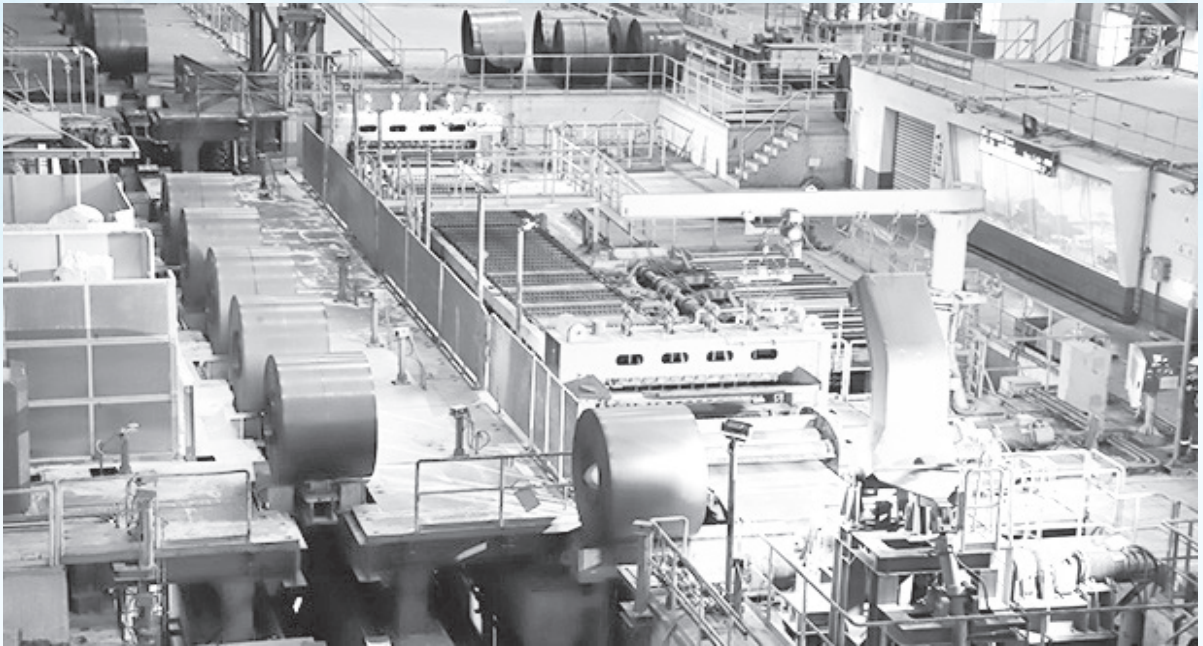


NGÀNH CÔNG THƯƠNG HÀ TỈNH ĐỒNG HÀNH THÁO GỖ KHÓ KHĂN DO TÁC ĐỘNG CỦA DỊCH COVID 19

✱ HOÀNG VĂN QUẢNG
TUV, Giám đốc Sở Công Thương



Sản xuất thép tại Formosa

Cũng như tình hình chung của nền kinh tế toàn cầu và cả nước, các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đang đứng trước những khó khăn, thách thức do tác động của đại dịch Covid-19. Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp quý I giảm 1,26% so với cùng kỳ; trong đó mức giảm tập trung ngành công nghiệp chế biến, chế tạo (giảm 8%); một số sản phẩm giảm sâu so với cùng kỳ như chè giảm 94,9%, dăm gỗ giảm 42,8%, sợi giảm 7,1%... Kim ngạch xuất khẩu giảm 9,19% so với cùng kỳ.

Đối với nguồn nguyên liệu đầu vào, tại các doanh

ngiệp sản xuất, nhập khẩu từ Trung Quốc, Châu Âu, Mỹ đang bị thiếu hụt nguồn nguyên liệu do việc vận chuyển, thời gian thông quan kéo dài vì phải thực hiện việc cách ly, ảnh hưởng nặng nề nhất là ngành sản xuất sợi (Nhà máy sợi Vinatex Hồng Lĩnh tồn kho 800 tấn), may xuất khẩu. Bên cạnh đó, lao động kỹ thuật cao, các chuyên gia sau kỳ nghỉ Tết Nguyên đán, do dịch bệnh chưa quay lại làm việc, nên việc vận hành máy móc gặp nhiều khó khăn; một số đơn vị sử dụng nhiều lao động nước ngoài như Công ty Formosa Hà Tĩnh, các nhà máy

nhiệt điện, điện mặt trời... đã phải tạm thời sản xuất cầm chừng hoặc bố trí tăng ca, đào tạo tại chỗ nhằm đảm bảo nguồn nhân lực.

Đối với thị trường xuất khẩu, khi nền kinh tế các nước trên thế giới đều bị ảnh hưởng bởi đại dịch Covid-19, nhu cầu sử dụng sản phẩm giảm, cùng với các trở ngại trong vận chuyển, thông quan, tác động giảm xuất nhập khẩu, tồn kho cao, cụ thể như xuất khẩu sản phẩm may mặc giảm 11,92%, dăm gỗ giảm 63,96%, thép giảm 12,66%... Tại các công ty sản xuất, xuất khẩu dăm gỗ, gỗ MDF (Hanviha, Việt Nhật,

Thanh Thành đạt) đã phải cắt giảm sản lượng. Công ty CP Chè Hà Tĩnh phải tạm dừng xuất khẩu do nước ngoài đóng cửa biên giới, Công ty CP Sao Mai và Công ty CP Vinatex Hồng Lĩnh cắt giảm thời gian làm việc. Thị trường tiêu thụ nội địa cũng chịu tác động tiêu cực của dịch Covid 19, doanh thu các ngành dịch vụ ăn uống, lưu trú, du lịch giảm mạnh so với cùng kỳ (giảm 16,68%); thực hiện giãn cách xã hội theo Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ, tạm ngừng kinh doanh một số ngành hàng không thiết yếu, việc vận chuyển nội địa gặp khó khăn.

Thời gian vừa qua, Ngành Công thương đã kịp thời triển khai các giải pháp cùng doanh nghiệp, người dân trên địa bàn đối phó với tác động của đại dịch. Tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch đảm bảo cung cầu hàng hóa thiết yếu khi dịch bệnh xảy ra trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Theo đó, tùy vào từng cấp độ, diễn biến của dịch bệnh sẽ triển khai các phương án, giải pháp ứng phó nhanh đảm bảo bình ổn thị trường, nhu cầu tiêu dùng; đồng thời chỉ đạo các doanh nghiệp tăng cường dự trữ hàng hóa thiết yếu. Rà soát lao động, chuyên gia nước ngoài làm việc tại đơn vị sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh; cập nhật hàng ngày tình hình sản xuất, kinh doanh các doanh nghiệp chủ lực; chỉ đạo ngành điện lập phương án cung cấp điện ổn định tại các khu vực/địa điểm cách ly, các cơ sở y tế. Chỉ đạo tạm dừng kinh doanh các

ngành hàng không thiết yếu tại các chợ, trung tâm thương mại theo tinh thần tại Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ.

Dự báo trong những tháng tới, đại dịch Covid-19 có thể kéo dài sẽ làm suy thoái nền kinh tế toàn cầu, điều đó tiếp tục tác động lớn đến thị trường tiêu thụ, thị trường nhập khẩu đầu vào, bắt buộc các doanh nghiệp sản xuất chủ lực trong tỉnh, nhất là thép, sợi, may mặc, dăm gỗ... phải cắt giảm sản xuất. Đối với lĩnh vực thương mại, việc tạm ngừng kinh doanh một số hàng hóa, dịch vụ không thiết yếu sẽ ảnh hưởng đến việc làm, giảm thu nhập..., tác động tới cầu tiêu dùng trong thời gian tới.

Ngành Công Thương xác định việc đồng hành cùng doanh nghiệp, triển khai những biện pháp hỗ trợ tháo gỡ khó khăn, khôi phục sản xuất, kinh doanh trong và sau đại dịch Covid 19 là một trong những nhiệm vụ trọng tâm, với các giải pháp cụ thể:

Một là, đẩy mạnh tham mưu UBND tỉnh hỗ trợ chính sách khuyến công; chính sách xúc tiến thương mại và chính sách phát triển CN-TTCN theo Nghị quyết số 86/2018/NQ-HĐND ngày 18/7/2018 của HĐND tỉnh. Đề xuất UBND tỉnh ban hành các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp tháo gỡ khó khăn, thúc đẩy sản xuất do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19. Đẩy nhanh tiến độ triển khai các dự án trọng điểm lĩnh vực công nghiệp, các dự án đầu tư xây dựng kết cấu hạ tầng cụm công nghiệp.

Hai là, tập trung phát triển thương mại điện tử, thúc đẩy kênh giao dịch điện tử trong bán hàng, tiếp thị; phát huy hiệu quả sàn giao dịch thương mại điện tử kết nối với trục quốc gia; xây dựng kế hoạch phát triển thương mại điện tử, kinh tế số giai đoạn 2021-2025.

Ba là, tiếp tục theo dõi, nắm bắt kịp thời tình hình cung cầu - hàng hóa thiết yếu, triển khai các biện pháp bình ổn thị trường trước diễn biến phức tạp của dịch bệnh Covid 19. Đồng hành cùng các doanh nghiệp sản xuất công nghiệp thực hiện các biện pháp phòng, chống dịch; có phương án tối ưu trong sản xuất, kinh doanh trước tác động tiêu cực từ nền kinh tế do ảnh hưởng của dịch bệnh.

Bốn là, thực hiện quyết liệt hơn nữa công tác cải cách hành chính, rút ngắn thời gian giải quyết các thủ tục hành chính lĩnh vực ngành; cập nhật thường xuyên tình hình thông quan hàng hóa tại các cửa khẩu trên toàn quốc để doanh nghiệp nắm bắt kịp thời.

Với sự chỉ đạo quyết liệt từ Chính phủ, sự vào cuộc trách nhiệm từ các Bộ, ngành, địa phương, với các giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp kịp thời và sự quyết tâm của bản thân doanh nghiệp, tin tưởng rằng các doanh nghiệp trên địa bàn Hà Tĩnh sẽ vượt qua khó khăn, tiếp tục đẩy mạnh sản xuất, góp phần vào sự phát triển kinh tế - xã hội tỉnh nhà.

H.V.Q

THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”: SỨC LAN TỎA MẠNH MẼ

✧ VÕ TÁ NGHĨA
Phó Giám đốc Sở Công Thương



Thanh niên Hà Tĩnh rung chuông vàng “đồng hành cùng hàng Việt Nam”

Ngày 31-7-2009, Bộ Chính trị ban hành Thông báo số 264-TB/TW, kết luận của Bộ Chính trị về tổ chức cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Sau hơn 10 năm thực hiện, Cuộc vận động đã thực sự đi vào chiều sâu, tạo sự quan tâm, hưởng ứng của người dân, doanh nghiệp và có sức lan tỏa mạnh mẽ, làm thay đổi xu hướng lựa chọn mua sắm của người tiêu dùng trên địa bàn.

Theo số liệu khảo sát, báo cáo của các huyện, thành phố, thị xã, doanh nghiệp cho thấy, hiện nay, hàng Việt chiếm tỷ lệ cao, từ 75%-80% tại các kênh phân phối hiện đại và từ 60% trở lên tại các kênh bán lẻ truyền thống. Hàng Việt đã chiếm 80% trong hệ thống siêu thị, 72% hệ thống trung tâm thương mại, 65% chuỗi cửa hàng tiện lợi và mở rộng phân phối đến nhiều vùng xa trung tâm của tỉnh.

Trong thời gian qua, Cấp ủy, Mặt trận tổ quốc, chính quyền, các tổ chức đoàn thể các cấp đã triển khai nhiều giải pháp đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Tỉnh ủy đã chỉ đạo, thành lập, kiện toàn Ban chỉ đạo Cuộc vận động từ cấp tỉnh đến cấp huyện; tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức của cán bộ, đảng viên và người dân về nội dung, ý nghĩa, vai trò, tầm quan trọng của việc thực hiện Cuộc vận động.

Tỉnh Hà Tĩnh đã ban hành Chỉ thị, các văn bản chỉ đạo, hướng dẫn thực hiện cuộc vận động đảm bảo kịp thời, hiệu quả. Đến nay, đã xây dựng trên 430 chương trình phóng sự truyền hình, hàng ngàn tin bài trên các Báo, bản tin, tạp chí nhằm khuyến khích, tuyên truyền người tiêu dùng mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh. Tổ chức thành công hội thi “*Tuổi trẻ Hà Tĩnh đồng hành cùng hàng Việt*”, Rung chuông vàng “*Thanh niên Hà Tĩnh đồng hành cùng hàng Việt*” “*Ấn tượng doanh nhân*”... Hàng năm, tổ chức các hội nghị, tập huấn tuyên truyền Cuộc vận động cho các đối tượng là đảng viên, cán bộ công chức, đoàn viên, hội viên, các tổ cơ sở sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh; lồng ghép tuyên truyền các nội thông qua các Hội nghị chuyên đề, Hội thảo, sinh hoạt thôn xóm, tổ dân phố, hệ thống loa phát thanh cơ sở... để tuyên truyền trực tiếp đến người dân.

Hệ thống cơ chế chính sách từ sản xuất, chế biến đến bảo quản, tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh được ban hành khá đồng bộ, kịp thời. Cơ sở hạ tầng thương mại, mạng lưới phân phối, tiêu thụ sản phẩm trong nước, trong tỉnh được đầu tư, phát triển ngày càng đáp ứng nhu cầu mua sắm của người dân. Trong 10 năm đã thực hiện hỗ trợ, đầu tư cải tạo 75 chợ; xây dựng mới 17 chợ với tổng kinh phí đầu tư

đạt trên 1.400 tỷ đồng; đến nay đã có 168 chợ, 5 siêu thị, 2 Trung tâm thương mại và nhiều siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi; hệ thống kho bảo quản, vận chuyển tiêu thụ ngày càng phát triển góp phần đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng một cách thuận lợi. Hỗ trợ thiết kế logo, nhãn hiệu trên 660 mẫu nhãn/logo; đăng ký nhãn hiệu, kiểu dáng công nghiệp cho 1.200 đơn đăng ký tại Cục sở hữu trí tuệ cho các sản phẩm trong tỉnh. Đến nay, Hà Tĩnh đã trên 140 sản phẩm đủ điều kiện tham gia chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP), trong đó có 72 sản phẩm đã được đánh giá, phân hạng đạt từ 3 sao trở lên.

Các lực lượng chức năng đã tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, phát hiện và xử lý nghiêm các hành vi vi phạm về giá cả hàng hóa, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ,... góp phần tạo môi trường cạnh tranh lành mạnh cho sản xuất và tiêu thụ hàng Việt, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, trong 10 năm qua đã kiểm tra, xử lý trên 30.000 vụ, xử lý vi phạm và giá trị hàng hóa tịch thu, tiêu hủy trên 45 tỷ đồng.

Quan tâm chỉ đạo thực hiện các giải pháp hỗ trợ giới thiệu, quảng bá tiêu thụ sản phẩm sản xuất trong tỉnh. Chỉ đạo tổ chức nhiều hội nghị xúc tiến giao thương; lễ ký kết đưa sản phẩm của Hà Tĩnh vào siêu thị; hỗ trợ

hướng dẫn kết nối đưa sản phẩm sản xuất trong tỉnh vào tiêu thụ trong hệ thống siêu thị; tổ chức lễ hội cam và các sản phẩm nông nghiệp Hà Tĩnh thường niên, phiên chợ đêm với quy mô từ 80-100 gian hàng, nhằm giới thiệu, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm chất lượng, nổi tiếng, đặc sản của các địa phương đến với đông đảo người dân trong và ngoài tỉnh. Trong 10 năm đã hỗ trợ 22 doanh nghiệp thực hiện tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh với số tiền hơn 15 tỷ đồng; Tổ chức 15 phiên chợ hàng Việt từ nguồn xúc tiến thương mại Quốc gia trên 1,6 tỷ đồng; Chỉ đạo, hỗ trợ doanh nghiệp thực hiện 385 chuyến đưa hàng Việt về nông thôn, miền núi với số tiền trên 850 triệu đồng. Ngoài ra còn tổ chức, hỗ trợ các doanh nghiệp tham gia nhiều hội chợ, triển lãm trong và ngoài tỉnh.

Chỉ đạo, khuyến khích các doanh nghiệp tổ chức các chương trình: “*Tự hào hàng Việt*”, “*Tháng hàng Việt*”, “*Tuần hàng Việt*”, thực hiện các chương trình “*khuyến mại*”, “*giảm giá*”, “*giò vàng*”, ... trong mua sắm đối với sản phẩm Việt Nam, sản phẩm Hà Tĩnh. Chương trình bán hàng bình ổn giá, các chuyến bán hàng lưu động, đưa hàng Việt về nông thôn, các phiên chợ hàng Việt cũng đã tạo nguồn cung sản phẩm đa dạng, đáp ứng nhu cầu của người dân, góp phần thực hiện chủ trương của Đảng và đảm bảo bình ổn giá đối với

những mặt hàng tiêu dùng thiết yếu phục vụ nhân dân...

Cùng với việc làm thay đổi lựa chọn mua sắm của người tiêu dùng, Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” cũng đã tạo động lực lớn cho các doanh nghiệp nâng cao chất lượng sản phẩm cũng như vị thế cạnh tranh, góp phần tạo nên những thương hiệu được nhiều người tiêu dùng yêu thích.

Bên cạnh những kết quả đạt được, việc thực hiện Cuộc vận động vẫn gặp những khó khăn, tồn tại hạn chế như: Hội nhập kinh tế quốc tế sẽ làm tăng sức ép từ việc phải tuân thủ các cam kết trong các FTA mà Việt Nam tham gia cũng như việc mở cửa và cắt giảm các dòng thuế theo lộ trình đã cam kết; phần lớn doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh là doanh nghiệp nhỏ và vừa, năng lực cạnh tranh hạn chế; Một số hàng hóa Việt Nam và của tỉnh chưa thực sự thu hút người tiêu dùng về mẫu mã, chất lượng và giá cả. Một số cán bộ, người dân vẫn chưa nhận thức rõ về vị trí, vai trò và tầm quan trọng của cuộc vận động; sự phối hợp của các ngành, các cấp trong thực hiện một số nội dung cuộc vận động còn thiếu chặt chẽ. Tình trạng hàng giả, hàng nhái, hàng nhập lậu, hàng kém chất lượng, không đảm bảo vệ sinh an toàn thực phẩm vẫn còn diễn ra và khó kiểm soát trên thị trường; hệ thống phân phối chợ truyền

thống đang đảm nhiệm hơn 60% lượng hàng hóa trong tổng mức bán lẻ nhưng tại các chợ, việc truy xuất hàng hóa còn hạn chế; không ít người dân địa phương chỉ thích mua hàng hóa giá rẻ, chất lượng không đảm bảo và gây cạnh tranh không lành mạnh với hàng Việt.

Trên cơ sở các kết quả trên, Ban chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đặt mục tiêu, đến năm 2020, hàng Việt có thể mạnh chiếm trên 80% thị phần tại các kênh phân phối truyền thống ở khu vực nông thôn, miền núi, vùng sâu, vùng xa... Thời gian tới, cần tiếp tục chỉ đạo, phát huy vai trò của cấp ủy, Mặt trận Tổ quốc, chính quyền các cấp, các tổ chức, đoàn thể, các doanh nghiệp trong việc tuyên truyền, vận động nâng cao nhận thức trong cả hệ thống chính trị và các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia hưởng ứng và góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động. Chủ động rà soát, sửa đổi, bổ sung kịp thời các cơ chế, chính sách khuyến khích sản xuất kinh doanh, đẩy mạnh tiêu thụ hàng hóa trong tỉnh. Hỗ trợ, khuyến khích các doanh nghiệp đẩy mạnh đổi mới, ứng dụng khoa học - công nghệ, nâng cao chất lượng, sức cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa và dịch vụ; xây dựng thương hiệu sản phẩm, hàng hóa Việt Nam.

Tham gia thực hiện có hiệu quả các Đề án, chương

trình do Chính phủ, Bộ Công thương phê duyệt như Đề án Phát triển thị trường trong nước (gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”) nhằm hỗ trợ cho các doanh nghiệp về truyền thông, tôn vinh quảng bá sản phẩm và thương hiệu uy tín. Tổ chức hệ thống phân phối hàng Việt Nam có tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, những điểm bán hàng Việt Nam gắn với sản phẩm OCOP của tỉnh; tập huấn kỹ năng phân phối hàng Việt Nam cho các doanh nghiệp và các hộ kinh doanh trong các chợ truyền thống, tham gia chương trình thương mại điện tử; tổ chức hội thảo, triển lãm, hội chợ xúc tiến thương mại, đưa hàng Việt Nam và hàng sản xuất trong tỉnh đến người tiêu dùng trong và ngoài nước.

Tăng cường công tác kiểm tra, xử lý nghiêm hành vi vi phạm trong sản xuất và kinh doanh hàng hóa. Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội trong sử dụng hàng hóa nội địa khi thực hiện mua sắm công.

Phát huy những kết quả đã đạt được, cùng với sự vào cuộc quyết liệt của các cấp, các ngành, tin tưởng rằng, việc thực hiện Cuộc vận động trên địa bàn tỉnh sẽ đi vào chiều sâu, thực sự phát huy hiệu quả, góp phần phát triển bền vững kinh tế xã hội tỉnh nhà.

CHI BỘ KHỐI CÔNG NGHIỆP LÃNH ĐẠO CÔNG TÁC CHÍNH TRỊ TƯ TƯỞNG, CHỦ ĐỘNG HỌC TẬP VÀ LÀM THEO TƯ TƯỞNG, ĐẠO ĐỨC, PHONG CÁCH HỒ CHÍ MINH GẮN VỚI THỰC HIỆN NQ TRUNG ƯƠNG 4 KHÓA XII

* LÊ XUÂN TỪ

PGD Sở Công Thương

Sinh thời Chủ tịch Hồ Chí Minh rất chăm lo đến công tác giáo dục chính trị tư tưởng, bởi theo Người “Tư tưởng không đúng đắn thì công tác ắt sai lầm”. Người nói: “Lãnh đạo quan trọng nhất là lãnh đạo tư tưởng, phải hiểu tư tưởng của mỗi cán bộ để giúp đỡ thiết thực trong công tác; vì tư tưởng thông suốt thì làm tốt, tư tưởng nhầm lẫn thì không làm được việc”. Chủ tịch Hồ Chí Minh luôn yêu cầu: “Cán bộ lãnh đạo và cán bộ các ngành, tư tưởng phải thông, phải thật thông. Phải có quyết tâm khắc phục khó khăn, làm tròn nhiệm vụ”.

Quán triệt tư tưởng của Người, dưới sự chỉ đạo của đảng ủy, Chi bộ Khối Công nghiệp trong thời gian qua xác định công tác giáo dục chính trị tư tưởng là một trong những nội dung cốt lõi luôn được đặc biệt quan tâm và tiến hành thường xuyên trong công tác xây dựng Đảng. Qua đó nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ; tuyên truyền, vận động cán bộ, đảng viên thực hiện hiệu quả Chỉ thị số 05-CT/TW của Bộ Chính trị về “Đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí

Minh”, thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 khóa XII về tăng cường xây dựng, chỉnh đốn Đảng, phòng chống những biểu hiện suy thoái tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, “tự diễn biến”, “tự chuyển hóa”.

Trước hết, kịp thời quán triệt các Chỉ thị, Nghị quyết, chủ trương chính sách của Đảng, Pháp luật của Nhà nước, các tài liệu hướng dẫn, truyền truyền của các cấp ủy đảng đến tận cán bộ, đảng viên và quần chúng, tạo sự thống nhất cao cao về tư tưởng chính trị. 100% đảng viên và quần chúng được tham gia các lớp học tập, Nghị quyết, Chính sách, pháp luật của nhà nước. Cập nhật thường xuyên thông tin thời sự trong nước, quốc tế, của ngành và địa phương tại các buổi sinh hoạt của chi bộ.

Thứ hai, chủ động triển khai việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh, bám sát các chuyên đề hàng năm với nhiều hình thức phong phú, đa dạng qua các cuộc sinh hoạt Chi bộ, qua các hoạt động tập thể, các lớp học chuyên đề của Đảng ủy khối cơ quan tỉnh và Đảng ủy Sở... Trên cơ sở quy tắc ứng xử,

đạo đức nghề nghiệp và 5 tiêu chuẩn đạo đức, các đảng viên trong Chi bộ đã tham mưu cho Đảng bộ, cho tỉnh nhiều chủ trương, chính sách phát triển ngành Công nghiệp bền vững trong thời kỳ hội nhập kinh tế quốc tế; góp phần lớn trong phát triển kinh tế - xã hội và ổn định chính trị của tỉnh. Chi bộ có 01 đồng chí đã được Đảng ủy Khối cơ quan tỉnh vinh danh điển hình tiên tiến, bên cạnh đó nhiều đảng viên của Chi bộ cũng thường xuyên được biểu dương trong các buổi chào cờ đầu tháng.

Thứ ba, quan tâm nắm bắt tư tưởng của cán bộ, đảng viên; quán triệt, nhắc nhở đảng viên trong toàn Chi bộ về những điều Đảng viên không được, tuân thủ quy định về kỷ cương hành chính, xây dựng văn hóa công sở. Do vậy, cán bộ, đảng viên trong Chi bộ có bản lĩnh chính trị vững vàng, phẩm chất đạo đức trong sáng, lối sống giản dị, trung thực, tin tưởng tuyệt đối vào sự lãnh đạo của Đảng, Nhà nước. Trong nhiệm kỳ, có 05 cán bộ đảng viên của chi bộ tham gia các lớp trung cấp và cao cấp chính trị.

Bên cạnh kết quả đạt được vẫn còn một số tồn tại, hạn chế, đó là: có trường hợp

cán bộ, đảng viên vi phạm chính sách nhà nước về dân số hoặc khắc phục chưa triệt để 27 “biểu hiện”, có đồng chí có lúc còn dao động trước các diễn biến của xã hội, việc nắm bắt tư tưởng của cán bộ, đảng viên và quần chúng có lúc chưa kịp thời...Thực hiện tự phê bình và phê bình ở một số cuộc sinh hoạt chưa cao, việc nêu gương của cán bộ, đảng viên, kết quả chưa rõ ràng. Việc đưa nội dung học tập Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XII) và Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị vào sinh hoạt chi bộ hàng tháng có lúc còn mang tính hình thức. Việc nhận diện những biểu hiện suy thoái trong cán bộ, đảng viên chưa thực sự cụ thể.

Trong nhiệm kỳ tới, để khắc phục các hạn chế, tiếp tục phát huy kết quả đạt được trong nhiệm kỳ qua, xây dựng Chi bộ, Đảng bộ trong sạch vững mạnh, cần triển khai các giải pháp như sau:

Một là, tập trung lãnh đạo, chỉ đạo của Chi ủy đối với công tác tư tưởng. Đẩy mạnh thực hiện Chỉ thị 05 của Bộ Chính trị gắn với cuộc vận động xây dựng chính đồn Đảng; nâng cao chất lượng chi bộ, chất lượng đội ngũ cán bộ đảng viên. Thực hiện tốt tự phê bình và phê bình. Tăng cường công tác tuyên truyền, giáo dục chính trị, tư tưởng, học tập, quán triệt các Chỉ thị, Nghị quyết của Đảng. Đặc biệt là coi việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh là một biện pháp cấp bách, trước mắt, vừa cơ bản, vừa lâu dài.

Hai là, nâng cao chất lượng sinh hoạt Chi bộ. Thông qua sinh hoạt nắm bắt được các diễn biến tâm tư tình cảm của đảng viên, kịp thời uốn nắn giáo dục và xử lý những hành vi sai trái có thể xảy ra. Sinh hoạt chi bộ chất lượng sẽ tập hợp được đảng viên và quần chúng, động viên tinh thần, khơi dậy sự sáng tạo, tập trung công việc tăng cường sự đóng góp của đảng viên cho tập thể, cho đơn vị; giải quyết hiệu quả các nhiệm vụ lĩnh vực công nghiệp, năng lượng. Chú trọng xây dựng chi bộ, chi ủy đảng trong sạch vững mạnh toàn diện, phát huy tính dân chủ của người đảng viên. Bởi vì, chi bộ cần là nơi để đảng viên chia sẻ các tâm tư, nguyện vọng, thậm chí là những quan điểm trái chiều.

Mỗi kỳ sinh hoạt Chi ủy cần phải chuẩn bị đầy đủ, kỹ lưỡng các nội dung, nắm bắt các thông tin, dư luận thống nhất cao trong Chi ủy trước khi đưa ra chi bộ. Bố trí thời gian thỏa đáng, tạo môi trường dân chủ trong sinh hoạt để được nghe hết các ý kiến từ đảng viên; cũng là điều kiện để triển khai các nội dung cần lãnh đạo chỉ đạo. quan tâm các hình thức sinh hoạt chuyên đề phù hợp với nhiệm vụ chính trị của chi bộ

Ba là, tăng cường việc nêu gương của đảng viên, nhất là cán bộ lãnh đạo. Ngày nay, trong bối cảnh đất nước đổi mới và tích cực, chủ động hội nhập quốc tế sâu rộng, để không bị sa vào suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống, thiếu ý thức tu dưỡng,

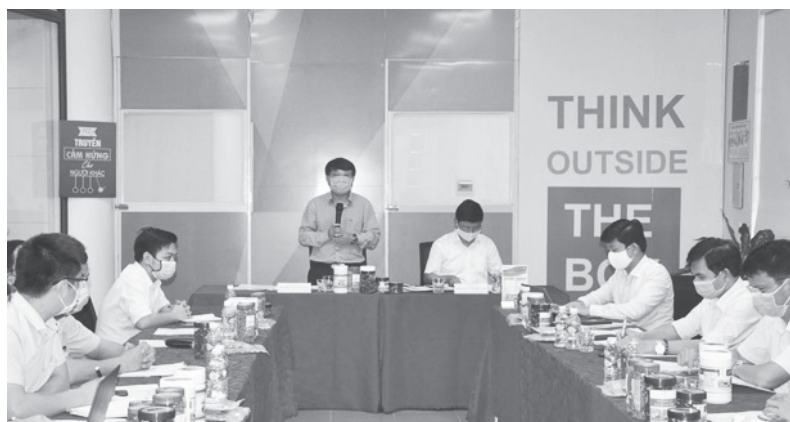
rèn luyện, phấn đấu..., thì việc lãnh đạo chỉ đạo bằng việc nêu gương là hết sức cần thiết. Nêu gương về làm việc trách nhiệm, nêu gương về làm việc khoa học, đổi mới, về đạo đức, tác phong...

Bốn là, cấp ủy thường xuyên kiểm tra, giám sát những nhiệm vụ được giao. Xây dựng kế hoạch kiểm tra, giám sát hàng năm với các nội dung có trọng tâm, trọng điểm để phát hiện và xử lý kịp thời những đảng viên vi phạm tư cách, suy thoái về tư tưởng chính trị, đạo đức, lối sống. Cấp ủy, tổ chức Đảng lựa chọn được những vấn đề đột phá, những vấn đề khó, cơ quan, đơn vị để tập trung lãnh đạo, chỉ đạo giải quyết; có phân công, phân nhiệm cụ thể cho từng cá nhân và kiểm tra, giám sát quá trình thực hiện đảm bảo chất lượng, hiệu quả.

Năm là, tăng cường công tác thông tin cho cán bộ, đảng viên về tình hình thời sự, chủ trương, đường lối, chỉ thị, nghị quyết của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước nhất là các lĩnh vực liên quan đến ngành. Kịp thời định hướng thông tin dư luận cũng như định hướng cán bộ đảng viên của chi bộ trong việc sử dụng các trang mạng xã hội. Đồng thời, mỗi cán bộ, đảng viên cũng phát huy vai trò là một báo cáo viên, tuyên truyền viên vận động quần chúng và các tầng lớp nhân dân, tập trung vào các nội dung mà tỉnh, ngành công thương đang quan tâm lãnh đạo, chỉ đạo.

=> Tích cực hỗ trợ phát triển các mô hình công nghiệp nông thôn Hà Tĩnh

Thảo luận tại buổi làm việc, đại diện các sở, ngành, địa phương đánh giá cao sự



Chiều 24/3, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương Tất Thắng chủ trì buổi làm việc về một số mô hình phát triển công nghiệp nông thôn điển hình trên địa bàn Hà Tĩnh.

Tại buổi làm việc, các đại biểu đã nghe giới thiệu về mô hình phát triển chuỗi sản phẩm từ gạo lứt (cốm, trà, bột) Omega An Phát và mô hình sản xuất đồ gỗ thủ công mỹ nghệ tại Cụm công nghiệp Thái Yên (Đức Thọ) gắn với du lịch làng nghề.

Qua ý kiến các doanh nghiệp thì hiện nay vẫn đang gặp một số khó khăn về nguyên liệu sản xuất, vị trí đầu tư. Do đó doanh nghiệp mong muốn được hỗ trợ về nguyên liệu, đào tạo công nghệ, xây dựng thương hiệu, quảng bá sản phẩm, vay vốn sản xuất...

nỗ lực, cố gắng của các doanh nghiệp trẻ, đặc biệt là việc ứng dụng công nghệ vào sản xuất, chế biến sản phẩm công nghiệp nông thôn; chủ động tìm kiếm thị trường tiêu thụ cho sản phẩm. Các sở, ngành, địa phương sẵn sàng đồng hành, vào cuộc hỗ trợ, giúp đỡ để doanh nghiệp phát triển.

Phát biểu chỉ đạo, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương

Tất Thắng đánh giá cao nỗ lực của các doanh nghiệp, đây là những mô hình điển hình của công nghiệp nông thôn Hà Tĩnh. Đồng thời, chia sẻ với các doanh nghiệp, đặc biệt là doanh nghiệp nhỏ về những khó khăn, nhất là trong việc tiếp cận thông tin chính sách, hỗ trợ. Phó Chủ tịch UBND tỉnh nhấn mạnh, các mô hình với những kết quả đạt được và những định hướng, chiến lược phát triển cụ thể xứng đáng được hỗ trợ và quan điểm của tỉnh là hỗ trợ tối đa cho doanh nghiệp để phát triển, đặc biệt về nhu cầu quỹ đất, nguồn vốn. Phó Chủ tịch UBND tỉnh mong muốn doanh nghiệp tiếp tục nỗ lực phát triển sản xuất, mở rộng quy mô, có thêm các sản phẩm mới, mở rộng thị trường tiêu thụ, tạo thêm việc làm cho người lao động. Các sở, ngành, đơn vị cần hỗ trợ tiêu thụ sản phẩm của doanh nghiệp.



Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương Tất Thắng đề nghị, Sở Công thương chủ trì, phối hợp giúp 2 mô hình tháo gỡ khó khăn, vướng mắc; nghiên cứu, lập kế hoạch tham mưu UBND tỉnh về hỗ trợ quảng bá thương hiệu, kết nối tiêu thụ cho doanh nghiệp; hỗ trợ doanh nghiệp bán hàng qua mạng internet; khâu nối với các sở, ngành, địa phương tiến hành rà soát, tham mưu, chỉ đạo các xã trên toàn tỉnh quy hoạch bố trí quỹ đất hỗ trợ doanh nghiệp khởi nghiệp; Sở KH&CN Hà Tĩnh xem xét, nghiên cứu hỗ trợ doanh nghiệp về công nghệ, kỹ thuật...

=> Phó Chủ tịch UBND tỉnh Hà Tĩnh Dương Tất Thắng, Giám đốc Sở Công thương Hoàng Văn Quảng nắm tình hình sản xuất kinh doanh, động viên các doanh nghiệp tại Cụm công nghiệp Bắc Cẩm Xuyên



Sáng 7/4, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương Tất Thắng và Giám đốc Sở Công thương đã đến động viên, nắm bắt tác động của dịch Covid 19

đến hoạt động sản xuất kinh doanh tại các doanh nghiệp: Nhà máy sản xuất bánh kẹo Tân Tiến Phát, Nhà máy sản xuất dược Hadiphar Hà Tĩnh, Công ty TNHH Đầu tư Xây dựng Trần Châu - Viết Hải và Công ty CP may xuất khẩu MTV.

Theo báo cáo của đại diện các doanh nghiệp, do ảnh hưởng của dịch bệnh Covid-19 nên hoạt động sản xuất kinh doanh gặp nhiều khó khăn về nguyên liệu đầu vào và thị trường tiêu thụ. Nhà máy sản xuất bánh kẹo Tân Tiến Phát hơn 1 tháng qua đã phải dừng sản xuất, cho công nhân nghỉ việc, hiện tại đang tồn đọng tại nhà máy và các cửa hàng, đại lý khoảng 15 tỷ đồng tiền hàng. Nhà máy sản xuất dược Hadiphar Hà Tĩnh cũng đang gặp khó khăn về nguồn nguyên liệu và giá nguyên liệu cao nên công ty

qua, lượng sản phẩm tiêu thụ giảm 30%...

Mặc dù gặp nhiều khó khăn nhưng các doanh nghiệp đều thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ. 100% CBCNV đi làm mang khẩu trang, thực hiện rửa tay sát khuẩn, giãn khoảng cách khi làm việc. Các doanh nghiệp cũng duy trì chế độ hỗ trợ tiền lương cho người lao động.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương Tất Thắng ghi nhận những nỗ lực của doanh nghiệp trong duy trì việc làm, thực hiện nghiêm túc Chỉ thị 16/CT-TTg của Thủ tướng Chính phủ và Chỉ thị 43-CT/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, đồng thời cũng chia sẻ những khó khăn, vướng mắc của doanh nghiệp. Đây là giai đoạn mà doanh nghiệp phải thể hiện được năng lực, bản lĩnh của mình, cùng cả hệ thống chính trị chung sức, đồng lòng vượt qua khó khăn.

=> Phê duyệt Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2020

Ngày 03 tháng 4 năm 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Kế hoạch số 121/KH-UBND phê duyệt Kế hoạch khuyến công địa phương năm 2020.

Theo đó, tổng kinh phí khuyến công địa phương cho năm 2020 là 2.080 triệu đồng, hỗ trợ các nội dung: tổ chức 01 lớp tập huấn xây dựng thương hiệu, nhãn hiệu sản phẩm công nghiệp nông thôn gắn với phổ biến cơ chế

chính sách mới về phát triển công nghiệp; hỗ trợ xây dựng và đăng ký nhãn hiệu cho 02 sản phẩm; hỗ trợ tham gia tổ chức bình chọn bình chọn sản phẩm CNNTTB cấp khu vực; hỗ trợ các cơ sở công nghiệp nông thôn tham gia hội chợ, triển lãm; tổ chức thiết kế và in ấn tem nhãn sản phẩm CNNTTB đạt giải các cấp năm 2018-2019; hỗ trợ xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật vào sản xuất CN-TTCN; ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến, dây chuyền công nghệ ứng dụng máy móc, thiết bị tiên tiến vào sản xuất CN-TTCN và chi hỗ trợ triển khai áp dụng sản xuất sạch hơn trong công nghiệp cho các cơ sở theo khoản b điểm 2 điều 12 Nghị quyết số 86/2018/NQ-HĐND ngày 18/7/2018 của HĐND tỉnh, trong đó ưu tiên hỗ trợ các cơ sở thực hiện xây dựng mô hình CNNT điển hình theo chỉ đạo của UBND tỉnh tại VB số 606/UBND-KT1 ngày 07/02/2020 và Thông báo số 120/TB-UBND ngày 01/4/2020 của UBND tỉnh về mô hình phát triển công nghiệp nông thôn điển hình và nâng cao năng lực quản lý và tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công.

Cũng theo Kế hoạch, UBND tỉnh giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan triển khai hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh. Các sở, ngành liên quan, UBND huyện, thị xã, thành phố theo chức năng nhiệm vụ được

giao, phối hợp Sở Công Thương, Sở Tài chính định kỳ, đột xuất, giám sát, đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ khuyến công, bảo đảm việc quản lý, sử dụng kinh phí khuyến công đúng mục đích, có hiệu quả.

=> Sở Công Thương làm việc với UBND huyện Cẩm Xuyên về phát triển Công Thương trên địa bàn

Ngày 20 tháng 2 năm 2020, Sở Công Thương tổ chức làm việc với UBND huyện Cẩm Xuyên về giải pháp phát triển ngành Công thương tại địa phương. Chủ trì làm việc có đồng chí Hoàng Văn Quảng - Tỉnh ủy viên, Giám đốc Sở và đồng chí Phạm Đăng Nhật- Chủ tịch UBND huyện. Cùng tham dự có các đồng chí Phó giám đốc, Phó Chủ tịch UBND huyện đại diện lãnh đạo các phòng chuyên môn của Sở Công Thương và UBND huyện Cẩm Xuyên.



Tại buổi làm việc, các đồng chí Lãnh đạo UBND huyện và đại diện các phòng chuyên môn đã trao đổi những khó khăn vướng mắc trong công tác quản lý nhà nước

lĩnh vực ngành công thương đặc biệt là trong quản lý, phát triển cụm công nghiệp, phát triển thương mại, đầu tư hạ tầng...

Về phía Sở Công Thương, đại diện các phòng chuyên môn đã giải đáp những quy định, định hướng, kinh nghiệm phát triển từng lĩnh vực phù hợp với thực tiễn của địa phương. Qua đó, đồng chí Hoàng Văn Quảng, Giám đốc Sở đánh giá sự quan tâm, phối hợp chỉ đạo của huyện trong thời gian qua, nhất là thu hút đầu tư vào CCN Bắc Cẩm Xuyên, thành lập CCN Cẩm Nhượng, cơ bản hoàn thành chuyển đổi mô hình quản lý chợ.... Thời gian tới, Giám đốc sở yêu cầu UBND huyện Cẩm Xuyên cập nhật, thực hiện các quy định nhà nước về các lĩnh vực; đẩy mạnh phát triển công nghiệp, thương mại trên cơ sở lợi thế của huyện, có tính kết nối với các huyện lân cận; trước

mắt, quan tâm xây dựng danh mục các cụm công nghiệp, hạ tầng thương mại thời gian tới để cập nhật đưa vào Quy hoạch kinh tế xã hội tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2030,

tầm nhìn đến năm 2050... Đối với các kiến nghị, đề xuất của UBND huyện, Giám đốc Sở giao các phòng chuyên môn thuộc Sở cùng với các phòng, ban chuyên môn của UBND huyện tham mưu giải quyết các vấn đề liên quan để thúc đẩy phát triển công nghiệp, thương mại thời gian tới.

=> Khởi công nhà máy sản xuất, chế biến lâm sản gần 1.300 tỷ đồng tại KKT Vũng Áng

Sáng ngày 8/2/2020, Công ty TNHH MTV Năng lượng An Việt Phát (Tập đoàn

nổi trội trong ngành sản xuất và thương mại về ngành năng lượng sạch; hiện là 1 trong 5 doanh nghiệp xuất khẩu ngành hàng viên gỗ nén hàng đầu thế giới. Hiện nay, An Việt Phát đang sở hữu 9 nhà máy sản xuất viên gỗ nén tại Bình Dương, Đồng Nai, Phú Thọ; 2 nhà máy liên doanh ở Qui Nhơn - Bình Định; 1 kho chứa gỗ ở miền Nam; 1 kho gia công sản xuất giấy ở Củ Chi. Năm 2020, doanh nghiệp triển khai kế hoạch xây dựng thêm 10 nhà máy để đáp ứng sản lượng xuất khẩu.

dựng nhà máy sản xuất gỗ xẻ, ván ép và nhà máy sản xuất viên gỗ nén với diện tích trên 155.000 m2, tổng mức đầu tư trên 1.287 tỷ đồng; công suất gỗ xẻ đạt 56.160 tấn/năm; ván ép trên 187.200 tấn/năm; sản lượng phế phẩm từ hoạt động khai thác gỗ xẻ và ván ép là 224.640 tấn/năm; công suất viên gỗ nén đạt 150.000 tấn/năm và các sản phẩm, dịch vụ cung cấp gỗ xẻ, ván ép, viên gỗ nén. Dự kiến, sau 15 tháng hoàn thành việc xây dựng kể từ ngày được cấp phép, dự án sẽ đi vào hoạt động.

Phát biểu tại lễ khởi công, Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương Tất Thắng nhấn mạnh, đây là một trong những dự án đầu tư trọng điểm trong năm 2020 tại KKT Vũng Áng. Đề nghị nhà đầu tư ưu tiên đẩy nhanh tiến độ, đảm bảo chất lượng, an toàn trong quá trình thi công. Công ty cũng cần hình thành, kết nối nhiều doanh nghiệp lâm nghiệp tại địa phương để tạo vùng nguyên liệu bền vững.

Phó Chủ tịch UBND tỉnh cũng đề nghị KKT Vũng Áng và chính quyền TX Kỳ Anh tiếp tục đồng hành, tạo điều kiện thuận lợi giúp đỡ nhà đầu tư hoàn thiện hồ sơ, thủ tục, đảm bảo an ninh, hạ tầng điện, nước để triển khai dự án đúng tiến độ...

=> Triển khai giảm giá bán điện, tiền điện do ảnh hưởng của dịch COVID-19

Triển khai Nghị quyết số 41/ NQ-CP ngày 09/4/2020 về Nghị quyết phiên họp



An Việt Phát) đã tổ chức lễ khởi công dự án Nhà máy sản xuất, chế biến lâm sản tiêu thụ nội địa và xuất khẩu An Việt Phát Hà Tĩnh tại phường Kỳ Thịnh (TX Kỳ Anh, Hà Tĩnh). Đến dự có Chủ tịch UBND tỉnh Trần Tiến Hưng và Phó Chủ tịch UBND tỉnh Dương Tất Thắng.

An Việt Phát là một doanh nghiệp của Việt Nam chuyên sản xuất và thương mại đa ngành với thế mạnh

An Việt Phát Hà Tĩnh là nhà máy thứ hai trong chuỗi 10 nhà máy mà doanh nghiệp đã và đang triển khai xây dựng nhằm đáp ứng sản lượng về xuất khẩu trong năm 2020 và các năm tiếp theo. Dự án đầu tư xây dựng Nhà máy Chế biến lâm sản tiêu thụ nội địa và xuất khẩu An Việt Phát Hà Tĩnh đã được cấp quyết định chủ trương đầu tư tại Quyết định Số 120/QĐ- BQLKKT ngày 17/7/2019. Dự án sẽ xây

Chính phủ thường kỳ tháng 3 năm 2020, Bộ Công Thương vừa ban hành Công văn số 2698/BCT-ĐTĐL ngày 16/4/2020 hướng dẫn triển khai thực hiện giảm giá bán điện, tiền điện do ảnh hưởng của dịch COVID -19.

Theo đó, thời gian được hỗ trợ giảm giá bán điện là 03 tháng; đối tượng mức giảm cụ thể như sau:

Các ngành sản xuất và kinh doanh: giảm giá bán lẻ điện vào tất cả các khung giờ cao điểm, giờ bình thường và giờ thấp điểm với mức giảm 10% so với đơn giá hiện hành được quy định tại Quyết định số 648/QĐ-BCT ngày 20 tháng 3 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về điều chỉnh mức giá bán lẻ bình quân và quy định giá bán điện.

Đối với nhóm khách hàng sử dụng điện sinh hoạt, giảm giá 10% giá bán lẻ điện cho các bậc thang sinh hoạt từ bậc 1 đến bậc 4 được quy định tại Quyết định số 648/QĐ-BCT. Đối với các cơ sở lưu trú du lịch: giảm giá điện từ mức bán lẻ áp cho khách hàng kinh doanh xuống bằng giá áp cho các ngành sản xuất sau khi giảm giá.

Đối với giá bán buôn điện nông thôn; bán buôn điện khu tập thể, cụm dân cư; giá bán buôn điện cho tổ hợp thương mại – dịch vụ - sinh hoạt: giảm 10% giá bán buôn điện đối với bậc 1 đến bậc 4 của giá sinh hoạt; giảm 10% bán buôn cho mục đích khác tại Quyết định 468/QĐ-BCT.

Đối với giá bán buôn điện cho các khu công nghiệp, giá bán buôn điện cho chợ: giảm 10% giá bán buôn điện so với biểu giá bán buôn điện tại Quyết định 648/QĐ-BCT.

Ngoài ra giảm 100% tiền điện cho cơ sở (không phải là khách sạn) dùng để cách ly, khám bệnh tập trung bệnh nhân nghi nhiễm, đã nhiễm Covid-19. Giảm 20% tiền điện cho: các cơ sở dùng để khám, xét nghiệm, điều trị bệnh nhân nghi nhiễm, đã nhiễm Covid -19; các khách sạn dùng để cách ly bệnh nhân nghi nhiễm, đã nhiễm Covid-19.

=> Đóng điện thành công trạm biến áp 110kV Nghi Xuân

Công ty Điện lực Hà Tĩnh vừa đóng điện thành công và đi vào vận hành Trạm biến áp 110 kV Nghi Xuân - Hà Tĩnh.

Trạm biến áp 110kV Nghi Xuân - Hà Tĩnh được xây dựng trên địa bàn thị trấn Xuân An, huyện Nghi Xuân với quy mô 1 MBA x 25 MVA, có tổng mức đầu tư

dự án là 138,6 tỷ đồng. Trạm gồm có 5 ngăn lộ xuất tuyến 35kV, 3 ngăn lộ xuất tuyến 22kV, cùng tuyến đường dây 110kV có chiều dài gần 6,46km. Nghi Xuân là một trong những huyện có nhu cầu về điện năng lớn, nhất là từ khi có các khu công nghiệp như Gia Lách, Xuân Lĩnh. Trước đây, huyện Nghi Xuân được cấp điện từ nguồn điện của tỉnh Nghệ An qua đường dây 372E15.7 Trạm 110KV Bến Thủy nên thỉnh thoảng vẫn xảy ra tình trạng quá tải.

Đây là đường dây độc đạo nên mỗi khi xảy ra sự cố dẫn đến tình trạng mất điện trên diện rộng, ảnh hưởng lớn đến đời sống sinh hoạt của người dân cũng như sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện. Khi đi vào vận hành, Trạm biến áp 110kV Nghi Xuân sẽ cung cấp điện cho hơn 30.000 khách hàng của địa phương, đồng thời đáp ứng nhu cầu sử dụng điện của khu công nghiệp Gia Lách với diện tích 350 ha. Bên cạnh đó, trạm còn hỗ trợ



TBA 110 kV Nghi Xuân

cấp điện cho TX Hồng Lĩnh, huyện Can Lộc, huyện Đức Thọ và TP Vinh (Nghệ An) khi cần thiết.

=> Chiến dịch Giờ Trái đất 2020: Hà Tĩnh tiết kiệm 28.100 kWh điện



Do ảnh hưởng của dịch Covid-19, các sự kiện đông người hưởng ứng Giờ Trái đất 2020 không thể tổ chức nhưng Hà Tĩnh vẫn tiết giảm được 28.100 kWh điện, tương ứng số tiền gần 52 triệu đồng, cao hơn so với năm 2019.

Trong 1 giờ diễn ra sự kiện Giờ Trái đất (từ 20h30"-21h30" ngày 28/3), tổng điện năng toàn tỉnh tiết kiệm được là 28.100 kWh, tương ứng số tiền gần 52 triệu đồng. Như vậy, sản lượng điện tiết kiệm được trong Giờ Trái đất 2020 tăng so với sản lượng điện đã tiết kiệm được trong sự kiện Giờ Trái đất năm 2019 (27.900 kWh, tương đương 48,2 triệu đồng).

Chiến dịch Giờ Trái đất năm nay diễn ra trong bối cảnh dịch bệnh Covid-19 diễn biến phức tạp trên cả nước và ở Hà Tĩnh nên các sự kiện hưởng ứng với nhiều

người tham gia, như lễ phát động, chương trình đạp xe tuyên truyền... không thể tổ chức. Tuy nhiên, hưởng ứng chiến dịch theo hướng sáng tạo, thiết thực, hiệu quả Sở Công Thương đã chỉ đạo

tuyên truyền, quảng bá thông qua nhiều hình thức khác như treo băng rôn, cờ phướn tại trụ sở UBND huyện, thị xã, thành phố, các cơ quan tổ chức, doanh nghiệp, điểm giao dịch khách hàng và các trục đường lớn trên địa bàn. Phát tờ rơi đến khách hàng sử dụng điện và đồng phục áo, mũ tuyên truyền tiết kiệm điện; phối hợp làm phóng sự tuyên truyền hưởng ứng chiến dịch Giờ Trái đất đăng tải trên các phương tiện thông tin đại chúng...

=> Tình hình sản xuất, kinh doanh Quý I/2020

Quý I/2020, tình hình dịch bệnh đã tác động tiêu cực tới nền kinh tế toàn cầu và Việt Nam; đối với doanh nghiệp trong tỉnh ảnh hưởng trực tiếp tới một số ngành sản xuất sản phẩm xuất khẩu như dăm gỗ (Hanviha, Việt Nhật, Thanh Thành Đạt);

ngành nhập khẩu nguyên liệu sản xuất (sản xuất sợi, dệt may). Đối với sản xuất thép, tháng 1 và tháng 2 Nhà máy Formosa đã ngừng sản xuất để bảo dưỡng dây chuyền cán nóng (tháng 1 ngừng 19 ngày, tháng 2 ngừng 9 ngày); dẫn đến sản lượng giảm so với cùng kỳ. Ngành sản xuất đồ uống, đặc biệt là sản xuất bia xu hướng giảm do nhu cầu thị trường giảm dưới tác động chính sách cấm rượu bia khi tham gia giao thông.

Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp quý I giảm 1,26% so với cùng kỳ; trong đó mức giảm tập trung ngành công nghiệp chế biến, chế tạo (giảm 8%); các ngành khác đạt mức tăng khá so với cùng kỳ (khai khoáng tăng 8,63%; sản xuất và phân phối điện, khí đốt và điều hòa không khí tăng 29,36%; cung cấp nước, hoạt động quản lý và xử lý rác thải, nước thải tăng 74,74%). Nếu loại trừ yếu tố ảnh hưởng từ dự án Formosa, chỉ số sản xuất quý I tăng 9,33% so cùng kỳ (các yếu tố mới tăng năng lực sản xuất so với cùng kỳ: Nhà máy gỗ MDF Vũ Quang, may Haivina Hồng Lĩnh, sản xuất bao bì Đức Thọ, điện mặt trời Cẩm Hòa...).

Doanh thu bán lẻ hàng hóa quý I đạt 10.703,49 tỷ đồng, tăng 10,45% so với cùng kỳ năm trước. Phân theo nhóm hàng: nhóm lương thực, thực phẩm đạt 4.420 tỷ đồng, tăng 14,91%; hàng may mặc đạt 633,51 tỷ đồng, tăng 11,15%; đồ dùng, dụng

cụ, trang thiết bị gia đình đạt 1.224,044 tỷ đồng, tăng 2,6%; vật phẩm văn hóa giáo dục giảm 42,43%; gỗ và vật liệu xây dựng giảm 12,07%; Ô tô con tăng 60,52%; Phương tiện đi lại trừ ô tô con giảm 14,75%; Xăng dầu các loại giảm 1,45%; nhiên liệu khác giảm 10,73% v.v...

Kim ngạch xuất khẩu quý I đạt 224,05 triệu USD, giảm 9,19% so với cùng kỳ; Trong đó xuất khẩu từ Formosa chiếm tỷ trọng 89,37% tổng giá trị xuất khẩu toàn tỉnh.

=> Hà Tĩnh chủ động các phương án cung ứng hàng hóa đáp ứng yêu cầu về phòng chống dịch covid-19

Thực hiện chỉ thị của Thủ tướng Chính phủ, Kế hoạch của UBND tỉnh về việc thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch Covid-19, Sở Công Thương đã triển khai thực hiện nhiều nhiệm vụ, giải pháp kịp thời nhằm đảm bảo ổn định thị trường hàng hóa trên địa bàn. Sở đã ban hành công văn số 382/SCT-KHTCTH công bố danh sách các mặt hàng được phép kinh

doanh để các địa phương chủ động thực hiện. Đồng thời, để bám sát diễn biến thị trường và nắm bắt tình hình cung cầu các mặt hàng thiết yếu, Sở thành lập ba đoàn công tác, làm việc với các địa phương và trực tiếp khảo sát, kiểm tra hoạt động kinh doanh ở các chợ, điểm kinh doanh, mua bán lớn trên địa bàn tỉnh.

Căn cứ vào 5 cấp độ dịch bệnh theo Kế hoạch số 109/KH-UBND ngày 27/3/2020 của UBND tỉnh, Sở Công Thương đã xây dựng kế hoạch cung ứng hàng hóa theo từng cấp độ. Chỉ đạo các địa phương theo dõi sát diễn biến thị trường, xây dựng và triển khai phương án đảm bảo cung ứng hàng hóa cho người dân theo phương châm “4 tại chỗ”, điều phối ổn định hàng hóa phục vụ nhân dân tại các khu vực cách ly. Đồng thời, nắm bắt thông tin khu vực cách ly, nhu cầu, số lượng mặt hàng thiết yếu, điều động nhân lực và phương tiện phối hợp với doanh nghiệp để tiếp nhận và cung ứng hàng hóa cho người dân.

Bên cạnh đó, Sở Công Thương đã làm việc với các doanh nghiệp cung ứng hàng thiết yếu lớn trên địa bàn như siêu thị Co.opmart, siêu thị Vinmart, Công ty CP Lương thực Hà Tĩnh... để chủ động chuẩn bị dự trữ nguồn lương thực, thực phẩm thiết yếu như gạo tẻ, thịt lợn, mỳ tôm, muối ăn, dầu ăn, nước đóng chai, khẩu trang kháng khuẩn, sản phẩm y tế... để chủ động cung ứng khi có diễn biến mới về dịch bệnh tại địa phương.

Thời gian tới, Sở Công Thương cùng với các địa phương sẽ tiếp tục theo dõi sát hoạt động kinh doanh, buôn bán trên địa bàn; cung cấp đầy đủ thông tin lên các kênh thông tin chính thức của tỉnh, tạo tâm lý ổn định cho người tiêu dùng và chủ động các phương án cung ứng hàng hóa theo từng cấp độ của dịch bệnh trên phạm vi toàn tỉnh.

=> Tình hình cung – cầu hàng hóa sau 2 tuần giãn cách xã hội tại Hà Tĩnh

Qua khảo sát của Sở Công Thương Hà Tĩnh, sau 2 tuần thực hiện giãn cách xã hội, thị trường hàng hóa thiết yếu trên địa bàn Hà Tĩnh bảo đảm ổn định. Lượng cung hàng hóa thiết yếu dồi dào tại các siêu thị, cửa hàng, chợ dân sinh, giá cả ổn định.

Các mặt hàng thực phẩm không có tình trạng tăng - giảm giá đột biến. Cụ thể, thịt lợn giá 130.000 - 150.000 đồng/kg; thịt gà 100.000 - 120.000 đồng/kg; thịt vịt 75.000 đồng/kg; các loại rau cải, mùng tơi giá từ 5.000-7.000/bó...





Tuy nhiên, lượng khách hàng đến mua sắm giảm mạnh, lượng hàng bán ra giảm so với dịp trước khi thực hiện giãn cách xã hội, doanh thu bán lẻ tại các trung tâm thương mại, siêu thị sụt giảm. Thay vào đó, phương thức mua bán online trở nên sôi động, dịch vụ ship hàng, mua bán trên mạng xã hội facebook, zalo đang dần trở nên phổ biến. Siêu thị Vinmart, Coopmart Hà Tĩnh đã đẩy mạnh kênh bán hàng online qua chương trình “Đi chợ hộ”, liên tục thực hiện chương trình giảm giá ưu đãi khách hàng.

Bên cạnh hoạt động mua bán, công tác phòng, chống dịch tiếp tục được các tiểu thương, nhân viên siêu thị và người dân chú trọng. Việc tuân thủ các quy định về phòng chống dịch bệnh tại các điểm mua bán được thực hiện khá nghiêm túc.

Không chỉ tại siêu thị, cửa hàng mà ở các chợ như chợ TP Hà Tĩnh, chợ Vườn Ươm đều có nước rửa tay kháng khuẩn, đo thân nhiệt khi vào chợ. Cán bộ ban quản lý chợ,

lực lượng chức năng thường xuyên nhắc nhở người dân, tiểu thương nâng cao ý thức phòng chống dịch bệnh.

=> EVFTA: cơ hội xuất khẩu sau “bão dịch” Covid-19

EVFTA là hiệp định thương mại tự do thế hệ mới đầu tiên được Nghị viện châu Âu (EP) khóa mới xem xét và phê chuẩn. Khi đi vào thực thi, EVFTA sẽ là cú hích rất lớn cho xuất khẩu của Việt Nam, giúp đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu, đặc biệt là các mặt hàng nông, thủy sản cũng như những mặt hàng Việt Nam vốn có nhiều lợi thế cạnh tranh.

Trong bối cảnh dịch bệnh diễn biến phức tạp, các doanh nghiệp Việt Nam cũng đang kỳ vọng EVFTA sớm được thực thi, giúp mở rộng cửa cho hàng hóa xuất khẩu vào thị trường EU. Tăng trưởng xuất khẩu nửa cuối năm 2020 có thể khả quan hơn do bệnh dịch được đẩy lùi và EVFTA đi vào hiệu lực.

Điểm thuận lợi là cơ cấu kinh tế Việt Nam và EU không có sự cạnh tranh trực

tiếp mà là cạnh tranh bổ sung. Những hàng hóa thế mạnh của Việt Nam không phải là thế mạnh của EU và ngược lại. Tuy nhiên, để tận dụng tốt cơ hội từ EVFTA, các doanh nghiệp phải chịu các chi phí nhất định để điều chỉnh sản xuất. Ví dụ để đáp ứng quy tắc xuất xứ của hiệp định, các doanh nghiệp Việt Nam phải thay đổi về nguồn cung nguyên liệu, từ nước ngoài sang nội địa. Mua từ nội địa thì đắt hơn, nhưng điều đó lại giúp các doanh nghiệp có lợi thế khi xuất khẩu hàng sang EU.

Thị trường EU rất lớn nhưng đòi hỏi doanh nghiệp phải chủ động và có cách tiếp cận bài bản. Mặt khác, trong quan hệ với EU, cần xây dựng chuỗi cung ứng, trong đó có các doanh nghiệp đi đầu. Các doanh nghiệp cần theo dõi sát tình hình dịch bệnh để có kế hoạch sản xuất và kinh doanh phù hợp đồng thời có phương án chuyển đổi hình thức xúc tiến thương mại theo hướng tận dụng hình thức quảng bá trực tuyến, kết nối doanh nghiệp trực tuyến để duy trì và phát triển thị trường ngay cả khi dịch bệnh đang diễn ra; bảo đảm có thể nhanh chóng khôi phục mọi hoạt động ngay sau khi dịch bệnh suy giảm và kết thúc.

=> Chi bộ Khối Công nghiệp tổ chức Đại hội điểm nhiệm kỳ 2020-2022

Chiều ngày 29/02/2020, tại Hội trường Sở Công thương, Chi bộ khối Công nghiệp thuộc Đảng bộ Sở Công Thương đã long trọng

tổ chức Đại hội lần thứ V, nhiệm kỳ 2020-2022. Đây là Đại hội Chi bộ điểm trong chuỗi sự kiện Đại hội cấp chi bộ, hướng đến Đại hội Đảng bộ Sở Công Thương nhiệm kỳ 2020-2025

Dự và chỉ đạo Đại hội có đồng chí Hoàng Văn Quảng- Ủy viên BCH Tỉnh Đảng bộ, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở Công Thương cùng các đồng chí Phó Bí thư Đảng ủy, Đảng ủy viên, Bí thư các chi bộ trực thuộc Đảng bộ và toàn thể các đồng chí đảng viên trong Chi bộ Khối Công nghiệp.

Đại hội đã được nghe dự thảo báo cáo chính trị của chi bộ và báo cáo kiểm điểm của Chi ủy Chi bộ nhiệm kỳ 2017-2020; Báo cáo tổng hợp ý kiến tham gia góp ý vào dự thảo văn kiện cấp trên. Các báo cáo đã đánh giá tình hình thực hiện nhiệm vụ của chi bộ nhiệm kỳ qua trong từng lĩnh vực, từng nhiệm vụ cụ thể, chỉ ra khuyết điểm, tồn tại, nguyên nhân, rút ra bài học kinh nghiệm làm cơ sở để đề ra phương hướng, nhiệm vụ và những giải pháp chủ yếu cần tập trung chỉ đạo để đáp ứng yêu cầu, nhiệm vụ của chi bộ trong nhiệm kỳ tới.

Phát biểu chỉ đạo Đại hội, đồng chí Hoàng Văn Quảng - Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở Công Thương đã ghi nhận và biểu dương những kết quả Chi bộ Khối Công nghiệp đạt được trong nhiệm kỳ qua; đồng thời nhấn mạnh, trong nhiệm kỳ tới, Chi bộ cần tiếp tục tập trung làm tốt công tác

xây dựng Đảng trên cả 3 mặt: chính trị, tư tưởng và tổ chức; đẩy mạnh việc học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong Hồ Chí Minh gắn với thực hiện Nghị quyết Trung ương 4 (khóa XI, XII) của Đảng; thực hiện tốt công tác kiểm tra, giám sát.

Với tinh thần dân chủ, trách nhiệm Đại hội đã tiến hành bầu Ban Chấp hành Chi bộ khối Công nghiệp lần thứ V nhiệm kỳ 2020 - 2022 gồm 03 đồng chí, đồng chí Lê Đức Hùng được bầu giữ chức vụ Bí thư, đồng chí Nguyễn Khánh Hùng được bầu giữ chức vụ Phó Bí thư và đồng chí Nguyễn Thị Thanh Tâm được bầu làm Chi ủy viên.

=> Đại hội Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hà Tĩnh lần thứ III, nhiệm kỳ 2020-2025

Ngày 06 tháng 3 năm 2020, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh Hà Tĩnh đã tổ chức Đại hội lần thứ 3, nhiệm kỳ 2020-2025, đến dự và chỉ đạo đại hội có Đồng chí Dương Tất Thắng, Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Phó Chủ tịch UBND tỉnh; Đại diện lãnh đạo các ban của Hội đồng nhân dân, Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh, Hội Nông dân; đại diện lãnh đạo các sở, ban, ngành và địa phương, các tổ chức hội và các hội viên hội người tiêu dùng tỉnh.

Hội đã thông qua 4 báo cáo, theo đó: đến nay Hội có 2.907 hội viên cá nhân, 8 hội viên tập thể và 3 hội viên liên kết. Trong nhiệm kỳ 2014 -

2019, Hội đã phối hợp thực hiện tốt các nhiệm vụ UBND tỉnh giao, tổ chức trên 30 hội nghị, xây dựng các phóng sự, tờ rơi, đưa tin, bài lên website và facebook của hội để tuyên truyền, phổ biến luật. Phối hợp với các doanh nghiệp tổ chức trên 12 hội nghị tư vấn, bảo vệ người tiêu dùng. Chủ động khảo sát, nắm bắt thông tin về thị trường; cung cấp thông tin cho các lực lượng chức năng kiểm tra, xử lý nhiều trường hợp vi phạm. Tích cực Phối hợp với Sở Công Thương và các địa phương tổ chức 8 cuộc mít-tinh hưởng ứng “Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam” tại các địa phương trong tỉnh; triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”. Đã thực hiện tư vấn giải quyết khiếu nại, tố cáo các hành vi vi phạm quyền lợi người tiêu dùng cho 380 vụ liên quan đến chất lượng các loại hàng hóa dịch vụ; Triển khai thực hiện cấp cần đổi chứng tại các chợ trên địa bàn tỉnh.

Phát biểu chỉ đạo đại hội, Đ/c Dương Tất Thắng Phó Chủ tịch UBND tỉnh ghi nhận, đánh giá cao những hoạt động của Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh như mở rộng hội viên, kịp thời tiếp nhận những vụ việc, phản ánh của người tiêu dùng,... Đồng chí lưu ý: Trong nhiệm kỳ tới, Hội cần tiếp tục phát huy những kết quả đã đạt được, quan tâm mở rộng hội viên tập thể và hội viên cá nhân; tiếp tục nắm



bắt thông tin, quan tâm tư vấn và bảo vệ quyền lợi cho người tiêu dùng; tích cực vận động người Hà Tĩnh dùng hàng Việt Nam và hàng Hà Tĩnh; thực hiện các chuyên đề về khảo sát, đánh giá thị trường để tham mưu cho các sở, ngành, UBND tỉnh các biện pháp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Đại hội đã nhất trí bầu ra 33 đồng chí tham gia Ban chấp hành nhiệm kỳ 2020-2025 và bầu 8 đồng chí tham gia Ban thường vụ, Đ/c Trần Hữu Hạnh được bầu giữ chức Chủ tịch Hội, 3 phó chủ tịch Hội gồm các đồng chí: Võ Tá Nghĩa, Phó giám đốc sở Công Thương; Phan Thanh Bá, Phó cục trưởng Cục quản lý thị trường; Đ/c Trần Ngọc Thạch, Tổng thư ký Hội khóa II.

=> Tổ chức thành công đại hội các Chi bộ thuộc Đảng bộ Sở Công Thương, nhiệm kỳ 2020-2022

Sau đại hội điểm Chi bộ Khối Công nghiệp, từ ngày 3/3/2020 đến ngày 7/3/2020 các Chi bộ Khối Thương mại, Khối Văn phòng, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến

thương mại tổ chức thành công Đại hội lần thứ V, nhiệm kỳ 2020-2022.

Tại đại hội đã thông qua các báo cáo chính trị của BCH nhiệm kỳ 2017-2020 trình Đại hội nhiệm kỳ 2020-2022, báo cáo kiểm điểm Ban chấp hành chi bộ nhiệm kỳ 2017-2020, báo cáo tổng hợp ý kiến góp ý văn kiện đại hội đảng bộ cấp trên; có các ý kiến phát biểu thảo luận. Các đại hội đã tiếp thu ý kiến phát biểu chỉ đạo của đồng chí Hoàng Văn Quảng, Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy đề đưa vào Nghị quyết.

Đại hội Chi bộ Khối Thương mại đã bầu Ban chấp hành Chi bộ lần thứ V, nhiệm kỳ 2020-2022 với 3 đồng chí gồm: Đ/c Nguyễn Thị Cẩm Thạch, Đ/c Phạm Thị Quế, Đ/c Mai Như Ánh; Đ/c Nguyễn Thị Cẩm Thạch giữ chức vụ Bí thư, Đ/c Phạm Thị Quế Phó Bí thư.

Đại hội Chi bộ Khối Văn phòng đã bầu Ban chấp hành Chi bộ lần thứ V, nhiệm kỳ 2020-2022 với 3 đồng chí gồm: Đ/c Trần Huy Thành, Đ/c Trần Văn Lâm, Đ/c

Nguyễn Thị Hà Trang; Đ/c Trần Huy Thành giữ chức vụ Bí thư, Đ/c Trần Văn Lâm Phó bí thư.

Đại hội Chi bộ Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại đã bầu 3 đồng chí vào Ban chấp hành Chi bộ lần thứ V, nhiệm kỳ 2020-2022 gồm: Đ/c Nguyễn Mạnh Tường, Đ/c Đinh Hữu Sang, Đ/c Võ Tá Độ; Đ/c Nguyễn Mạnh Tường giữ chức vụ Bí thư, Đ/c Võ Tá Độ Phó Bí thư.

Các Đại hội đã biểu quyết thông qua Nghị quyết đại hội với những chỉ tiêu thể hiện quyết tâm chính trị cao và những giải pháp cụ thể, sát thực nhằm thực hiện chỉ tiêu và đưa các hoạt động của ngành ngày càng phát triển.

=> Đảng bộ Sở Công Thương tổ chức học tập chuyên đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2020

Sáng ngày 05 tháng 2 năm 2020, Đảng bộ Sở Công Thương đã tổ chức xem video của Giáo sư, Tiến sỹ Hoàng Chí Bảo, chuyên gia cao cấp - Học viện chính trị quốc gia Hồ Chí Minh báo cáo tại Hội nghị trực tuyến toàn quốc về nghiên cứu, học tập chuyên đề “Học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh” năm 2020 cho toàn thể cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, cơ quan Văn phòng sở, Trung tâm KC&XTTM, Công đoàn Ngành.



Thông qua buổi xem chung, đã truyền tải, phổ biến những nội dung chính, cốt lõi của chuyên đề “Tăng cường khối đại đoàn kết toàn dân tộc, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị trong sạch, vững mạnh theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh”. Qua đó đã cung cấp cho toàn thể cán bộ, công chức, viên chức Sở Công Thương, đặc biệt là thế hệ trẻ những bài học ý nghĩa về tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh trong xây dựng khối đại đoàn kết dân tộc, xây dựng Đảng và hệ thống chính trị.

Cũng tại Hội nghị, đồng chí Hoàng Văn Quảng, Tỉnh ủy viên, Bí thư Đảng ủy, Giám đốc Sở đã quán triệt việc thực hiện Kế hoạch số 10-KH/ĐU ngày 03/02/2020 của Đảng bộ Sở về học tập chuyên đề năm 2020.

=> Công đoàn ngành Công Thương tổ chức chương trình “Tết sum vầy – Mừng xuân, ơn Đảng” năm 2020.

Với hy vọng góp phần mang đến cho đoàn viên, người lao động một dịp Tết ấm áp trong tình cảm gia đình, người thân; ngày

15/01/2020, Công đoàn ngành Công Thương tổ chức chương trình “Tết sum vầy” cho đoàn viên, công nhân lao động có hoàn cảnh khó khăn. Tham dự chương trình có đồng chí Nguyễn Văn Danh - Tỉnh ủy viên, Chủ tịch LĐLĐ tỉnh; đồng chí Lê Văn Chí - UV BTV, Trưởng Ban Chính sách - pháp luật LĐLĐ tỉnh; Đồng chí Trần Huy Thành - UV BCH Đảng ủy, Chánh Văn phòng Sở Công Thương; đại diện lãnh đạo các doanh nghiệp cùng 74 CNVCLĐ có hoàn cảnh khó khăn.

Tại buổi lễ, LĐLĐ tỉnh Hà Tĩnh đã trao hỗ trợ 25 suất quà trị giá 700 ngàn đồng/suất; Công đoàn Công Thương Việt Nam và Công đoàn ngành trao 48 suất quà trị giá 500 ngàn đồng/suất; trao 1 suất quà trợ cấp đột xuất, trị giá 1 triệu đồng từ

Quỹ “Mái ấm Công đoàn” cho đoàn viên có hoàn cảnh khó khăn để đoàn viên, người lao động đón Tết Nguyên đán Canh Tý - 2020 thêm đầm ấm, hạnh phúc.

Phát biểu tại chương trình, đồng chí Nguyễn Văn Danh – Tỉnh ủy viên, Chủ tịch LĐLĐ tỉnh nhấn mạnh: Thông qua chương trình “Tết sum vầy”, những món quà ý nghĩa được trao với mong muốn mang đến cho công nhân, viên chức, lao động ngành Công Thương một cái Tết ấm áp, động viên người lao động yên tâm công tác. Nhân dịp năm mới 2020 và chuẩn bị đón Tết cổ truyền của dân tộc, đồng chí gửi lời chúc đến các đồng chí lãnh đạo Sở Công Thương và đoàn viên công đoàn, CNVCLĐ luôn luôn mạnh khỏe, có một cái Tết thật đầm ấm, sum vầy, nhiều niềm vui, gặp nhiều may mắn và thành công.

Chương trình “Tết sum vầy” năm 2020 thể hiện sự quan tâm của các cấp công đoàn; là món quà ý nghĩa động viên, khích lệ tinh thần, chia sẻ khó khăn; mang đến cái Tết đầm ấm, đủ đầy hơn với công nhân, lao động.



=> UBND tỉnh ban hành Kế hoạch 109/KH-UBND ngày 27 tháng 3 năm 2020 về đảm bảo cung ứng hàng hóa thiết yếu khi dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp do vi rút Covid-19 xảy ra trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

Kế hoạch nhằm triển khai Chỉ thị số 13/CT-TTg ngày 11/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Thông báo số 98/TB-VPCP ngày 14/3/2020 của Văn Phòng Chính phủ và Thông báo số 1103-TB/TU ngày 15/3/2020 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy.

Với mục đích đảm bảo cung ứng các mặt hàng thiết yếu, bình ổn thị trường phục vụ nhu cầu mua sắm, tiêu dùng khi dịch Covid-19 xảy ra trên địa bàn tỉnh, tại Kế hoạch 109/KH-UBND yêu cầu các doanh nghiệp trên địa bàn chủ động dự trữ, cung ứng đủ số lượng, chất lượng, không để tình trạng khan hiếm, tăng giá, nhất là các mặt hàng thiết yếu.

Theo từng cấp độ, diễn biến của dịch bệnh Covid-19, UBND tỉnh giao các Sở, Ngành, địa phương triển khai các phương án, giải pháp ứng phó nhanh đảm bảo bình ổn thị trường, nhu cầu tiêu dùng của người dân. UBND tỉnh quyết định phương án hỗ trợ dự trữ hàng hóa thiết yếu.

Gạo tẻ, thịt lợn, thịt gà,

trứng, rau củ, mỳ tôm, muối ăn, dầu ăn, nước đóng chai, khẩu trang kháng khuẩn, nước sát khuẩn, giấy vệ sinh.

=> Tạm dừng hoạt động các cơ sở kinh doanh hàng hóa, dịch vụ không thiết yếu trên địa bàn

Thực hiện Chỉ thị số 16/CT-TTg ngày 31/3/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc thực hiện các biện pháp cấp bách phòng, chống dịch COVID-19, UBND tỉnh Hà Tĩnh yêu cầu các ngành hàng không có trong danh mục kèm theo phải tạm dừng hoạt động đến hết ngày 15/4/2020, cụ thể:

(1) Nhà máy, cơ sở sản xuất; công trình xây dựng; cơ sở giáo dục (không thực hiện hoạt động dạy và học tại trường), ngân hàng, kho bạc, các cơ sở kinh doanh dịch vụ trực tiếp liên quan đến hoạt động ngân hàng và hỗ trợ doanh nghiệp (như công chứng, luật sư, đăng kiểm, đăng ký giao dịch bảo đảm...), chứng khoán, dịch vụ hỗ trợ vận chuyển, xuất, nhập khẩu hàng hóa, khám bệnh, chữa bệnh, tang lễ.

(2) Các cơ sở kinh doanh hàng hóa thiết yếu (như lương thực, thực phẩm (gạo tẻ, gạo nếp, vùng, đậu; bột, tinh bột; thịt và các sản phẩm từ thịt; thủy sản và sản phẩm thủy sản; rau, củ, quả và sản phẩm rau, củ, quả; trứng và

các sản phẩm từ trứng; bánh; muối; bột nêm; gia vị; nước mắm; đường; dầu thực vật; sữa chế biến và một số mặt hàng lương thực, thực phẩm khác phục vụ nhu cầu tiêu thiết yếu dùng hàng ngày của người dân; nước uống đóng chai); thiết bị y tế; thuốc chữa bệnh; khẩu trang; sản phẩm dùng để tẩy rửa, tắm giặt, gội; nước kháng khuẩn, giấy vệ sinh; xăng dầu, gas).

(3) Trung tâm thương mại, siêu thị tổng hợp (trừ trung tâm thương mại, siêu thị kinh doanh các hàng hóa không thiết yếu, dịch vụ ăn uống tại chỗ, vui chơi, giải trí).

(4) Chợ (chỉ cho phép hoạt động các điểm kinh doanh, ki ốt kinh doanh các hàng hóa thiết yếu).

(5) Các cơ sở sản xuất điện, cung ứng và vận hành hệ thống nguồn lưới điện.

(6) Các cơ sở cung cấp nước sinh hoạt và nước sản xuất.

(7) Các cơ sở cung cấp dịch vụ (bưu chính, viễn thông; truyền hình; máy tính, camera, thiết bị hội nghị trực tuyến).

(8) Các cơ sở sản xuất được phẩm; thiết bị y tế.

(9) Các cơ sở thu gom, vận chuyển và xử lý rác thải.

(10) Dịch vụ vận tải: Xe công vụ, xe đưa đón công

nhân, chuyên gia, người cách ly, xe chuyên chở nguyên vật liệu sản xuất, hàng hóa; xe vận chuyển vật liệu phục vụ công trình xây dựng.

(11) Các cửa hàng kinh doanh mặt hàng thiết yếu phục vụ sản xuất nông nghiệp (giống, vật tư phân bón, thức ăn gia súc, gia cầm, thủy sản, thuốc bảo vệ thực vật, thú y...); cung ứng vật tư phục vụ các công trình xây dựng (xi măng, sắt thép, vật liệu xây dựng) và các trường hợp khẩn cấp khác (cấp cứu; thiên tai, hỏa hoạn...)

=> Hướng dẫn sử dụng khẩu trang tại cộng đồng phòng, chống Covid 19

1. Việc sử dụng khẩu trang giúp phòng tránh lây nhiễm chỉ khi kết hợp với việc thường xuyên rửa tay đúng cách với xà phòng hoặc dung dịch rửa tay sát khuẩn có chứa ít nhất 60% cồn. Phải biết cách sử dụng và thải bỏ khẩu trang đúng cách.

2. Cách đeo khẩu trang:

Bước 1: Rửa tay đúng cách với xà phòng hoặc dung dịch rửa tay sát khuẩn có chứa ít nhất 60% cồn trước khi đeo khẩu trang.

Bước 2: Xác định phần trên, dưới của khẩu trang. Xác định mặt trong, ngoài theo đường may hoặc mặt đậm hơn ở bên ngoài.

Bước 3: Đeo và điều chỉnh để khẩu trang che kín mặt, miệng đảm bảo không có khe hở giữa mặt và khẩu trang.

Lưu ý: Không chạm tay vào mặt ngoài khẩu trang trong suốt quá trình sử dụng. Nếu chạm vào phải rửa tay đúng cách với xà phòng hoặc dung dịch rửa tay sát khuẩn có chứa ít nhất 60% cồn.

3. Cách thải bỏ khẩu trang:

Bước 1: Khi tháo khẩu trang chỉ cầm phần dây đeo tai sau (không chạm vào mặt ngoài khẩu trang).

Bước 2: Bỏ khẩu trang vào túi kín (Nếu có) hoặc bỏ vào thùng rác có nắp đậy kín đối với khẩu trang dùng một lần.

Bước 3: Rửa tay đúng cách với xà phòng hoặc dung dịch rửa tay sát khuẩn có chứa ít nhất 60% cồn.

Lưu ý: Thay hoặc thải bỏ khẩu trang sau: Mỗi lần sử dụng hoặc khi bị bẩn, thấm nước. Tuyệt đối không dùng lại đối với khẩu trang dùng một lần. Với khẩu trang được sử dụng nhiều lần phải giặt theo hướng dẫn của nhà sản xuất sau mỗi lần sử dụng./.

=> Sở Công thương thông báo chấm dứt hoạt động bán hàng đa cấp

Tên doanh nghiệp:
CÔNG TY TNHH
THƯƠNG MẠI LÔ HỘI

Giấy chứng nhận đăng ký doanh nghiệp số 0102097336 do Sở Kế hoạch và Đầu tư thành phố Hà Nội cấp lần đầu ngày 15/12/2009, lần thay đổi gần nhất ngày 20/12/2018.

Địa chỉ của trụ sở chính; P.201, Tầng 2, Nhà 10 tầng, Tòa nhà Ford Thăng Long, Số 105 Láng Hạ, Phường Láng Hạ, Quận Đống Đa, Hà Nội. Điện thoại: 024 3783 2008.

Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp số: 034/QLCT-GCN do Cục Quản lý Cạnh tranh (nay là Cục Cạnh tranh và Bảo vệ người tiêu dùng) - Bộ Công Thương cấp lần đầu ngày 16/3/2015, cấp sửa đổi, bổ sung lần thứ 5 ngày 14/3/2019.

Thông báo chấm dứt hoạt động bán hàng đa cấp như sau:

1. Lý do chấm dứt hoạt động: Giấy chứng nhận đăng ký hoạt động bán hàng đa cấp bị thu hồi.

2. Thời gian bắt đầu chấm dứt: ngày 14 tháng 01 năm 2020.

3. Thông tin liên hệ tại trụ sở chính

- Họ và tên: Phạm Thị Nguyệt Loan. Chức vụ: Phó Tổng Giám đốc

- Điện thoại: 024 3783 2008 - Di động: 0908 826 836

- Email: loanp@morinda.com

4. Thông tin liên hệ tại tỉnh Hà Tĩnh

- Họ tên: Lê Duy Ngữ

- Chứng minh nhân dân số: 183511434 do Công an Hà Tĩnh cấp ngày 12/11/2009.

- Điện thoại: 0913294207

- Địa chỉ liên lạc: Số 01, Ngõ 16 Phan Đình Phùng.

NGÀNH CÔNG THƯƠNG HÀ TỈNH THI ĐUA LẬP THÀNH TÍCH CHÀO MỪNG ĐẠI HỘI ĐẢNG CÁC CẤP, ĐẠI HỘI ĐẢNG BỘ TỈNH LẦN THỨ XIX, TIẾN TỚI ĐẠI HỘI LẦN THỨ XIII CỦA ĐẢNG

* NGUYỄN THI CẨM THẠCH

Trưởng phòng Kế hoạch-Tài chính-Tổng hợp

Có thể nói Đại hội Đảng các cấp, Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh lần thứ XIX, Đại hội lần thứ XIII của Đảng là sự kiện chính trị hết sức quan trọng của toàn Đảng, toàn quân và toàn dân. Ngành Công Thương Hà Tĩnh thời gian qua đã đẩy mạnh phong trào thi đua yêu nước trong cán bộ, công chức, viên chức và người lao động, triển khai các nhiệm vụ nhằm chào mừng sự kiện này, cụ thể:

Thứ nhất, công tác xây dựng đảng đã triển khai một số nhiệm vụ quan trọng: quán triệt sâu sắc trong toàn Đảng bộ và toàn thể cán bộ, công chức, viên chức về tiếp tục đẩy mạnh phong trào thi đua học tập và làm theo tư tưởng, đạo đức, phong cách Hồ Chí Minh; nâng cao trách nhiệm nêu gương, xây dựng đội ngũ cán bộ các cấp đủ phẩm chất, năng lực và uy tín đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới; các Chi bộ, Đảng viên đóng góp có chất lượng, đầy trách nhiệm với dự thảo các Văn kiện của Đại hội cấp trên; Tham gia xây dựng các Chuyên đề Đại hội Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh lần thứ XIX; tổ chức thành công Đại hội Chi

bộ trực thuộc (4/4 Chi bộ đã hoàn thành đại hội).

Thứ hai, triển khai tổ chức thực hiện đầy đủ, kịp thời Chương trình số 20/CTr-UBND ngày 20/01/2020 của Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai nhiệm vụ kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2020 và Quyết định số 06/QĐ-SCT ngày 05/02/2020 của Giám đốc Sở Công Thương về ban hành Kế hoạch thực hiện nhiệm vụ chủ yếu năm 2020.

Thứ ba, công tác cải cách hành chính, trọng tâm là cải cách thủ tục hành chính, nâng cao đạo đức công vụ, siết chặt kỷ luật, kỷ cương, gắn trách nhiệm người đứng đầu, hiện đại nền hành chính, tạo môi trường đầu tư kinh doanh thuận lợi phục vụ người dân và doanh nghiệp, gắn với phong trào “cán bộ, công chức, viên chức, thi đua thực hiện văn hóa công sở” luôn được CBCCVN thực hiện đầy đủ, đảm bảo yêu cầu theo quy định.

Thứ tư, các nhiệm vụ liên quan đến công tác phòng chống dịch Covid-19, xây dựng Kế hoạch ứng phó dịch bệnh viêm đường hô hấp cấp

do chủng mới của vi rút corona (Covid-19) ngành Công Thương; thường xuyên theo dõi diễn biến cung-cầu, giá cả các mặt hàng phục vụ phòng chống dịch bệnh; chỉ đạo các trung tâm thương mại, siêu thị, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh chuẩn bị đầy đủ hàng hóa thiết yếu cung ứng cho nhân dân; chỉ đạo thực hiện các biện pháp phun thuốc tiêu độc khử trùng tại chợ, trung tâm thương mại, siêu thị trên địa bàn. Liên hệ cơ sở kinh doanh vật tư, trang thiết bị y tế trên địa bàn tỉnh cung ứng đủ nguồn hàng, chấp hành nghiêm quy định về niêm yết giá, bán theo giá niêm yết, không tăng giá các mặt hàng trang thiết bị y tế phục vụ phòng chống dịch bệnh. Làm việc và nắm bắt tình hình sản xuất, kinh doanh chịu ảnh hưởng của Covid-19, đề tháo gỡ khó khăn cho doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh

Thứ năm, triển khai thực hiện chương trình xúc tiến thương mại quốc gia năm 2020; triển khai các Đề án Thương mại điện tử thuộc Chương trình phát triển thương mại quốc gia; xây

(Xem tiếp trang 25)

XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI MÔ HÌNH PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN - HƯỚNG ĐI CẦN THIẾT TRONG QUÁ TRÌNH XÂY DỰNG TỈNH NÔNG THÔN MỚI

* NGUYỄN ĐỨC HÀ

Phát triển mô hình công nghiệp nông thôn đã được Tỉnh ủy, HĐND tỉnh, UBND tỉnh quan tâm về cơ chế chính sách, điều kiện phát triển trong thời gian vừa qua. Các mô hình công nghiệp nông thôn hiệu quả đã góp phần tăng thu ngân sách, tạo việc làm và tăng thu nhập cho người lao động, giải quyết đầu ra cho ngành nông nghiệp, từng bước khơi dậy được tiềm năng và lợi thế của từng vùng, đã góp phần vào sự thành công của ngành trong thực hiện các tiêu chí liên quan đến ngành như tiêu chí sản xuất, thu nhập và cơ cấu lao động trong thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới. Mô hình chế biến gạo và chế biến sản phẩm từ gỗ những mô hình tiêu biểu, điển hình.

Năm 2019, năng suất bình quân lúa đạt 56,05 tạ/ha, sản lượng đạt trên 33,33 vạn tấn (đạt 101,7% KH), là năm đạt sản lượng cao nhất trong 10 năm qua. Tháng 7/2019 sau khi mua được bản quyền giống lúa thảo dược Vĩnh Hòa, Công ty TNHH sản xuất thương mại An Phát sản



Sản phẩm của Công ty TNHH SXTM An Phát trong hệ thống siêu thị

xuất gạo lứt thảo dược và các sản phẩm chế biến từ gạo lứt thảo dược, liên kết với các hợp tác xã, hộ gia đình tại huyện Đức Thọ để sản xuất và bao tiêu sản phẩm (lúa) với giá cam kết cao hơn thị trường 25-30% và xây dựng xưởng, đầu tư máy móc thiết bị để đi sâu vào sản xuất chế biến các dòng sản phẩm từ gạo lứt thảo dược với doanh

thu 3 tháng cuối năm 2019 đạt 1,3 tỷ đồng; giải quyết việc làm cho 13 lao động với thu nhập bình quân 6 triệu đồng/người/tháng. Các sản phẩm như Bột gạo lứt Omega An Phát, Bột ngũ cốc Omega An Phát, Cơm gạo lứt Omega An Phát, Trà gạo lứt Omega An Phát và Trà gạo lứt túi lọc Omega An Phát đã được tiêu thụ đến 63/63 tỉnh, thành phố

trong nước, trong đó chủ yếu là Thành phố Hà Nội, Thành phố Hồ Chí Minh, Nghệ An, Khánh Hòa, Đà Nẵng, Huế, Nam Định, Hà Tĩnh thông qua các hệ thống siêu thị, cửa hàng thực phẩm sạch, cửa hàng bán lẻ...

Tỉnh ta có lợi thế diện tích rừng lớn, sản lượng gỗ khai thác trên địa bàn năm 2019 ước đạt 379.400m³; Bên cạnh việc thu hút các dự án đầu tư lớn vào địa bàn như Nhà máy chế biến gỗ MDF/HDF, Nhà máy chế biến gỗ OKAL, Nhà máy sản xuất, chế biến lâm sản, tiêu thụ nội địa và xuất khẩu tại Khu kinh tế Vũng Áng thì Hà Tĩnh đã chú trọng xây dựng và phát triển các mô hình công nghiệp nông thôn để sản xuất, chế biến gỗ từ gỗ rừng trồng tại CCN Yên Huy, CCN Thái Yên... Mô hình sản xuất đồ gỗ thủ công mỹ nghệ tại Cụm công nghiệp Thái Yên gắn với du lịch làng nghề của Công ty TNHH đồ gỗ mỹ nghệ Thái Yên đi vào hoạt động từ tháng 10 năm 2019 với doanh thu 3 tháng cuối năm đạt 200 triệu đồng và trong 02 tháng đầu năm 2020 đạt 400 triệu đồng. Các sản phẩm chính là vật dụng gia đình, đồ chơi, mô hình phục vụ giáo dục trải nghiệm cho học sinh, quà tặng, lưu niệm, trang trí từ gỗ với sản lượng hàng tháng trung bình từ 10.000 - 15.000 sản phẩm. Thị trường chính hiện nay là gia công thô cho các đối tác xuất khẩu sang Hàn Quốc,

Nhật Bản, chiếm 70% sản lượng; 30% sản còn lại tiêu thụ tại thị trường trong nước thông qua bán hàng online và bán buôn cho các đại lý. Tại Hà Tĩnh, sản phẩm đã được phân phối tại một số cửa hàng như CED Central, Vintrapro, Khu lưu niệm Ngã ba Đồng lộc, Khu lưu niệm Nguyễn Du...

Tuy vậy, nhìn chung mô hình công nghiệp nông thôn chưa nhiều và chưa tương xứng với tiềm năng và lợi thế của địa phương; quy mô sản xuất cả mỗi mô hình còn nhỏ lẻ, sản xuất thiếu tính bền vững, mẫu mã, thương hiệu và sức cạnh tranh của hàng hóa còn thấp, một số mô hình còn mang tính tự phát, thiếu bền vững và khó có khả năng nhân rộng; thị trường đầu ra không ổn định. Đối với các cơ quan quản lý nhà nước, mặc dù trong thời gian vừa qua việc hỗ trợ các mô hình đã được quan tâm hỗ trợ thông qua các chính sách như khuyến công, xúc tiến thương mại, chính sách về vay vốn, chương trình đổi mới khoa học và công nghệ, chương trình khởi nghiệp sáng tạo... tuy nhiên việc giao cho một cơ quan chủ trì để lồng ghép các cơ chế, chính sách hỗ trợ để hỗ trợ cho chủ mô hình chưa được thực hiện nên chính sách nhiều nhưng việc tiếp cận các chính sách khó khăn.

Thực hiện định hướng phát triển công nghiệp nông

thôn đã được Tỉnh ủy xác định tại Nghị quyết số 08-NQ/TU ngày 18/5/2018 của Tỉnh ủy, để phát triển các mô hình công nghiệp nông thôn trong thời gian tới cần thực hiện một số nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu sau:

Thứ nhất, đối với cơ quan quản lý nhà nước:

- Trên cơ sở các cơ chế, chính sách của trung ương, tỉnh; các Sở, ngành liên quan nghiên cứu tham mưu UBND tỉnh hoặc chủ động phân bổ, ngành các nguồn lực hỗ trợ kinh phí triển khai thực hiện mô hình. Nghiên cứu cơ chế cơ chế đặc thù về cách thức thực hiện nhằm đơn giản hóa thủ tục, thực hiện lồng ghép các chính sách để hỗ trợ các mô hình đạt hiệu quả, thiết thực.

- Hỗ trợ chủ các mô hình hoàn thiện hệ thống nhận diện thương hiệu, các phương thức tìm kiếm, tiếp cận, mở rộng thị trường; kết nối để các doanh nghiệp tham gia các chuỗi cửa hàng bán lẻ, siêu thị, trung tâm buôn bán, trước hết là tại các địa điểm trong tỉnh và hỗ trợ tối đa trong việc tham gia các hội chợ, sự kiện kết nối giao thương.

- Huy động các nguồn vốn nhằm đầu tư hạ tầng kỹ thuật (hệ thống điện, hệ thống cấp thoát nước, đường giao thông, giải phóng mặt bằng...) các cụm công

(Xem tiếp trang 28)

THỰC HIỆN TIÊU CHÍ ĐIỆN NÔNG THÔN TRONG BỘ TIÊU CHÍ NÔNG THÔN MỚI

✧ THU TRANG - SỸ ĐÌNH

So với các tỉnh lân cận và các đơn vị trực thuộc Tổng Công ty Điện lực miền Bắc quản lý, Hà Tĩnh có hệ thống nguồn, lưới điện được quy hoạch và đầu tư khá đồng bộ. Lưới điện trung, hạ áp cơ bản đáp ứng yêu cầu kỹ thuật trong vận hành với hệ thống điện phân phối theo quy định tại Thông tư số 39/TT-BCT ngày 18/11/2015 của Bộ Công Thương.

Hệ thống đường dây và trạm biến áp 110kV gồm: 09 trạm biến áp 110kV với tổng công suất đặt các máy biến áp là 431 MVA; 11 tuyến đường dây 110kV có tổng chiều dài 219,4km, gồm 02 xuất tuyến từ Trạm 220kV Hưng Đông và 04 xuất tuyến từ trạm Trạm 500 kV Hà Tĩnh. Khối lượng hệ thống điện trung, hạ áp trên địa bàn bao gồm: 2.967,64km đường dây trung áp, 6.846,19km đường dây hạ áp, 3.249 trạm biến áp phân phối với tổng công suất 771.893kVA, hệ thống điện thuộc về khách hàng sử dụng điện với 441.570 khách hàng (400.959 khách hàng sinh hoạt và 40.611 khách hàng ngoài sinh hoạt).

Giai đoạn 2010 đến nay, hệ thống lưới điện trên địa bàn tỉnh được đầu tư từ các dự án Năng lượng nông thôn II triển khai tại 136 xã (giai đoạn gốc 97 xã, giai đoạn

bổ sung mở rộng 39 xã), với tổng mức đầu tư hơn 641 tỷ đồng; dự án Cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia giai đoạn 2013-2020 tại 30 xã, với tổng mức đầu tư 144,8 tỷ đồng (hiện đã hoàn thành dự án tại 24 xã, năm 2020 triển khai tại 06 xã); Tiểu dự án Dự án cấp điện nông thôn từ lưới điện Quốc gia tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2018-2020, nguồn vốn EU tài trợ được UBND tỉnh phê duyệt tại Quyết định số 3425/QĐ-UBND ngày 13/11/2018; với tổng mức đầu tư 61,517 tỷ đồng, cấp điện cho 13 xã thuộc 8 huyện, hiện đã hoàn thành phê duyệt dự toán giá gói thầu và đang triển khai đấu thầu xây lắp trong năm 2020.

Ngoài dự án Năng lượng nông thôn II và dự án Cấp điện Nông thôn từ lưới điện quốc gia, giai đoạn 2010 đến nay ngành điện đã đầu tư hơn 1.900 tỷ đồng cho việc nâng cấp, cải tạo, sửa chữa lưới điện trung, hạ áp; trong đó có 150 tỷ đồng từ dự án sử dụng vốn vay Ngân hàng Tái thiết Đức (dự án KFW).

Bên cạnh đó, thực hiện Chương trình NTM, các địa phương đã tiến hành di dời 9.028 cột điện hạ áp nằm trong lòng, lề đường giao thông hoặc ảnh hưởng đến quy hoạch xây dựng nông thôn mới góp phần đảm bảo an toàn giao thông nông thôn

đồng thời tháo gỡ khó khăn trong xây dựng 02 tiêu chí điện và giao thông nông thôn.

Tuy vậy, hệ thống điện nông thôn trên địa bàn tỉnh còn một số tồn tại cần khắc phục trong thời gian tới, đó là: 182/182 xã được đánh giá đạt chuẩn tiêu chí điện nhưng mức độ đạt chuẩn chưa đảm bảo tính bền vững, nhất là khi mùa nắng nóng, giờ cao điểm hoặc mở rộng quy mô, phát triển khu dân cư mới, khu sản xuất tập trung,... thường xảy ra quá tải. Ngành điện chưa cân đối được nguồn vốn để triển khai các dự án nguồn và lưới điện 110kV theo các giai đoạn, phù hợp nội dung quy hoạch phát triển điện lực đã được phê duyệt. Mặt khác, hệ thống điện hàng năm chịu tác động của thiên tai, bão lụt; phát sinh các điểm vi phạm hành lang lưới điện trung áp, các tuyến đường dây hạ áp; các khu dân cư tập trung mới chưa được cấp điện kịp thời...

Hệ thống đường dây sau công tơ vẫn còn nhiều hộ dân mắc dây điện qua cây cối, tường rào vào nhà hoặc sử dụng cột tạm bợ. Hệ thống dây tín hiệu, thông tin các khu vực trung tâm xã, khu vực đông dân cư đi cùng đường điện không đảm bảo khoảng cách an toàn điện. Sau khi các xã đã đạt chuẩn nông thôn mới, việc phát quang hành

lang an toàn điện hạ áp không được duy trì thường xuyên.

Đề đảm bảo tính bền vững của tiêu chí, tiến tới xây dựng tiêu chí điện trong Đề án Tỉnh nông thôn mới cần thực hiện các khối lượng công việc sau:

Một là, đầu tư nguồn điện đồng bộ theo quy hoạch, hoàn thành xây dựng TBA 110 kV Hồng Lĩnh và thành phố Hà Tĩnh; xây dựng TBA 110 kV Vũ Quang, Lộc Hà, Kỳ Anh 2; cải tạo công suất 8 TBA 110kV; xây mới 04 đường dây 110kV với tổng chiều dài 20,2km, cải tạo nâng công suất khả năng tải 01 đường dây 110kV với chiều dài 56,4kV...

Hai là, đầu tư đường dây đầu nối và các dự án xây mới, nâng cấp, cải tạo lưới điện 10kV (còn lại) lên 22kV hoặc 35kV trên địa bàn toàn tỉnh.

Ba là, nâng cấp, cải tạo lưới điện hạ áp, giảm bán kính cấp điện ở những địa bàn đảm bảo tiêu chuẩn dưới 1,5km đối với vùng miền núi, vùng sâu vùng xa. Triển khai dự án Cấp điện nông thôn từ lưới điện quốc gia (sử dụng nguồn trung ương và nguồn vốn EU, ODA, WB, ADB,... tài trợ) tại 94 xã thuộc 11 huyện, thành phố, với quy mô cần đầu tư 159 trạm biến áp; 118,42 km đường dây trung áp và 499,90 km đường dây hạ áp; tổng mức đầu tư dự kiến khoảng 266,740 tỷ đồng.

Bốn là, phát triển khách hàng đầu nối lưới điện trung áp đối với khu vực sản xuất tập trung, kinh doanh, đơn vị sử dụng ngân sách nhà nước: Dự kiến 430 trạm biến áp với tổng công suất 101.900kVA; 222,37km đường dây trung áp; 639,4km đường dây hạ áp, tổng mức đầu tư dự kiến khoảng 698 tỷ đồng.

Năm là, khắc phục những tồn tại tiêu chí điện trong bộ tiêu chí xã nông thôn mới: rà soát, di dời hệ thống cột điện vi phạm quy hoạch, hành lang đường giao thông; chỉnh trang, thay thế hệ thống điện sau công tơ đảm bảo 100% đạt chuẩn; bố gọn cáp viễn thông đi cùng đường dây điện đảm bảo các yêu cầu kỹ thuật và an toàn điện; thường xuyên việc phát quang hành lang an toàn điện hạ áp.

NGÀNH CÔNG THƯƠNG HÀ TĨNH...

(Xem tiếp trang 21)

dựng kế hoạch triển khai cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025; tổ chức thành công Đại hội lần thứ III Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hà Tĩnh; triển khai thực hiện công tác phối hợp với Văn phòng Nông thôn mới về xúc tiến thương mại sản phẩm Ocop trên địa bàn tỉnh; tham gia xây dựng Đề án tỉnh nông thôn mới.

Thứ sáu, thực hiện có hiệu quả Nghị quyết số 86/2018/NQ-HĐND về một số chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo; theo dõi, tiến độ các dự án đầu tư lĩnh vực công nghiệp, hướng dẫn, hỗ trợ, tháo gỡ khó khăn vướng mắc đối với các dự án đầu tư vào CCN trên địa bàn tỉnh, các doanh nghiệp hoạt động công nghiệp, khai thác khoáng sản,...

Thứ bảy, tham mưu cho Ban cán sự Đảng UBND tỉnh trình Ban Thường vụ Tỉnh ủy: “Chương trình hành động của Ban Thường vụ Tỉnh ủy triển khai thực hiện Nghị quyết số 55-NQ/TW ngày 11/02/2020 của Bộ Chính trị về định hướng chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; thực hiện các quy định của pháp luật về sử dụng năng lượng tiết kiệm và hiệu quả; chủ trì, phối hợp với các cơ quan, đơn vị trên địa bàn tổ chức Chiến dịch Giờ trái đất 2020.

Thứ tám, các hoạt động từ thiện, nhân đạo, các hoạt động văn hóa thể thao được Công đoàn ngành, các Công đoàn cơ sở triển khai tận cơ sở, được các đoàn viên ủng hộ nhiệt tình, sôi nổi.

Để tiếp tục thực hiện tốt hơn các phong trào thi lập chào mừng Đại hội hội Đảng, trong thời gian tới ngành Công Thương Hà Tĩnh tiếp tục thực hiện nghiêm túc, có hiệu quả Chỉ thị số 42-CT/TU ngày 28/02/2020 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về tổ chức phong trào thi đua lập thành tích chào mừng đại hội Đảng các cấp, Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX, tiến tới Đại hội lần thứ XIII của Đảng và Chương trình hành động số 64/CTr-UBND ngày 10/3/2020 của UBND tỉnh.

=> Nghị quyết 42/NQ-CP ngày 09/4/2020 của Chính phủ về biện pháp hỗ trợ người dân gặp khó khăn do đại dịch Covid 19

Theo đó, 06 nhóm đối tượng được hỗ trợ bao gồm:

1. Người lao động làm việc theo chế độ hợp đồng lao động phải thỏa thuận tạm hoãn thực hiện hợp đồng lao động, nghỉ việc không hưởng lương từ 01 tháng trở lên do các doanh nghiệp gặp khó khăn bởi đại dịch Covid-19, không có doanh thu hoặc không có nguồn tài chính để trả lương thì được hỗ trợ với mức 1.800.000 đồng/người/tháng. Thời gian hỗ trợ theo thời gian thực tế tạm hoãn thực hiện hợp đồng lao động, nghỉ việc không lương, theo hằng tháng tùy theo tình hình thực tế của diễn biến dịch, tính từ ngày 01 tháng 4 năm 2020 và không quá 3 tháng.

2. Người sử dụng lao động có khó khăn về tài chính và đã trả trước tối thiểu 50% lương ngừng việc cho người lao động theo Khoản 3 Điều 98 của Bộ luật lao động trong khoảng thời gian từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2020 thì được vay không có tài sản đảm bảo tối đa 50% tiền lương tối thiểu vùng đối với từng người lao động theo thời gian trả lương thực tế nhưng không quá 3 tháng với lãi suất 0%, thời hạn vay

tối đa 12 tháng tại Ngân hàng chính sách xã hội để trả phần lương còn lại và giải ngân trực tiếp hàng tháng đến người bị ngừng việc.

3. Hộ kinh doanh cá thể có doanh thu khai thuế dưới 100 triệu đồng/năm tạm ngừng kinh doanh từ ngày 01 tháng 4 năm 2020 được hỗ trợ 1.000.000 đồng/hộ/tháng theo hằng tháng tùy theo tình hình thực tế của diễn biến dịch nhưng không quá 3 tháng.

4. Người lao động bị chấm dứt hợp đồng lao động, hợp đồng làm việc nhưng không đủ điều kiện hưởng trợ cấp thất nghiệp; người lao động không có giao kết hợp đồng lao động bị mất việc làm được hỗ trợ 1.000.000 đồng/người/tháng theo hằng tháng tùy theo tình hình thực tế của diễn biến dịch nhưng tối đa không quá 3 tháng. Thời gian áp dụng từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2020.

5. Người có công với cách mạng đang hưởng trợ cấp ưu đãi hàng tháng được hỗ trợ thêm 500.000 đồng/người/tháng. Thời gian áp dụng là 3 tháng, từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2020 và được chi trả một lần.

6. Đối tượng bảo trợ xã hội đang hưởng trợ cấp xã hội hàng tháng được hỗ trợ thêm 500.000 đồng/người/tháng. Thời gian áp dụng là

3 tháng, từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2020 và được chi trả một lần.

7. Hộ nghèo, hộ cận nghèo theo chuẩn nghèo quốc gia trong danh sách đến ngày 31 tháng 12 năm 2019 được hỗ trợ 250.000 đồng/khẩu/tháng. Thời gian áp dụng là 3 tháng, từ tháng 4 đến tháng 6 năm 2020 và được chi trả một lần.

=> Nghị định mới quy định về thể thức văn bản

Ngày 5/3/2020, Chính phủ ban hành Nghị định 30/2020/NĐ-CP về công tác văn thư lưu trữ, có thay đổi nhiều điểm trong thể thức và cách trình bày văn bản.

Các loại văn bản hành chính chịu sự điều chỉnh của Nghị định này bao gồm: Nghị quyết (cá biệt), Quyết định (cá biệt), Chỉ thị, Quy chế, Quy định, Thông cáo, Thông báo, Hướng dẫn, Chương trình, Kế hoạch, Công văn, Công điện, Giấy Ủy quyền, Bản ghi nhớ, Bản thỏa thuận... Quy định chung về thể thức và kỹ thuật trình bày các văn bản nêu trên như sau:

- Khổ giấy: Khổ A4 (210 mm x 297 mm).

- Kiểu trình bày: Theo chiều dài của khổ A4. Trường hợp nội dung văn bản có bảng, biểu nhưng không được làm thành các phụ lục riêng thì có thể trình bày theo chiều rộng.

- Định lề trang: Cách mép trên và mép dưới 20 - 25 mm, cách mép trái 30 - 35 mm, cách mép phải 15 - 20 mm.

- Phong chữ: Phong tiếng Việt Times New Roman, bộ mã ký tự Unicode theo Tiêu chuẩn Việt Nam TCVN 6909:2001 màu đen.

- Cỡ chữ và kiểu chữ: Theo quy định cụ thể cho từng yêu tố thể thức.

- Số trang văn bản: Đánh từ số 1, bằng chữ số Ả Rập, cỡ chữ 13 đến 14, kiểu chữ đứng, đặt canh giữa theo chiều ngang trong phần lề trên của văn bản, không hiển thị số trang thứ nhất.

Nghị định có hiệu lực từ ngày 05/3/2020.

=> Quyết định 13/2020/QĐ-TTg ngày 06 tháng 4 năm 2020 của Thủ tướng Chính phủ về cơ chế khuyến khích phát triển điện mặt trời tại Việt Nam

Theo đó, dự án điện mặt trời nổi lưới đã được quyết định chủ trương đầu tư trước ngày 23.11.2019 và có ngày vận hành thương mại dự án hoặc một phần dự án trong giai đoạn từ 1.7.2019 đến hết ngày 31.12.2020 thì dự án (hoặc một phần dự án đó) được áp dụng biểu giá mua điện mới. Cụ thể, mức giá 1.783 đồng/kWh (7,69 cent) dành cho dự án điện mặt trời nổi; 1.644 đồng/kWh (7,09 cent) với điện mặt trời mặt đất và 1.943 đồng/kWh (8,38 cent) với điện mặt trời trên mái nhà. Giá mua điện này được áp dụng 20 năm kể từ

ngày vận hành thương mại. Các dự án khác không thuộc diện kể trên sẽ được xác định thông qua cơ chế cạnh tranh.

Đối với các dự án điện mặt trời trên mái nhà, điểm mới trong quyết định là trường hợp bên mua điện không phải là Tập đoàn Điện lực Việt Nam (EVN) hoặc đơn vị được ủy quyền, giá mua điện và hợp đồng mua điện do các bên thỏa thuận phù hợp với quy định pháp luật hiện hành.

Thủ tướng giao Bộ Công thương có trách nhiệm nghiên cứu hoàn chỉnh cơ chế đấu thầu các dự án điện mặt trời, lộ trình thực hiện và báo cáo Thủ tướng phê duyệt triển khai trên toàn quốc. Riêng với tỉnh Ninh Thuận, giá mua điện từ các dự án điện mặt trời nổi lưới đã có trong quy hoạch phát triển điện lực từ các cấp và có ngày vận hành thương mại trước 1.1.2021, với tổng công suất tích lũy không quá 2.000 MW là 2.086 đồng/kWh.

=> Nghị quyết 194/2020/NQ-HĐND ngày 24 tháng 3 năm 2020 sửa đổi một số điều Nghị quyết 123/2018/NQ-HĐND ngày 13 tháng 12 năm 2018 của HĐND tỉnh về một số chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn và cơ chế xây dựng nông thôn mới, đô thị tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2019-2020.

Nghị quyết 194/2020/NQ-HĐND sửa đổi Nghị

quyết 123/2018/NQ-HĐND ở các mục sau:

Sửa đổi điểm b, khoản 2 Điều 6: hỗ trợ một lần 70% kinh phí mua thiết bị giám sát hành trình cho các tàu cá có chiều dài lớn nhất từ 15m trở lên, tối đa 20 triệu đồng/thiết bị/tàu. Sửa đổi khoản 3 Điều 3 về nguồn vốn khen thưởng các đơn vị hoàn thiện nhiệm vụ xây dựng NTM, đạt chuẩn NTM, đạt chuẩn NTM nâng cao, kiểu mẫu được bố trí từ nguồn ngân sách cấp tỉnh tổ chức thực hiện Chương trình NTM hàng năm. Sửa đổi khoản 3 Điều 19 về mức thưởng các đơn vị hoàn thành nhiệm vụ xây dựng NTM; đạt chuẩn NTM, NTM nâng cao, kiểu mẫu.

Sửa đổi Điều 20 về cơ chế hỗ trợ xi măng làm giao thông năm 2020 và Điều 21 về cơ chế hỗ trợ xi măng làm rãnh thoát nước kênh mương nội đồng. Nghị quyết 194/2020/NQ-HĐND quy định các mức ngân sách tỉnh, huyện, xã trong hỗ trợ xi măng làm đường trục xã, liên xã; đường trục thôn, liên thôn; đường ngõ xóm; đường trục chính nội đồng; rãnh thoát nước trên đường trục xã; rãnh thoát nước đường thôn xóm; kênh mương nội đồng. Nghị quyết phân ra mức hỗ trợ khác nhau đối với các xã thuộc huyện Kỳ Anh, Hương Sơn, Hương Khê, Vũ Quang và đối với các xã, phường, thị trấn còn lại.

Nghị quyết có hiệu lực từ ngày 04 tháng 4 năm 2020.

=> **Quyết định 09/2020/QĐ-UBND ngày 01 tháng 4 năm 2020 của UBND tỉnh quy ban hành quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương.**

Quyết định 09/2020/QĐ-UBND có hiệu lực từ ngày 20/4/2020 và thay thế các Quyết định số 48/2015/QĐ-UBND ngày 21/9/2015 và số 13/2018/QĐ-UBND ngày 7/5/2018. Theo đó, Sở Công Thương là cơ quan chuyên môn thuộc UBND tỉnh, thực hiện chức năng tham mưu, giúp UBND tỉnh quản lý nhà nước lĩnh vực Công Thương.

Nhiệm vụ, quyền hạn chính gồm: tham mưu, trình UBND tỉnh dự thảo Quy hoạch, kế hoạch, chương trình, Đề án, Quyết định Chỉ thị...; giúp UBND tỉnh kiểm tra, thẩm định chất lượng công trình, cấp các loại giấy phép liên quan theo phân cấp. Thực hiện quản lý nhà nước trên các lĩnh vực: công nghiệp khai khoáng; cơ khí luyện kim; công nghiệp hỗ trợ; hóa chất, vật liệu nổ công nghiệp; an toàn thực phẩm; khuyến công; cụm công nghiệp; tiểu thủ công nghiệp; điện, năng lượng; thương mại nội địa; xuất nhập khẩu; thương mại biên giới; thương mại điện tử; xúc tiến thương mại; hội nhập kinh tế quốc tế...

Cơ cấu tổ chức bộ máy Sở Công Thương gồm Giám đốc, không quá 3 Phó giám đốc; 5 phòng chuyên môn, nghiệp vụ (Văn phòng, Thanh tra, Quản lý công nghiệp, Quản lý thương mại, Quản lý năng lượng) và 01 đơn vị trực thuộc.

UBND tỉnh giao Giám đốc Sở Công Thương ban hành chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, trách nhiệm người đứng đầu, cấp phó của người đứng đầu, các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc.

XÂY DỰNG VÀ TRIỂN KHAI...

(Xem tiếp trang 23)

ng nghiệp, làng nghề; đồng thời phối hợp với UBND các huyện, thị xã, thành phố kêu gọi các dự án đầu tư sản xuất, nhất là các cụm công nghiệp, hình thành các mô hình sản xuất mới, có hiệu quả.

- Tổ chức tập huấn, tuyên truyền các cơ chế chính sách phát triển sản xuất; tham qua học hỏi kinh nghiệm các mô hình sản xuất có hiệu quả ở một số tỉnh. Hỗ trợ các tổ chức kinh tế và hộ sản xuất chế biến đầu tư xây dựng cơ sở thu mua tiêu thu, chế biến và xuất khẩu sản phẩm.

Thứ hai, đối với doanh nghiệp, chủ mô hình công nghiệp nông thôn:

- Lựa chọn, đề xuất địa điểm đầu tư hợp lý, tốt nhất đề xuất dự án đầu tư vào trong cụm công nghiệp trên địa bàn tỉnh để được hưởng các chính sách ưu đãi theo quy định và phù hợp với quy hoạch phát triển công nghiệp của Tỉnh.

- Phát triển vùng nguyên liệu gần khu vực xây dựng nhà máy để giảm thiểu chi phí logistics, góp phần giảm giá thành sản phẩm và thuận lợi trong tổ chức sản xuất, kinh doanh. Xây dựng lộ trình cụ thể để tiến tới giảm tỷ lệ xuất khẩu thô sản phẩm, từng bước xâm nhập thị trường nội địa và xuất khẩu thành phẩm gắn với thương hiệu sản phẩm.

- Nghiên cứu, hoàn thiện dây chuyền sản xuất, gắn với đổi mới công nghệ để ổn định, đồng đều và nâng cao chất lượng, giảm giá thành sản phẩm, gắn với sản xuất sạch hơn trong công nghiệp cũng như đạt tiêu chuẩn cao trong công tác an toàn vệ sinh thực phẩm.

- Nghiên cứu, phát triển các mô hình vệ tinh sản xuất cho mô hình để nâng cao công suất, đa dạng hóa mẫu mã sản phẩm cũng như tạo chuỗi giá trị cho các sản phẩm.

- Chủ động kết nối với các doanh nghiệp để tìm kiếm, mở rộng thị trường và quảng bá thương hiệu; đồng thời chủ động nghiên cứu, xây dựng các hồ sơ đề xuất hỗ trợ từ các chính sách của Tỉnh, gửi Sở Công Thương tổng hợp, tham mưu cấp có thẩm quyền xem xét, hỗ trợ theo quy định.