



Hà Nội, ngày 14 tháng 5 năm 2021

*Thân ái gửi các đồng chí cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Công Thương Việt Nam*

Nhân dịp 70 năm Ngày Truyền thống của ngành Công Thương Việt Nam (14/5/1951- 14/5/2021), hòa trong không khí phấn khởi cùng cả nước chào mừng thành công Đại hội đại biểu toàn quốc lần thứ XIII của Đảng, thay mặt Ban Cán sự Đảng, Lãnh đạo Bộ Công Thương, Tôi gửi tới các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Công Thương Việt Nam lời thăm hỏi ân cần, lời chúc mừng nồng nhiệt và những tình cảm tốt đẹp nhất.

*Các đồng chí thân mến*

70 năm qua, ngành Công Thương đã không ngừng trưởng thành, vững mạnh cùng đất nước. Trong từng mốc son lịch sử của dân tộc và cách mạng đã ghi dấu nhiều sự kiện, cũng như nhiều thành tựu có đóng góp quan trọng của các thể hệ cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Công Thương. Phát huy truyền thống đoàn kết, sáng tạo, nỗ lực vượt qua khó khăn, thách thức, không quản ngại gian khổ, sẵn sàng hy sinh cho độc lập, tự do của dân tộc, tiên phong trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa đất nước, ngành Công Thương đã góp phần ổn định kinh tế vĩ mô, phục vụ các nhiệm vụ phát triển kinh tế, xã hội, đóng góp tích cực vào công cuộc bảo vệ, xây dựng và phát triển đất nước.

Chúng ta đang ở trong giai đoạn lịch sử đầy thử thách, khó khăn trước những biến động của tình hình chính trị, kinh tế thế giới và khu vực, đặc biệt là những thay đổi toàn diện, sâu sắc do đại dịch Covid 19 gây ra. Bên cạnh đó, cũng đang xuất hiện nhiều thời cơ và thuận lợi mới. Nhiệm vụ, trọng trách đặt ra trong giai đoạn tới là hết sức nặng nề nhưng cùng với nền tảng phát triển vững chắc trong những năm qua đang mở ra cho ngành Công Thương những cơ hội để cơ cấu lại ngành, tập trung vào các vấn đề về đổi mới sáng tạo và chuyển đổi số nhằm nâng cao năng suất, chất lượng và sức cạnh tranh của ngành, tận dụng thành tựu của cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ tư để số hóa, công nghệ hóa phương thức sản xuất, kinh doanh, đẩy mạnh phát triển một số ngành công nghiệp nền tảng, nhất là công nghiệp hỗ trợ, cơ khí chế tạo... Phát triển năng lượng bền vững, năng lượng tái tạo xanh, sạch; tận dụng tốt cơ hội của việc tham gia các Hiệp định Thương mại tự do (FTA) quan trọng đã ký kết để mở rộng, đa dạng hóa thị trường và mặt hàng xuất khẩu, kiểm soát có hiệu quả nhập khẩu; phát triển thương mại nội địa để khai thác có hiệu quả khu vực thị trường gần 100 triệu dân. Đổi mới, hoàn thiện thể chế, khơi thông nguồn lực; tạo môi trường đầu tư, kinh doanh thông thoáng cho người dân và doanh nghiệp.

Tôi tin tưởng rằng với tinh thần quyết tâm lớn, trách nhiệm cao, đoàn kết, nhất trí, tập thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động ngành Công Thương sẽ tiếp tục phát huy truyền thống tốt đẹp của các thế hệ đi trước cùng chung sức, đồng lòng; chủ động, sáng tạo; giữ vững nguyên tắc, kỷ luật, kỷ cương; thực hiện đúng chức trách, nhiệm vụ, quyền hạn thì đưa hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ chính trị được Đảng, Nhà nước và Nhân dân giao phó.

Chúc các đồng chí và gia đình Sức khỏe, Hạnh phúc và Thành công!

Chúc ngành Công Thương ngày càng phát triển vững mạnh!

*Thân ái,*

**Nguyễn Hồng Diên**  
Ủy viên Trung ương Đảng  
Bộ trưởng Bộ Công Thương



# CÔNG THƯƠNG HÀ TĨNH - 70 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN

**Hoàng Văn Quảng**

**Tỉnh ủy viên - Giám đốc Sở Công Thương Hà Tĩnh**

Ngày 28/8/1945, sau khi giành được chính quyền về tay nhân dân, Chính phủ Nhà nước Việt Nam dân chủ cộng hòa đã thành lập Bộ Kinh tế phụ trách các Sở Kinh tế, các nha chuyên môn: Nha thương vụ, Nha khoáng chất và kỹ nghệ, Nha tiếp tế; thành lập Cục Ngoại Thương Bộ Kinh tế trực thuộc Bộ Kinh tế. Ngày 13/10/1945, Chủ tịch Hồ Chí Minh đã viết một bức thư gửi cho giới Công Thương Việt Nam trong đó nhấn mạnh vai trò to lớn của giới Công Thương trong công cuộc kiến thiết đất nước: “Việc nước và việc nhà bao giờ cũng đi đôi với nhau. Nền kinh tế quốc dân thịnh vượng nghĩa là các sự kinh doanh của các nhà doanh nghiệp thịnh vượng”. Đến ngày 17/11/1950 thành lập Sở Nội thương và ngày 14/5/1951, trước yêu cầu của lịch sử, Chủ tịch Hồ Chí Minh ký Sắc lệnh số 21/SL đổi tên Bộ Kinh tế thành Bộ Công Thương. Từ đây, ngành Công Thương Việt Nam bắt đầu mở ra trang sử vẻ vang của mình. Năm 1956 Bộ Công Thương tách thành 2 bộ: Bộ Công nghiệp và Bộ Thương nghiệp, tiếp sau đó Bộ Thương nghiệp lại tách thành hai bộ: Bộ Nội thương và Bộ Ngoại thương. Để phù hợp với tình hình phát triển kinh tế trong thời kỳ mới, ngày 31/7/2007, Chính phủ hợp nhất Bộ Công nghiệp với Bộ Thương mại thành Bộ Công Thương.

Với ngành Công Thương Hà Tĩnh, suốt 70 năm trải qua bao thăng trầm cùng đất nước, nhiều lần chia tách - sáp nhập bộ máy. Nhưng, dù ở bất cứ giai đoạn nào, hoàn cảnh nào Công Thương vẫn cũng hoàn thành sứ mệnh lịch sử mà Đảng và nhân dân giao phó và luôn tiên phong, khẳng định vị trí quan trọng trong sự phát triển kinh tế xã hội của tỉnh, góp phần quan trọng vào sự nghiệp giải phóng và thống nhất đất nước, xây dựng và bảo vệ Tổ quốc Việt Nam xã hội chủ nghĩa.

Trong cuộc kháng chiến trường kỳ của dân tộc chống giặc ngoại xâm, Dưới sự chỉ đạo của Bộ Công Thương và cấp ủy, chính quyền địa phương, ngành Công Thương Hà Tĩnh đã vượt qua muôn vàn khó khăn gian khổ, sản xuất và lưu thông nhiều mặt hàng phục vụ chín năm trường kỳ kháng chiến chống Pháp, góp phần làm nên một Điện Biên lừng lẫy địa cầu. Sau 1954, tiếp tục cùng Miền Bắc hoàn thành xuất sắc hai nhiệm vụ chính là: Xây dựng cơ sở vật chất cho Chủ nghĩa Xã hội ở miền Bắc và chi viện cho chiến trường miền Nam với các phong trào thi đua “Vững tay búa, chắc tay súng”, “Vải không thiếu một phân, quân không thiếu một người”, “Giữ dòng điện như giữ mạch máu”, “Không sợ thiếu, chỉ sợ phân phối không công bằng”; “Mỗi người làm việc bằng hai”; “Tất cả cho tiền tuyến”, “Tất cả vì thống nhất Tổ quốc”...

Trong bom đạn chiến tranh phá hoại khốc liệt, nhiều cơ sở đơn vị sản xuất thuộc Ngành phải đi sơ tán, di chuyển nhiều lần nhưng lãnh đạo ngành

cùng các đơn vị, xí nghiệp vẫn bám sát nhiệm vụ để đẩy mạnh sản xuất và lưu thông phục vụ nhân dân, phục vụ tiền tuyến đánh Mỹ. Những điển hình xuất hiện trong thời kỳ ấy như: Xí nghiệp cơ khí áp Bắc, Xí nghiệp sản xuất sành sứ thủy tinh, Xí nghiệp sản xuất bánh kẹo, Công ty nông sản thực phẩm Hà Tĩnh, Cửa hàng phục vụ ăn uống Voi, HTX mua bán xã Đức Hòa (Đức Thọ)... Hàng ngàn cán bộ ngành Công Thương Hà Tĩnh đã ngày đêm quên mình tham gia hoạt động sản xuất lưu thông để phục vụ yêu cầu của chiến trường, công nhân không chịu rời nhà máy, nhân viên không chịu rời quầy hàng đảm bảo cho sản xuất và lưu thông được thông suốt. Hàng trăm người trong đội ngũ trùng điệp ấy đã anh dũng hy sinh vì sự nghiệp cách mạng. Nhiều đồng chí cán bộ, công nhân viên của ngành đã anh dũng hy sinh cho sự nghiệp bảo vệ và xây dựng Tổ quốc trong khi làm nhiệm vụ; góp phần cùng toàn Đảng, toàn quân và toàn dân ta làm nên những chiến thắng vĩ đại, thống nhất đất nước.

Khi đất nước thống nhất, Nam Bắc sum họp một nhà, thực hiện Nghị quyết của Quốc hội khóa V kỳ họp thứ II ngày 27/12/1975, hai tỉnh Nghệ An và Hà Tĩnh đã được hợp nhất lại thành tỉnh Nghệ Tĩnh. Tháng 3/1976, các cơ quan, ban ngành tiến hành hợp nhất, Ty Công nghiệp Nghệ An và Hà Tĩnh cũng được sáp nhập thành Ty Công nghiệp Nghệ Tĩnh. Thời gian này ngành Công nghiệp và Thương nghiệp vừa phải củng cố tổ chức và xây dựng cơ sở vật chất kỹ thuật để đẩy mạnh sản xuất, vừa phải thực hiện các chính sách thu mua, thu đổi hàng công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp nhằm cung ứng hàng hóa thiết yếu cho các đối tượng ở các địa phương, đảm bảo phục vụ nhu cầu tiêu dùng của nhân dân và thực hiện chỉ tiêu giao nộp cho Trung ương.



*Đồng chí Tổng Bí Thư Nguyễn Văn Linh thăm gian hàng triển lãm TTCN tỉnh Nghệ Tĩnh*

Tháng 9/1991, sau khi tách tỉnh Nghệ Tĩnh thành 2 tỉnh Nghệ An và Hà Tĩnh, Ngành Công nghiệp và Thương nghiệp Hà Tĩnh phải đối mặt với nhiều thách thức khi chuyển sang cơ chế thị trường. Nhưng bằng sự năng động sáng tạo, toàn ngành đã tự huy động bằng nội lực, tạo dựng một diện mạo mới, khẳng định được vai trò vị thế quan trọng của Ngành đối với sự phát triển kinh tế - xã hội toàn tỉnh trong tiến trình đổi mới và hội nhập của đất nước. Nhiều quy hoạch, cơ chế chính sách, dự án thuộc các lĩnh vực công nghiệp, thương mại dịch vụ - du lịch đã được Ngành tham mưu và phối hợp thực hiện có hiệu quả. Các cơ sở sản xuất kinh doanh công nghiệp - TTCN và thương mại - du lịch tăng lên đáng kể, giá trị sản xuất công nghiệp tiêu thủ công nghiệp bình quân hàng năm tăng 18% - 19%. Tổng mức lưu chuyển hàng hóa bán lẻ và doanh thu dịch vụ bình quân hàng năm tăng 24% - 26%, tạo được nhiều việc làm và thu nhập ổn định cho người lao động; vừa làm, vừa học hỏi đúc rút những thành công từ thực tiễn.

Trong xu thế hội nhập kinh tế khu vực và thế giới, theo tiến trình đổi mới của đất nước, Quốc hội khóa XII kỳ họp thứ nhất ngày 31/7/2007 đã thông qua Nghị quyết số 01/NQ-QH12 về cơ cấu tổ chức của Chính phủ, Bộ Công Thương lại được tái lập trên cơ sở hợp nhất hai Bộ Công nghiệp và Bộ Thương mại. Từ chủ trương đó, Sở Công Thương Hà Tĩnh cũng được thành lập theo quyết định số 842/QĐ-UBND ngày 31/3/2008 của UBND Tỉnh Hà Tĩnh, trên cơ sở sát nhập Sở Công nghiệp và Sở Thương mại - Du lịch, chuyển chức năng quản lý nhà nước về du lịch cho Sở Văn hóa thể thao và Du lịch quản lý. Từ đó đến nay, trải qua các lần kiện toàn, sắp xếp tổ chức bộ máy và điều chỉnh chức năng nhiệm vụ (hợp nhất Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Công nghiệp và Trung tâm Xúc tiến thương mại thành Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại năm 2011; tách Chi Cục Quản lý Thị trường, thành lập Cục Quản lý Thị trường trực thuộc Tổng cục Quản lý Thị trường – Bộ Công Thương năm 2018). Tiếp tục triển khai Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Hội nghị Trung ương 6 (khóa XII) và Kết luận số 05-KL/TU ngày 29/6/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Hà Tĩnh, tiến tới xây dựng bộ máy hành chính tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; Sở Công Thương xây dựng Đề án kiện toàn, sắp xếp tổ chức bộ máy và điều chỉnh chức năng nhiệm vụ. Ngày 01/4/2020, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định 09/2020/QĐ-UBND quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương.

Đến nay, tổ chức bộ máy của Sở Công Thương được tinh gọn, giảm đầu mối từ 8 phòng chuyên môn xuống còn 05 phòng chuyên môn. Mặc dù đầu mối tinh giảm và triển khai nhiệm vụ trong điều kiện hết sức khó khăn do tình hình thiên tai, dịch bệnh, ảnh hưởng của suy thoái kinh tế toàn cầu, gần đây nhất là sự cố môi trường biển và đại dịch covid - 19 nhưng cán bộ công chức, viên chức và người lao động toàn Ngành đã có sự nỗ lực, phấn đấu thực hiện tốt các chỉ tiêu hàng năm đề ra. Tỷ trọng ngành công nghiệp trong GRDP tăng từ 7,52% năm 2011 lên 12,92% năm 2015 và lên 34,74% vào năm 2020. Tốc độ tăng trưởng bình quân giá trị sản xuất công nghiệp giai đoạn 2011-2015

đạt 20,8%/năm, giai đoạn 2016-2020 đạt 46,6%/năm. Quy mô ngành công nghiệp (theo giá so sánh năm 2010) tăng từ 5.827 tỷ đồng năm 2011 lên 12.396 tỷ đồng năm 2015 và trên 80.000 tỷ đồng năm 2020. Tốc độ tăng trưởng chỉ tiêu tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng giai đoạn 2011-2020 đạt 11%, trong đó giai đoạn 2011-2015 tăng bình quân 19%, giai đoạn 2016-2020 tăng bình quân 4,99%.



*Hội thảo kết nối DN đầu tư, cung cấp, sử dụng nguyên, vật liệu, sản phẩm của công nghiệp Gang thép năm 2019*

Ghi nhận những thành tích đó, suốt chặng đường phát triển, nhiều đơn vị của Ngành đã được Chủ tịch nước, Chính phủ, Bộ Công Thương và UBND Tỉnh Hà Tĩnh tặng thưởng nhiều Huân chương, Huy chương, Cờ thi đua xuất sắc và nhiều danh hiệu cao quý khác cho tập thể và cá nhân.

Nhiệm vụ trước mắt còn nặng nề, nhiều cơ hội thuận lợi nhưng cũng không ít khó khăn, thách thức. Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX nhiệm kỳ 2020 -2025 đã xác định: “Xây dựng Hà Tĩnh trở thành tỉnh có công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ phát triển”, trong đó, chú trọng “bốn trụ cột” là: Công nghiệp chế biến, chế tạo, năng lượng; Nông nghiệp; Dịch vụ, du lịch; Dịch vụ cảng biển và logistics. Đến năm 2025, Cơ cấu kinh tế: nông nghiệp dưới 9%, công nghiệp - xây dựng trên 55% (trong đó công nghiệp chiếm trên 47%); dịch vụ trên 36%; kim ngạch xuất khẩu đạt 2 tỷ USD. Để đạt được mục tiêu đề ra, cán bộ, công nhân viên chức trong toàn Ngành tiếp tục tranh thủ thời cơ, đoàn kết, nỗ lực, vượt qua khó khăn, phấn đấu xây dựng và phát triển ngành Công Thương ngang tầm với vai trò vị thế của mình trong sự nghiệp đổi mới; xứng đáng với truyền thống và sự hy sinh, cống hiến của các thế hệ đi trước.

Nhìn lại 70 năm hình thành và phát triển, mỗi cán bộ công chức, viên chức người lao động của Ngành rất tự hào về những đóng góp to lớn vào sự

phát triển chung của tỉnh. Mỗi thành công của tỉnh nhà đều mang đậm dấu ấn thành tích của ngành Công Thương Hà Tĩnh qua các thời kỳ. Mỗi cán bộ ngành Công thương Hà Tĩnh ở mỗi thời điểm lịch sử đều nêu cao được bản lĩnh trung thành với Đảng, tận tụy với Dân, hăng hái trong mọi nhiệm vụ được giao, đã góp thêm viên gạch hồng, đắp xây lịch sử, xây dựng quê hương Hà Tĩnh và đất nước Việt Nam ngày càng giàu đẹp./.

## **HOẠT ĐỘNG XUẤT KHẨU: DẦU ÁN NGÀNH CÔNG THƯƠNG HÀ TĨNH**

*Võ Tá Nghĩa*

*Phó giám đốc Sở Công Thương*

Nhìn lại chặng đường phát triển kinh tế xã hội của tỉnh và Ngành Công Thương qua các thời kỳ cho thấy bước tiến mạnh mẽ, ghi nhiều dấu ấn quan trọng của hoạt động xuất nhập khẩu. Sau khi tái thành lập tỉnh Hà Tĩnh (1991) đến năm 2007, hoạt động xuất khẩu mới chỉ ở những con số khiêm tốn (năm 1994 kim ngạch xuất đạt khoảng 13,7 triệu USD, đến năm 2007 đạt 46,5 triệu USD); các doanh nghiệp hoạt động xuất nhập khẩu còn ít, xuất khẩu chủ yếu là các nguyên liệu thô như lạc nhân, Ilmenhit, song mây, gỗ và hải sản đông lạnh.

Ngày 29/10/2007, Ban Thường vụ tỉnh ủy Hà Tĩnh ban hành Nghị quyết số 04-NQ/TU về tăng cường lãnh đạo phát triển xuất khẩu giai đoạn 2007-2010, định hướng đến năm 2020, Ủy ban nhân dân tỉnh đã ban hành Quyết định số 06/2008/QĐ-UBND ngày 23/02/2008 phê duyệt Đề án phát triển xuất khẩu giai đoạn 2007-2010, định hướng đến 2020, cùng với các chính sách hỗ trợ, khuyến khích xuất khẩu của tỉnh là cú huých, yếu tố quan trọng góp phần thúc đẩy phát triển xuất khẩu Hà Tĩnh những năm gần đây.

Triển khai thực hiện Nghị quyết 04-NQ/TU, Đề án phát triển xuất khẩu tỉnh giai đoạn 2007-2010, định hướng đến năm 2020 trong bối cảnh nền kinh tế thế giới phục hồi, tăng trưởng sau khủng hoảng tài chính toàn cầu năm 2007-2008 và suy giảm trong năm 2020 do tác động của đại dịch Covid 19. Trong nước, Đảng và Nhà nước đã ban hành nhiều chủ trương, chính sách lớn trong hội nhập quốc tế, phát triển xuất khẩu hàng hóa. Việt Nam trở thành thành viên chính thức của Tổ chức Thương mại Thế giới (WTO) từ ngày 11-01-2007; Việt Nam hoàn thành ký kết 15 FTA ở cấp độ song phương và khu vực (trong đó đang thực thi 14 FTA, 1 FTA đã ký nhưng chưa có hiệu lực) đã mở ra



*Hoạt động xuất nhập khẩu tại cảng Sơn Dương*

ơ hội lớn trong thương mại quốc tế, gia tăng kim ngạch xuất khẩu và trở thành mắt xích trong mạng lưới liên kết với các nền kinh tế hàng đầu thế giới. Trong tình, mặc dù nhiều yếu tố bất lợi như sự cố môi trường biển, thiên tai, đại dịch Covid 19 đã tác động đến phát triển kinh tế, hoạt động xuất khẩu; tuy nhiên với sự nỗ lực của cả hệ thống chính trị, đẩy mạnh sản xuất hàng hóa, các dự án trọng điểm đi vào hoạt động hiệu quả, xuất khẩu đã có bước phát triển đột phá cả về quy mô và đóng góp trong thu ngân sách tỉnh. Kim ngạch xuất khẩu hàng hóa của doanh nghiệp trên địa bàn tăng từ 46,5 triệu USD năm 2007 lên 125,6 triệu USD năm 2015 và lên 1.200 triệu USD năm 2020. Tổng kim ngạch xuất khẩu hàng hóa giai đoạn 2007-2020 đạt 4.058 triệu USD, tốc độ tăng trưởng bình quân đạt 27,5%/năm. Trong đó quy mô và mức tăng đột phá tập trung giai đoạn 2017-2020, cụ thể: giai đoạn 2007-2012 đạt 399 triệu USD, tăng 2,05 lần so với giai đoạn 2001-2006; giai đoạn 2013-2016 đạt 519,12 triệu USD; giai đoạn 2017-2020 đạt 3.140 triệu USD, tăng trưởng bình quân đạt 59,4%/năm.

Tỷ trọng thu từ hoạt động xuất khẩu trên tổng thu ngân sách trên địa bàn tăng từ 5,2% năm 2008, lên 40,7% năm 2014 và lên 45,6% năm 2020. Tính cả giai đoạn 2008-2020, tổng thu từ hoạt động xuất nhập khẩu đạt 38.950,7 tỷ đồng, tăng bình quân 42,5%.

Cơ cấu hàng hóa xuất khẩu thay đổi đáng kể. So với giai đoạn 2001-2006 có 03 nhóm sản phẩm chủ yếu chiếm trên 90% kim ngạch xuất khẩu gồm khoáng sản, lâm sản (gỗ, dăm gỗ), thủy sản, nông sản (chè, lạc nhân); sang giai đoạn 2007-2012 cơ cấu mặt hàng không có nhiều thay đổi; giai đoạn 2013-2020 cơ cấu mặt hàng thay đổi đáng kể, các nhóm mặt hàng công nghiệp mới (sợi, hàng may mặc, thép) chiếm tỷ trọng lớn trên tổng kim ngạch xuất khẩu trên địa bàn. Năm 2017 đến nay, giá trị xuất khẩu thép và các sản phẩm phụ từ Formosa chiếm tỷ trọng trên 80% kim ngạch xuất khẩu của tỉnh.

Thị trường xuất khẩu ngày càng được mở rộng: các doanh nghiệp chủ động nắm bắt các ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do (FTA) mà Việt Nam đã tham gia ký kết. Giai đoạn 2007-2014 thị trường xuất khẩu chủ yếu Trung Quốc chiếm trên 48% với các mặt hàng như gỗ, mủ cao su, khoáng sản, nông sản; Lào chiếm trên 25% với các mặt hàng vật liệu xây dựng, than đá, hàng dệt may; các thị trường còn lại Nhật, Hàn Quốc, Trung Đông (chè, thủy sản, dăm gỗ, tinh bột sắn...). Giai đoạn 2015 đến nay, thị trường xuất khẩu có sự chuyển dịch đáng kể, sản phẩm của tỉnh đã xuất khẩu trên 20 thị trường các nước trong và ngoài khu vực; trong đó tỷ trọng xuất khẩu sang ASEAN chiếm trên 52% với các mặt hàng thép, nông sản, vật liệu xây dựng; thị trường Trung Quốc chiếm 16,49%; thị trường còn lại (Nhật, Trung Đông, Úc, Hàn Quốc, Úc, Ấn Độ...) chiếm 31,3%. Tính chung cả giai đoạn 2007-2020, xuất khẩu sang thị trường các nước FTA đạt kim ngạch 2,3 tỷ USD. Nhiều doanh nghiệp chuyển dần từ xuất khẩu ủy thác sang xuất khẩu trực tiếp đến các thị trường mới.

Bên cạnh đó, hoạt động xuất khẩu hàng hóa thời gian qua vẫn gặp không ít những tồn tại, khó khăn, cụ thể như: Tỷ trọng giá trị xuất khẩu hàng hóa ngoài

thép còn thấp (chỉ chiếm 15-20% tổng giá trị xuất khẩu của tỉnh). Cơ cấu thị trường xuất khẩu đã có nhiều chuyển biến so với giai đoạn trước, các doanh nghiệp đã chủ động tận dụng được ưu đãi từ FTA, đa dạng hóa thị trường, tuy nhiên đến nay chưa có nhiều doanh nghiệp của tỉnh xuất khẩu sang thị trường lớn như EU, Mỹ. Nguồn lực cho các hoạt động hỗ trợ xuất khẩu, nhất là công tác xúc tiến thương mại chưa đáp ứng yêu cầu. Việc tiếp cận thị trường để tìm kiếm khách hàng mới và giới thiệu sản phẩm thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại còn hạn chế. Năng lực sản xuất hàng hóa và khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn, yêu cầu của thị trường lớn như EU, Mỹ, cũng như năng lực tham gia thương mại quốc tế của doanh nghiệp trên địa bàn còn hạn chế. Số doanh nghiệp vừa sản xuất, chế biến vừa xuất khẩu chiếm tỷ lệ ít (khoảng 20%), nguồn hàng có lợi thế để tham gia xuất khẩu chưa nhiều và thiếu tính ổn định. Chưa hình thành được nhiều chuỗi liên kết vùng nguyên liệu, sản xuất, chế biến sản phẩm xuất khẩu. Nhiều đơn vị thực hiện các công đoạn gia công cơ bản, giá trị gia tăng thấp (như may mặc). Nguyên liệu đầu vào để phục vụ cho các nhà máy sản xuất, chế biến các sản phẩm xuất khẩu chỉ đáp ứng 10-30% nhu cầu về số lượng và chất lượng cho các doanh nghiệp; doanh nghiệp phải mua nguyên liệu từ các tỉnh khác hoặc nhập khẩu từ nước ngoài để chế biến xuất khẩu (như nguyên liệu bông phục vụ chế biến xuất khẩu xơ, sợi dệt).

Năng lực sản xuất, kinh doanh xuất khẩu của nhiều doanh nghiệp Hà Tĩnh chưa theo kịp được tốc độ phát triển của thị trường quốc tế. Trình độ chuyên môn nghiệp vụ của các doanh nghiệp hoạt động xuất, nhập khẩu còn hạn chế; tỷ lệ người quản lý và người lao động làm công tác xuất khẩu chưa qua các lớp bồi dưỡng, đào tạo kinh doanh xuất khẩu còn chiếm tỷ lệ cao, chưa chú trọng sử dụng tư vấn chuyên ngành hoặc tích cực tìm kiếm và mở rộng thị trường. Rất ít doanh nghiệp sử dụng thông tin từ thương vụ các sứ quán Việt Nam, Thương vụ của Việt Nam ở nước ngoài. Các doanh nghiệp nhỏ hoạt động không có nội quy, quy chế, giao việc trực tiếp; không thực hiện ký hợp đồng lao động, thuê lao động làm việc bán thời gian hoặc thời vụ.

Nhằm thực hiện mục tiêu Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh Hà Tĩnh lần thứ XIX đề ra, kim ngạch xuất khẩu đến năm 2025 đạt 2 tỷ USD, thời gian tới cần tiếp tục tập trung tham mưu, thực hiện một số nhiệm vụ trọng tâm như:

Tham mưu Ban cán sự UBND tỉnh trình Ban chấp hành Đảng bộ tỉnh ban hành Nghị quyết về đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu gắn với phát triển dịch vụ logistics tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025. Xây dựng và ban hành Chương trình, kế hoạch phát triển xuất khẩu tỉnh giai đoạn 2021-2025. Kiện toàn Ban Chỉ đạo phát triển xuất khẩu tỉnh giai đoạn 2021-2025, hoàn thiện Quy chế hoạt động của Ban Chỉ đạo; trình Hội đồng nhân dân tỉnh ban hành Nghị quyết về một số chính sách hỗ trợ hoạt động xuất khẩu gắn với phát triển dịch vụ logistics giai đoạn 2021-2025.

Tiếp tục triển khai hiệu quả Quyết định số 2471/QĐ-TTg ngày 28 tháng 12 năm 2011 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt chiến lược xuất nhập



khẩu hàng hóa thời kỳ 2011-2020, định hướng đến năm 2030; Quyết định số 200/QĐ-TTg ngày 14 tháng 02 năm 2017 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Kế hoạch hành động nâng cao năng lực cạnh tranh và phát triển dịch vụ logistics Việt Nam; Quyết định số 708/QĐ-BCT ngày 26 tháng 3 năm 2019 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt Kế hoạch cải thiện Chỉ số hiệu quả Logistics của Việt Nam.

Ưu tiên bố trí nguồn lực thực hiện chính sách đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu gắn với phát triển dịch vụ logistics. Phát triển dịch vụ logistics trở thành trụ cột quan trọng trong nền kinh tế, khai thác hiệu quả Cửa khẩu Quốc tế Cầu Treo và Cảng biển Vũng Áng-Sơn Dương. Thực hiện đồng thời các nhiệm vụ: (1) huy động nguồn lực hoàn thiện kết cấu hạ tầng cảng biển Vũng Áng-Sơn Dương và hạ tầng giao thông đường bộ kết nối với các trục Quốc lộ, để thu hút tăng lưu chuyển hàng hóa từ các tỉnh trong khu vực qua Cảng biển Vũng Áng; (2) hoàn thành công tác quy hoạch, ưu tiên nguồn lực GPMB, đầu tư hạ tầng ngoài hàng rào và kêu gọi, thu hút đầu tư Trung tâm logistics hạng I cấp quốc gia, quốc tế tại Khu kinh tế Vũng Áng, Trung tâm logistics hạng II tại Đức Thọ.

Hỗ trợ các hoạt động xúc tiến thương mại, tìm kiếm thị trường, tận dụng tối đa các ưu đãi từ các Hiệp định thương mại tự do mà Việt Nam tham gia. Triển khai hiệu quả các chính sách phát triển sản xuất, nâng cao năng suất, chất lượng, sức cạnh tranh của hàng hóa và khả năng đáp ứng yêu cầu của các thị trường lớn đặc biệt là các nước thành viên trong Hiệp định thương mại tự do EVFTA, CTCPP.

**GIẢI PHÁP TRIỂN KHAI HIỆU QUẢ ĐỀ ÁN PHÁT TRIỂN THỊ TRƯỜNG TRONG NƯỚC GẮN VỚI CUỘC VẬN ĐỘNG “ NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” GIAI ĐOẠN 2021-2025.**

*Nguyễn Thị Cẩm Thạch*

*Trưởng phòng QLTM*

Cuộc vận động: “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” được Bộ Chính trị phát động từ năm 2009 (Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009), có thể nói là một chủ trương khởi đầu đúng đắn và có sức lan tỏa mạnh mẽ trong công đồng doanh nghiệp, doanh nhân, người tiêu dùng trong cả nước. Ngày 10/4/2015, Ban Bí thư tiếp tục ban hành Kết luận số 107-KL/TW về việc tiếp tục tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với việc thực hiện cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam; Tiếp tục thực hiện các Thông báo Kết luận của Bộ Chính trị, Thủ tướng Chính phủ ban hành: Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2013 về tăng cường thực hiện cuộc vận động; Quyết định số 634/QĐ-TTg phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2014-2020; và gần đây ngày 17/3/2021, ban hành Quyết định số 386/QĐ-TTg về việc phê duyệt Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động "Người

Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" giai đoạn 2021-2025. Trong giai đoạn 2014-2020, thực hiện các chủ trương của Bộ chính trị, Ban Bí thư, của Thủ tướng Chính phủ, Bộ Công Thương, Hà Tĩnh đã đạt được những kết quả nhất định trong phát triển thị trường gắn với thực hiện cuộc vận động, cụ thể:

*Thứ nhất*, về xây dựng các điểm bán hàng Việt Nam: được sự quan tâm hỗ trợ của Bộ Công Thương trên địa bàn đã xây dựng thành công 06 điểm bán hàng Việt cố định với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”. Từ khi đi vào hoạt động, các điểm bán hàng Việt Nam cố định đã phát huy hiệu quả, số lượng người tiêu dùng tin tưởng và tham gia mua sắm ngày càng tăng lên, doanh thu tại các điểm bán đã có sự tăng trưởng. Các điểm bán hàng Việt Nam cố định đang góp phần quảng bá, giới thiệu sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tốt của Việt Nam, tạo hiệu ứng tích cực trong văn hóa sản xuất, tiêu dùng hàng trong nước, trong tỉnh.

*Thứ hai*, về thông tin, tuyên truyền: Hà Tĩnh đã thực hiện xây dựng trên 4.770 chương trình phóng sự truyền hình, tin bài trên các báo, bản tin, tạp chí, trang thông tin điện tử trong và ngoài tỉnh; xây dựng pano, áp pic, khẩu hiệu, biểu ngữ, chạy chữ quảng cáo, chạy chữ điện tử quảng bá nhằm khuyến khích, tuyên truyền người tiêu dùng mua sắm và sử dụng hàng Việt Nam, phòng chống hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng. Tổ chức thành công hội thi “Tuổi trẻ Hà Tĩnh đồng hành cùng hàng Việt” và hội thi rung chuông vàng “Thanh niên Hà Tĩnh đồng hành cùng hàng Việt”... Hàng năm, tổ chức 2-3 lớp tuyên truyền Cuộc vận động cho các đối tượng là đảng viên, cán bộ công chức, đoàn viên, hội viên, các tầng lớp nhân dân, các doanh nghiệp, hộ kinh doanh tại địa phương.

*Thứ ba*, về hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam quảng bá và mở rộng kênh phân phối hàng hóa đã được tỉnh quan tâm chỉ đạo thực hiện. Đến nay, đã tổ chức 08 hội nghị xúc tiến giao thương; ký kết 45 biên bản ghi nhớ hợp tác kinh doanh sản phẩm sản xuất trong tỉnh; Tổ chức Hội nghị kết nối, xúc tiến thương mại giữa 3 tỉnh Hà Nội - Hà Tĩnh - Yên Bái; Hội nghị kết nối, xúc tiến thương mại các tỉnh Bắc Trung bộ; Hội nghị giao thương các tỉnh thành phố trong nước với các nhà phân phối lớn cả nước tại Hà Tĩnh; Lễ ký kết chuỗi liên kết sản xuất, chăn nuôi và tiêu thụ các sản phẩm nông nghiệp của tỉnh Hà Tĩnh nhằm tạo cơ hội giao thương, tiêu thụ hàng hóa, nông sản cho các doanh nghiệp địa phương. Đặc biệt, từ năm 2017-2020, tỉnh đã tổ chức thành công 04 lễ hội cam và các sản phẩm nông nghiệp Hà Tĩnh với quy mô trên 80-100 gian hàng của hơn 70 đơn vị đến từ các địa phương trong và ngoài tỉnh. Tổ chức thành công Phiên chợ đêm, đáp ứng nhu cầu của người dân, thu hút hàng nghìn lượt khách tham quan mua sắm. Đây là những dịp nhằm giới thiệu, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm chất lượng, nổi tiếng, đặc sản của các địa phương đến với đông đảo người dân trong và ngoài tỉnh; đồng thời là cơ hội kích cầu tiêu dùng hàng nông sản, hàng OCOP, đặc sản của Hà Tĩnh, nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh góp phần tăng trưởng kinh tế địa phương. Ngoài ra, tổ chức thành công Hội thảo “Kết nối đầu tư, cung cấp nguyên vật liệu, sản phẩm công nghiệp gang thép” với 200 doanh nghiệp trong và ngoài nước, đây là cơ hội để doanh nghiệp Hà Tĩnh giới thiệu về nhu cầu nguyên vật liệu và sản phẩm gang thép đến các doanh nghiệp.

Tổ chức đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP 02 lần, với 159 sản phẩm OCOP đạt tiêu chuẩn từ 3 sao trở lên; Tổ chức đưa các sản phẩm của tỉnh tham gia các Hội chợ, triển lãm trên cả nước nhằm quảng bá và tiêu thụ sản phẩm. Tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP tại thị trường các tỉnh Hà Nội, Sơn La, Lào Cai. Tổ chức bình chọn sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh và đưa sản phẩm của tỉnh tham gia bình chọn sản phẩm Công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp khu vực.

Bên cạnh đó, đã chỉ đạo các doanh nghiệp tổ chức các chương trình: “*Tự hào hàng Việt*”, “*Tháng hàng Việt*”, “*Tuần hàng Việt*”...; tổ chức các chương trình “*khuyến mại*”, “*giảm giá*”, “*giờ vàng*”, “*ngày vàng*”... trong mua sắm đối với sản phẩm Việt Nam, sản phẩm Hà Tĩnh. Nhờ vậy, nhiều thương hiệu hàng Việt đã chiếm thị phần lớn trong các siêu thị, cửa hàng tiện ích, Vinmart+, CoopFood và các cửa hàng ở các vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh, chất lượng hàng Việt ngày càng được nâng lên với mẫu mã, kiểu dáng đa dạng, phù hợp thị hiếu người tiêu dùng. Người tiêu dùng đã có chuyển biến tích cực trong việc chọn lựa mua sắm hàng Việt Nam và khuynh hướng, thói quen mua sắm hàng Việt Nam ngày càng tăng.

Hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng nhãn mác, thương hiệu sản phẩm hàng hóa, chuẩn hóa sản phẩm, đưa sản phẩm lên sàn thương mại điện tử của tỉnh, nhằm giúp sản phẩm được quảng bá, đồng thời giúp doanh nghiệp tiếp cận với kinh doanh trên môi trường số.

Nhờ vậy, đến nay trên địa bàn tỉnh đã có trên 90% người tiêu dùng và doanh nghiệp Việt Nam biết đến Cuộc vận động; chiếm trên 70% thị phần hàng Việt Nam trên địa bàn tỉnh; trên 60% biết đến nhóm các hoạt động phát triển thi trương với tên gọi “*Tự hào hàng Việt Nam*”; 50% các sở ngành, địa phương và tổ chức, chính trị xã hội đã hình thành được kênh truyền thông (báo nói, báo hình, báo in, báo điện tử) có chuyên mục “*Tự hào hàng Việt Nam*” thường xuyên tuyên truyền, quảng bá Cuộc vận động.

Triển khai Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “*Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam*” giai đoạn 2014-2020 đã tạo điều kiện cho chất lượng hàng Việt ngày càng được nâng lên, nhận thức và thói quen của người tiêu dùng hàng Việt đã có nhiều thay đổi đáng kể, sức mua tiêu thụ hàng Việt ở các chợ nông thôn, siêu thị, cửa hàng tiện ích tăng nhanh; tâm lý tiêu dùng hàng nội đang dần trở thành thói quen của người dân, qua điều tra và nắm bắt thông tin có trên 75% người tiêu dùng mua sắm có xuất xứ sản xuất trong nước, trong tỉnh.

Việc hỗ trợ xây dựng và quảng bá các mô hình thí điểm về Điểm bán hàng Việt tại các siêu thị, chợ, trung tâm thương mại, cửa hàng tiện ích đã góp phần tăng thị phần hàng Việt, đáp ứng nhu cầu ngày càng tăng của người tiêu dùng; cung cấp các mặt hàng có chất lượng, nguồn gốc rõ ràng và giá cả hợp lý góp phần thực hiện có hiệu quả Cuộc vận động do Bộ Chính trị phát động; Bên cạnh đó, nhằm quảng bá các sản phẩm nông sản, lâm, thủy sản; hàng hóa đặc sản của địa phương, công nghiệp nông thôn tiêu biểu sản xuất trong tỉnh,...

Giai đoạn 2021-2025, đề triển khai đề án của Thủ tướng Chính phủ Hà Tĩnh cần triển khai các nhiệm vụ, giải pháp sau:

*Một là*, các cấp, các ngành, các tổ chức chính trị xã hội, địa phương, các doanh nghiệp triển khai đầy đủ, có hiệu quả Kế hoạch 304/KH-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về việc triển khai thực hiện cuộc Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020-2025, với các nội dung chính như, đổi mới công tác lãnh đạo, chỉ đạo, nâng cao hơn nữa hiệu quả công tác truyền thông; Phát triển, mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh; Nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt và cho các doanh nghiệp; Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

*Hai là*, triển khai có hiệu quả các chính sách liên quan để đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm trong nước, trong tỉnh, tiến tới xuất khẩu như chính sách xúc tiến thương mại nội địa, chính sách xúc tiến xuất khẩu, chính sách phát triển thương mại điện tử, chính sách đối với sản phẩm OCOP, chính sách phát triển hạ tầng thương mại nông thôn, thương mại biên giới. Rà soát, tham mưu, đề xuất trung ương có chính sách mới, phù hợp với điều kiện thực tiễn trong giai đoạn hiện nay.

*Ba là*, hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng điểm bán hàng Việt Nam uy tín; hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất kinh doanh hàng Việt Nam tìm kiếm địa điểm phân phối hàng Việt cố định tại cửa hàng tạp hóa, chợ, siêu thị, trung tâm thương mại (ưu tiên triển khai tại chợ) và tại các huyện vùng sâu, vùng xa, khu vực liên xã, biên giới; trong đó lồng ghép với phát triển hàng hóa “tinh hoa hàng Việt Nam” đạt chuẩn chất lượng toàn cầu (xuất khẩu được sang thị trường EU, Nhật, Hoa Kỳ...; Kết nối cung cầu gắn với liên kết ngành: Du lịch - Thương mại, Công nghệ thông tin - Thị trường và một số ngành dịch vụ khác; Hỗ trợ đưa hàng Việt từ nông thôn ra thành thị; gắn kết với phát triển du lịch để phát triển kinh tế ban đêm; Triển khai gắn nhận diện “Tự hào hàng Việt Nam” và “Tinh hoa hàng Việt Nam” cho điểm bán hàng Việt uy tín, thu hút người tiêu dùng; Quảng bá các điểm bán này trên phương tiện thông tin đại chúng.

*Bốn là*, đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử trong kinh doanh hàng Việt Nam, tiếp tục đưa các sản phẩm Việt Nam nói chung, các sản phẩm Hà Tĩnh, các sản phẩm đạt tiêu chuẩn OCOP lên sàn thương mại điện tử Hà Tĩnh, kết nối với các sàn thương mại điện tử uy tín trong nước và trên thế giới. Đào tạo, tập huấn cho các doanh nhân các phương thức kinh doanh trên môi trường số, để hàng hóa của tỉnh, hàng Việt được biết đến và được tiêu thụ rộng khắp trong cả nước và trên thế giới.

*Năm là*, đẩy mạnh phát triển dịch vụ Logistics, xây dựng các trung tâm Logistics gắn với vận chuyển sản phẩm Việt Nam và hàng hóa trong tỉnh qua tuyến giao thông đường sông, cảng biển, đường bộ, đường hàng không, đường sắt, nhằm kết nối hàng hóa của tỉnh ra với các tỉnh trong nước và xuất khẩu./.

## CÔNG NGHIỆP CƠ KHÍ HÀ TĨNH - THỰC TRẠNG VÀ MỘT SỐ ĐỊNH HƯỚNG THỜI GIAN TỚI

Nguyễn Đức Hà

Phó phòng Quản lý công nghiệp

*Công nghiệp cơ khí là ngành công nghiệp nền tảng, có vai trò rất quan trọng trong sự nghiệp công nghiệp hóa, hiện đại hóa; là cơ sở, động lực cho các ngành công nghiệp khác phát triển. Ngành cơ khí có nhiệm vụ cung cấp toàn bộ những trang thiết bị cho các ngành công nghiệp chế biến, giao thông vận tải, xây dựng và các trang thiết bị cho bảo vệ an ninh quốc phòng.*

Trong những năm gần đây, tỷ trọng của công nghiệp cơ khí trong cơ cấu ngành công nghiệp của tỉnh cũng đã có sự thay đổi theo hướng tích cực. Toàn tỉnh hiện có gần 100 doanh nghiệp và gần 2.000 cơ sở cơ khí nhỏ, thu hút hàng ngàn lao động hoạt động trong lĩnh vực này với tạo ra giá trị sản xuất công nghiệp năm 2020 khoảng 2000 tỷ đồng. Đặc biệt, đã thu hút được một số dự án đầu tư với quy mô lớn, như Nhà máy sản xuất, chế tạo, gia công, lắp đặt các sản phẩm cơ khí, chế tạo máy và các chi tiết máy của Công ty TNHH UP Hà Tĩnh tại Khu công nghiệp Phú Vinh với tổng mức đầu tư khoảng 7,6 triệu USD; Dự án Nhà máy cơ khí chính xác Thanh Thành Đạt tại Cụm công nghiệp Xuân Lĩnh với tổng mức đầu tư khoảng 85 tỷ đồng, hay Công ty CP Cán thép đúc Hồng Lĩnh được nâng cấp từ Xí nghiệp luyện cán thép tư nhân Hồng Lĩnh chuyên đúc, gia công, thiết kế và chế tạo các mặt hàng gang, thép hợp kim, thép không rỉ,... hay các doanh nghiệp sản xuất cơ khí tại Cụm công nghiệp Trung Lương như Công ty TNHH Núi Hồng, Công ty TNHH Thương mại Tuấn Yên... đã sản xuất một số sản phẩm cơ khí thay thế hàng nhập khẩu với giá thành thấp hơn từ 30%.



Hệ thống nhà xưởng sản xuất của Công ty TNHH UP Hà Tĩnh tại KCN Phú Vinh

Ông Trần Tuấn Ngạn - Tổng Giám đốc Công ty TNHH UP Hà Tĩnh cho biết: *“Tỉnh Hà Tĩnh nằm trên con đường giao thông hàng hải trong và ngoài nước, đồng thời có lợi thế về các nguyên vật liệu gang thép, đây cũng là những nguồn vật liệu cần thiết cho Công ty chúng tôi. Cho nên Công ty UP Hà Tĩnh chúng tôi đã quyết định đầu tư, xây dựng Nhà máy tại Khu công nghiệp Phú Vinh với mục tiêu sẽ cung cấp vật liệu chống chịu mài mòn cao, hàn phun bảo trì, kinh doanh sản xuất tấm thép chịu mòn, tùy theo yêu cầu khách hàng để gia công chế tạo cùng tư vấn kỹ thuật một cách tốt nhất. Chúng tôi hy vọng tỉnh Hà Tĩnh sẽ là cơ sở sản xuất bảo trì chính của Công ty; từ đó có thể mở rộng thị trường ra toàn Việt Nam, đồng thời dựa vào ưu thế về địa lý, có giao thông nối liền nước Lào và Cảng Vũng Áng, có thể xuất khẩu đi đến các nước ASEAN”*. Còn ông Nguyễn Ngọc Dương- Giám đốc Công ty TNHH Núi Hồng tại Cụm công nghiệp Trung Lương cho biết *“Đi lên từ nghề rèn truyền thống, ban đầu, doanh nghiệp duy trì việc sửa chữa, gia công những nông cụ thô sơ như liềm, cuốc, dao, máy bơm nước..., nhưng căn cứ vào nhu cầu của thị trường và để cung cấp các sản phẩm phục vụ các nhà máy lớn của tỉnh như Nhà máy Nhiệt điện Vũng Áng, Nhà máy gang thép Formosa Hà Tĩnh, Công ty chúng tôi đã tham gia học tập kinh nghiệm và đầu tư dự án Nhà máy đúc gang thép Núi Hồng, xây dựng nhà xưởng, đầu tư máy móc thiết bị tiên tiến để sản xuất các sản phẩm công nghiệp phụ trợ phục vụ nhà máy luyện thép, nhà máy nhiệt điện, các sản phẩm đúc phục vụ ngành xây dựng... đáp ứng yêu cầu của thị trường trong và ngoài tỉnh”*.

Bên cạnh các doanh nghiệp cơ khí tập trung tại các khu công nghiệp, cụm công nghiệp thì hầu khắp các xã, phường, thị trấn trong toàn tỉnh đều có các cơ sở sản xuất cơ khí với quy mô nhỏ theo kiểu hộ gia đình, số lượng lao động ít, hầu hết là làm cơ khí gia công chỉ thực hiện được một số công việc và sản xuất những thiết bị đơn giản như gò hàn, làm cửa sắt, chế tạo đường ống áp lực, cán tôn và sản xuất ra các dụng cụ cầm tay như cuốc, xẻng, dao và các đồ gia dụng khác... phục vụ cho sản xuất và đời sống sinh hoạt. Đồng thời, trên địa bàn có các cơ sở đào tạo nghề như Trường cao đẳng nghề công nghệ Hà Tĩnh (TP Hà Tĩnh), Trường Cao đẳng nghề Việt Đức, Trường trung cấp nghề Hà Tĩnh hay phân hiệu Trường cơ điện luyện kim Thái Nguyên tại thị xã Hồng Lĩnh... đã cơ bản đáp ứng nhu cầu về nguồn nhân lực cho sự phát triển của ngành công nghiệp cơ khí trên địa bàn, tạo ra đội ngũ kế cận có trình độ khoa học kỹ thuật đáp ứng nhu cầu sản xuất cơ khí trong giai đoạn mới.

Mặc dù có những bước phát triển nhất định nhưng nhìn chung ngành công nghiệp cơ khí tỉnh ta vẫn còn nhiều khó khăn. Các sản phẩm có hàm lượng công nghệ cao hiện mới chỉ chiếm khoảng 15 - 20%. Theo số liệu khảo sát tại các địa phương, trong khi các doanh nghiệp cơ khí có số lượng đếm trên đầu ngón tay thì những cơ sở sản xuất nhỏ lẻ lại có số lượng lớn, điển hình như tại thị xã Hồng Lĩnh có đến 200 cơ sở sản xuất nhỏ trong khi chỉ có 7 doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực cơ khí, thành phố Hà Tĩnh cũng không phải ngoại lệ khi có đến 175 cơ sở nhưng chỉ có 15 doanh nghiệp... Như vậy, mặc dù số lượng doanh nghiệp, cơ sở sản xuất cơ khí khá hùng hậu nhưng xét về tổng thể,

đại đa số vẫn hoạt động với quy mô nhỏ, công nghệ lạc hậu, đầu tư chắp vá, dàn trải và tập trung chủ yếu ở các ngành như sản xuất các sản phẩm cửa nhôm, cửa sắt, tủ, mái che, đúc, gia công cơ khí... Trình độ của các cán bộ kỹ thuật và công nhân còn thấp, phần nhiều không được đào tạo chính quy. Đây cũng là ngành sản xuất đòi hỏi nguồn vốn đầu tư lớn trong khi với tiềm lực tài chính hạn chế nên việc nâng cấp chất lượng, thay đổi công nghệ cho hệ thống máy móc thiết bị gặp nhiều khó khăn. Công tác quản lý nhà nước đối với sản xuất cơ khí chưa được quan tâm đúng mức, chưa có các chương trình đầu tư trọng điểm để phát triển sản phẩm cơ khí, triển khai ứng dụng các tiến bộ khoa học kỹ thuật còn hạn chế. Thiếu các doanh nghiệp lớn làm hạt nhân; thiếu sự liên kết, hợp tác phát triển giữa các doanh nghiệp trong ngành cơ khí với nhau nhằm phối hợp lực lượng, phân công chuyên môn hoá, hợp tác hoá làm tăng sức mạnh cạnh tranh trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trên thị trường. Về thị trường, các doanh nghiệp cơ khí Hà Tĩnh không chỉ thiếu các cán bộ giỏi trong lĩnh vực marketing mà còn ít cơ hội tham gia các triển lãm, hội chợ nhằm quảng bá sản phẩm, mở rộng thị trường...

Để phát triển ngành này, trong thời gian tới, tỉnh cần định hướng được cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất tham gia chế tạo, gia công một số phần đơn giản trong chuỗi giá trị sản xuất cơ khí; những mặt hàng đó không chỉ phù hợp với với năng lực thực tế của các cơ sở trên địa bàn tỉnh mà nhu cầu của thị trường cũng khá cao. Giám đốc Sở Công Thương cho biết *“Hiện nay, Sở Công Thương đang được UBND tỉnh giao tham mưu xây dựng Đề án phát triển công nghiệp hỗ trợ trên địa bàn tỉnh đến năm 2025 và những năm tiếp theo để trình Tỉnh ủy ban hành Nghị quyết nhằm xác định định hướng phát triển thời gian tới, cùng với đó là xây dựng cơ chế, chính sách trình HĐND tỉnh ban hành cơ chế, chính sách phát triển công nghiệp hỗ trợ và việc phát triển công nghiệp hỗ trợ trong ngành cơ khí là một trong những ưu tiên. Theo đó, các chính sách sẽ khuyến khích phát triển theo chiều sâu nhằm nâng cao năng lực sản xuất, chủ động liên doanh, liên kết để trở thành nhà cung cấp chi tiết sản phẩm, là mắt xích trong phân công sản xuất, phân phối sản phẩm, giảm thiểu gia công cơ khí đơn thuần; ưu tiên đầu tư phát triển cơ khí phục vụ nông nghiệp, nông thôn quy mô vừa và nhỏ; huy động mọi thành phần kinh tế tham gia đầu tư phát triển cơ khí”*. Bên cạnh đó, tỉnh cần có cơ chế khuyến khích đầu tư các sản phẩm trọng điểm; định hướng và hỗ trợ các doanh nghiệp cơ khí từ các nguồn quỹ như khuyến công, đổi mới công nghệ... để hỗ trợ cho các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất cơ khí giúp tháo gỡ một phần khó khăn về tài chính, tạo động lực đổi mới thiết bị máy móc... nhằm sản xuất các mặt hàng mới, có hàm lượng công nghệ, giá trị tăng, sức cạnh tranh cao; quan tâm đào tạo nguồn nhân lực chất lượng cao đáp ứng nhu cầu sản xuất trong thời kỳ mới; thường xuyên tổ chức các hoạt động tư vấn thông tin, xúc tiến thương mại cho doanh nghiệp công nghiệp nói chung và doanh nghiệp sản xuất cơ khí nói riêng... Đối với, mỗi doanh nghiệp cơ khí cần nâng cao nhận thức về phát triển thị trường, tranh thủ nguồn vốn lãi suất thấp hiện nay để chú trọng đầu tư nâng cao trình độ công nghệ, quản lý, tìm

kiểm mở rộng thị trường, đa dạng hoá sản phẩm, tăng cường thông tin, liên kết để phát triển bền vững./.

## NGÀNH CÔNG THƯƠNG QUA CÁC THỜI KỲ LỊCH SỬ

**Trương Văn Dương**

*Phó Chánh Văn phòng*

Ngày 14/5/1951, Chủ tịch Hồ Chí Minh ký Sắc lệnh số 21/SL đổi tên Bộ Kinh tế thành Bộ Công Thương đã mở ra trang sử vẻ vang, hào hùng của ngành Công Thương Việt Nam. 70 năm qua, hòa cùng dòng chảy của lịch sử, đáp ứng từng giai đoạn phát triển của đất nước, Bộ Công Thương đã trải qua nhiều lần chia tách - sáp nhập. Dù ở bất cứ giai đoạn nào, với tên gọi có thể không giống nhau, Công Thương vẫn là bộ đa ngành, đa lĩnh vực, tiên phong, khẳng định vị trí quan trọng trong nền kinh tế đất nước, tạo ra của cải vật chất cho xã hội.

Nhân kỷ niệm 70 năm ngày truyền thống ngành Công Thương Việt Nam (14/5/1951 - 14/5/2021), xin điểm lại các mốc lịch sử thành lập các tổ chức của Ngành từ Cách mạng Tháng Tám năm 1945 đến nay:

Sắc lệnh số 22A/SL ngày 20/11/1946, quy định tổ chức bộ máy kinh tế, trong đó thành lập Nha Thương vụ và Nha Tiếp tế là cơ quan quản lý nhà nước đầu tiên về Thương nghiệp của nước ta.

Ngày 26/11/1946, Chủ tịch Hồ Chí Minh ký sắc lệnh 220/SL thành lập Nha Thương vụ và Nha Tiếp tế, tiền thân của ngành Thương mại ngày nay.

Sắc lệnh số 29-B/SL ngày 16/3/1947 đặt trong Bộ Kinh tế một cơ quan Trung ương điều khiển ngoại thương gọi là "Ngoại thương cục". Ngoại thương cục có một Hội đồng quản trị gồm bốn đại biểu chính thức và bốn đại biểu dự khuyết của bốn bộ: Kinh tế, Tài chính, Quốc phòng, Nội vụ.

Sắc lệnh số 53-SL ngày 01/6/1947 cải tổ Ngoại thương cục.

Sắc lệnh số 54-SL ngày 11/6/1947 bãi bỏ Hội đồng Quản trị Ngoại thương và đặt Ngoại giao cục dưới quyền điều khiển trực tiếp của Bộ Kinh tế. Đặt trong Ngoại thương cục một: "Hội đồng cố vấn ngoại thương" gồm đại biểu của Bộ Quốc phòng, Tài chính, Canh nông, nếu cần thiết, đại biểu các Bộ khác; đại biểu các Bộ sẽ do các Bộ trưởng cơ quan đề cử.

Sắc lệnh số 168-SL ngày 17/11/1950 thành lập Sở Nội thương.

Sắc lệnh số 21-SL ngày 14/5/1951 đổi tên Bộ Kinh tế thành Bộ Công Thương.

Sắc lệnh số 22-SL ngày 14/5/1951 thành lập trong Bộ Công Thương một một cơ quan kinh doanh lấy tên là Sở Mậu dịch; bãi bỏ Cục Ngoại thương và Sở Nội thương.

Lệnh của Chủ tịch nước số 18-LCT ngày 26/7/1960 về danh sách các Bộ và cơ quan ngang Bộ, trong đó có: Bộ Thủy lợi và Điện lực, Bộ Công nghiệp nặng,



Bộ Công nghiệp nhẹ, Bộ Nội thương, Bộ Ngoại thương. Các cơ quan trực thuộc Hội đồng Chính phủ, trong đó có: Tổng cục Địa chất, Tổng cục Vật tư.

Quyết nghị số 786/NQ/TVQHK6 ngày 11/8/1969 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, chia Bộ Công nghiệp nặng thành hai Bộ và một Tổng cục thuộc Hội đồng Chính phủ: Bộ Điện và Than, Bộ Cơ khí và Luyện kim, Tổng cục Hoá chất; thành lập Bộ Lương thực và Thực phẩm trên cơ sở hợp nhất Tổng cục Lương thực với ngành công nghiệp chế biến thực phẩm tách từ Bộ Công nghiệp nhẹ ra; thành lập Bộ Vật tư trên cơ sở bộ máy của Tổng cục Vật tư.

Nghị định số 170/CP ngày 03/9/1975 thành lập Tổng cục Dầu mỏ và khí đốt Việt Nam.

Quyết nghị số 1236NQ/TVQHK6 ngày 22/11/1981 của Ủy ban Thường vụ Quốc hội, chia Bộ Điện và Than thành hai bộ: Bộ Điện lực, Bộ Mỏ và Than; chia Bộ Lương thực và Thực phẩm thành hai bộ: Bộ Công nghiệp thực phẩm, Bộ Lương thực.

Nghị định số 62-HĐBT ngày 21/6/1983 thành lập Ban Cơ khí của Chính phủ; Nghị định số 105-HĐBT ngày 26/9/1983 thành lập Ban Năng lượng của Chính phủ.

Quyết định số 481-NQ/HĐNN7 ngày 16/12/1983 của Hội đồng Nhà nước phê chuẩn việc thành lập Tổng cục Điện tử và Kỹ thuật tin học.

Quyết định số 782NQ/HĐNN7 ngày 16/12/1987 của Hội đồng Nhà nước: Thành lập Bộ Nông nghiệp và Công nghiệp thực phẩm trên cơ sở hợp nhất ba Bộ: Bộ Nông nghiệp, Bộ Công nghiệp thực phẩm và Bộ Lương thực; Thành lập Bộ Năng lượng trên cơ sở hợp nhất hai Bộ: Bộ Điện lực và Bộ Mỏ và Than; Đổi tên Tổng cục Địa chất thành Tổng cục Mỏ và địa chất.

Nghị quyết của Quốc hội ngày 28/6/1988 thành lập Bộ Kinh tế đối ngoại trên cơ sở sáp nhập Bộ Ngoại thương và Ủy ban Kinh tế đối ngoại; sáp nhập Tổng cục điện tử và Kỹ thuật tin học vào Bộ Cơ khí và Luyện kim.

Nghị quyết của Quốc hội ngày 30/6/1990 thành lập Bộ Thương nghiệp trên cơ sở Bộ Kinh tế đối ngoại, Bộ Nội thương, Bộ Vật tư để thống nhất quản lý nhà nước các hoạt động thương nghiệp và dịch vụ; đổi tên Bộ Cơ khí và Luyện kim thành Bộ Công nghiệp nặng để thống nhất quản lý Nhà nước đối với các ngành cơ khí luyện kim, điện tử, mỏ, địa chất, dầu khí và hóa chất. Phê chuẩn việc giải thể Tổng cục mỏ và địa chất, Tổng cục hóa chất và Tổng cục dầu khí.

Nghị quyết của Quốc hội ngày 12/8/1991 đổi tên Bộ Thương nghiệp thành Bộ Thương mại và du lịch.

Nghị quyết của Quốc hội ngày 30/9/1992 quyết nghị danh sách các Bộ và cơ quan ngang bộ, trong đó có: Bộ Thương mại; Bộ Công nghiệp nặng; Bộ Công nghiệp nhẹ; Bộ Năng lượng; Bộ Nông nghiệp và Công nghiệp thực phẩm.

Nghị quyết của Quốc hội ngày 21/10/1995 thành lập Bộ Công nghiệp trên cơ sở hợp nhất ba Bộ: Công nghiệp nặng, Năng lượng, Công nghiệp nhẹ.

Nghị quyết của Quốc hội ngày 29/9/1997 quyết nghị danh sách các Bộ và cơ quan ngang bộ, trong đó có: Bộ Thương mại, Bộ Công nghiệp.

Nghị quyết số 01/2007/NQ-QH12 của Kỳ họp thứ nhất Quốc hội khoá XII, ngày 31/7/2007 họp nhất Bộ Công nghiệp với Bộ Thương mại.

Quyết định số 1418/QĐ-TTg ngày 20/10/2008 lấy ngày 14/5 hàng năm là "Ngày truyền thống của ngành Công Thương Việt Nam"./.

**10 NĂM VÀ NHỮNG THAY ĐỔI VỀ BỘ MÁY,  
CHỨC NĂNG NHIỆM VỤ SỞ CÔNG THƯƠNG HÀ TỈNH  
HƯỚNG TỚI TINH GỌN, HIỆU LỰC VÀ HIỆU QUẢ**

**Nguyễn Thị Hà Trang**

*Chuyên viên - Văn phòng Sở*

Sở Công Thương là cơ quan quản lý nhà nước trên lĩnh vực Công nghiệp - Thương mại, với tính chất đa ngành, đa lĩnh vực. Trong bối cảnh sản xuất công nghiệp, hoạt động thương mại dịch vụ trong thời kỳ hội nhập quốc tế diễn ra nhanh chóng, đòi hỏi ngày càng cao về tính chuyên nghiệp, khoa học của đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức.

Trong 10 năm qua, thực hiện các Nghị quyết Đại hội Đại biểu toàn quốc lần thứ XI về xây dựng đội ngũ cán bộ, công chức trong sạch, vững mạnh đáp ứng yêu cầu trong tình hình mới; Kết luận số 64-KL/TW, ngày 28/5/2013 của Hội nghị lần thứ bảy Ban Chấp hành Trung ương khóa XI “Một số vấn đề tiếp tục đổi mới, hoàn thiện hệ thống chính trị từ Trung ương đến cơ sở”; Nghị quyết số 39-NQ/TW, ngày 17/4/2015 của Bộ Chính trị về tinh giản biên chế và cơ cấu lại đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; các chương trình, nghị quyết, kết luận của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh tiên quan đến công tác tổ chức bộ máy, xác định đây là một nhiệm vụ chính trị hết sức quan trọng vì vậy Sở Công Thương đã đã tập trung lãnh đạo, chỉ đạo triển khai thực hiện việc kiện toàn tổ chức bộ máy, cơ cấu lại các phòng chuyên môn, cơ quan, đơn vị trực thuộc; từng bước tinh giản bộ máy theo hướng gọn nhẹ hoạt động hiệu lực, hiệu quả.

Giai đoạn 2010- 2015, chức năng nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức bộ máy của Sở Công Thương tiếp tục được thực hiện theo Quyết định số 1973/QĐ-UBND ngày 14/7/2008 của UBND tỉnh Hà Tĩnh. Theo đó, cơ cấu tổ chức Sở Công Thương gồm có: Giám đốc, các phó Giám đốc sở và 08 phòng chuyên môn: Văn phòng, Thanh tra, Phòng Kế hoạch - Tài chính, Phòng Tổ chức - Cán bộ, Phòng Quản lý công nghiệp, Phòng Quản lý thương mại, Phòng Quản lý điện năng, Phòng Kỹ thuật an toàn - Môi trường; 03 đơn vị trực thuộc: Chi cục Quản lý thị trường; Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Công nghiệp; Trung tâm Xúc tiến thương mại.

Năm 2012, thực hiện Nghị quyết số 26/2011/NQ-HĐND về phê duyệt Đề án sắp xếp, kiện toàn các cơ quan hành chính, đơn vị sự nghiệp, ban quản lý dự án và tổ chức xã hội, Sở đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 1199/QĐ-UBND ngày về họp nhất Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển Công nghiệp và Trung tâm Xúc tiến thương mại thành Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại. Kể từ đây, Sở Công Thương có 02 đơn vị trực

thuộc: Chi cục Quản lý thị trường và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

Đến ngày 30/6/2015, Liên bộ Công Thương và Nội vụ đã ban hành Thông tư liên tịch số 22/2015/TTLT-BCT-BNV hướng dẫn chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của cơ quan chuyên môn về công thương thuộc Ủy ban nhân dân cấp tỉnh, cấp huyện. Trên cơ sở đó, UBND tỉnh ban hành Quyết định số 48/2015/QĐ-UBND ngày 21/9/2015 quy định chức năng nhiệm vụ, quyền hạn và tổ chức bộ máy của Sở Công Thương. Theo đó, về tổ chức bộ máy Sở Công Thương lúc này có một số thay đổi gồm có Giám đốc, 03 Phó Giám đốc, 08 phòng chuyên môn, nghiệp vụ: Văn phòng (bỏ phòng Tổ chức - Cán bộ trước đây và sáp nhập nhiệm vụ vào Văn phòng); Thanh tra; phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp (trước đây là phòng Kế hoạch - Tài chính bổ sung thêm nhiệm vụ tổng hợp); phòng Quản lý năng lượng (trước đây là phòng Quản lý điện năng); Phòng Kỹ thuật an toàn - Môi trường; Phòng Quản lý công nghiệp; Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu và 02 đơn vị trực thuộc: Chi cục Quản lý thị trường và Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại.

Cũng trong năm 2015, Bộ Công Thương đã ban hành Quyết định số 1386/QĐ-BCT ngày 10/2/2015 về thành lập phòng Quản lý xuất nhập khẩu khu vực Hà Tĩnh trực thuộc Cục Xuất nhập khẩu-Bộ Công Thương (trụ sở tại Văn phòng Sở Công Thương Hà Tĩnh, sử dụng biên chế là cán bộ, công chức Sở Công Thương kiêm nhiệm. Chức năng, nhiệm vụ của phòng Quản lý xuất nhập khẩu khu vực Hà Tĩnh là cấp Giấy chứng nhận xuất xứ hàng hóa (C/O) cho các doanh nghiệp xuất khẩu.

Năm 2018, thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Hội nghị lần thứ sáu Ban Chấp hành Trung ương Đảng (khóa XII) “Một số vấn đề về tiếp tục đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả” và Kết luận số 05-KL/TU ngày 29/6/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy; Đảng ủy, Lãnh đạo Sở Công Thương tiếp tục thực hiện việc rà soát, kiện toàn cơ cấu tổ chức bộ máy Cơ quan Văn phòng sở và tham mưu UBND tỉnh ban hành Quyết định số 13/2018/QĐ-UBND, ngày 07/5/2018 sửa đổi khoản 2, Điều 3 của Quyết định số 48/2015/QĐ-UBND, ngày 21/9/2015 của UBND tỉnh, trong đó tinh giản bộ máy cơ quan Văn phòng sở từ 08 phòng chuyên môn xuống còn 06 phòng chuyên môn. Theo đó, sáp nhập Phòng Quản lý Xuất nhập khẩu vào phòng Quản lý Thương mại; Phòng Kỹ thuật an toàn - Môi trường sáp nhập vào phòng Quản lý công nghiệp. Cơ cấu tổ chức Sở Công Thương gồm Giám đốc và 03 Phó Giám đốc; 06 phòng chuyên môn: Quản lý Công nghiệp; Quản lý Thương mại; Quản lý Năng lượng; Kế hoạch Tài chính - Tổng hợp; Thanh tra; Văn phòng; 02 đơn vị trực thuộc.

Từ tháng 10/2018, Chi cục Quản lý Thị trường trực thuộc Sở đã tách ra thành Cục QLTT trực thuộc Tổng cục QLTT theo Quyết định số 3674/QĐ-BCT ngày 11/10/2018 của Bộ Công Thương. Bên cạnh đó trong quá trình hoạt động cho thấy về chức năng nhiệm vụ và cơ cấu tổ chức bộ máy của một số phòng chuyên môn có thể thực hiện sáp nhập đảm bảo tinh gọn hơn, cắt giảm đầu mối.

Để tiếp tục triển khai tốt Nghị quyết số 18-NQ/TW, ngày 25/10/2017 của Hội nghị Trung ương 6 (khóa XII) và Kết luận số 05-KL/TU ngày 29/6/2016 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, tiến tới xây dựng bộ máy hành chính tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả; Sở Công Thương đã xây dựng Đề án kiện toàn, sắp xếp tổ chức bộ máy và điều chỉnh chức năng nhiệm vụ Sở Công Thương.

Đầu năm 2020, Đảng ủy, Lãnh đạo Sở trên cơ sở tình hình hoạt động thực tiễn của bộ máy cơ quan văn phòng Sở thấy rằng chức năng, nhiệm vụ của một số phòng chuyên môn còn có thể lồng ghép, sắp xếp lại nên đã chỉ đạo tiếp tục triển khai thực hiện Nghị quyết số 18-NQ/TW, trình Sở Nội vụ tham mưu UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 09/2020/QĐ-UBND quy định chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn, cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương. Theo đó, so với trước có một số điểm thay đổi: giảm chức năng, nhiệm vụ về QLTT; tổ chức bộ máy giảm phòng Kế hoạch-Tài chính-Tổng hợp, sáp nhập mảng chuyên môn thương mại về phòng Quản lý thương mại, mảng tổng hợp, tài chính về Văn phòng. Thực hiện việc cắt giảm thêm 01 phòng chuyên môn, đưa cơ cấu tổ chức của Sở Công Thương về còn Tập thể lãnh đạo sở, 05 phòng chuyên môn và 01 đơn vị sự nghiệp trực thuộc. Phương án được thống nhất trong Đảng ủy, tập thể Lãnh đạo Sở, toàn thể các cán bộ, công chức, viên chức và nhận được sự đồng tình cao.

Như vậy, trong vòng 10 năm Sở Công Thương đã trải qua 5 lần kiện toàn về tổ chức bộ máy, đặc biệt chỉ trong vòng 04 năm, từ năm 2016 đến năm 2020, tổ chức bộ máy hoạt động của Cơ quan Văn phòng Sở Công Thương đã được tinh gọn, giảm đầu mối từ 8 phòng chuyên môn xuống còn 05 phòng chuyên môn. Đơn vị trực thuộc giảm từ 02 xuống còn 01 đơn vị (Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại).

Song song với việc triển khai thực hiện công tác kiện toàn tổ chức bộ máy, Sở đã kịp thời ban hành quy chế làm việc và Quy chế phối hợp sau khi được UBND tỉnh phê duyệt; ban hành Quyết định quy định về chức năng, nhiệm vụ, quyền hạn và cơ cấu tổ chức của các đơn vị trực thuộc theo quy định; luôn chủ động có kế hoạch đẩy nhanh tiến độ triển khai thực hiện nhiệm vụ chính trị nhằm hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao, không để việc triển khai thực hiện Đề án ảnh hưởng đến thực hiện nhiệm vụ chuyên môn trên các lĩnh vực.

Với số biên chế được giao qua các năm, Sở đã tổ chức sắp xếp cơ cấu chức danh công chức, viên chức để có sự bố trí hợp lý giữa trình độ chuyên môn được đào tạo cũng như năng lực thực tiễn, kinh nghiệm công tác và khả năng đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ của mỗi CB,CC,VC trên từng lĩnh vực chuyên môn đảm nhiệm gắn liền với việc thực hiện việc chuyển đổi vị trí công tác theo Nghị định 158/NĐ-CP của Chính phủ và các văn bản chỉ đạo của UBND tỉnh một cách nghiêm túc; công tác đào tạo, bồi dưỡng nâng cao nghiệp vụ CBCCV được Sở quan tâm chỉ đạo; hàng năm đều xây dựng Kế hoạch trên cơ sở kế hoạch đào tạo chung của tỉnh và tổ chức thực hiện theo đúng kế hoạch.

Đến nay bộ máy của Sở đã cơ bản tinh gọn, giảm đầu mối nhưng công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực công thương vẫn luôn phát huy tốt hiệu lực,

hiệu quả. Quá trình triển khai thực hiện chức năng, nhiệm vụ từ các phòng chuyên môn sở đến đơn vị được quy định rõ ràng do đó không bị chồng chéo, lẫn lộn. Thực tế cho thấy sự lãnh đạo chỉ đạo đúng đắn của Đảng ủy, sự vào cuộc quyết liệt của Lãnh đạo sở đặc biệt là vai trò quan trọng của người đứng đầu ngành Công Thương.

Nhìn lại quá trình thay đổi bộ máy, chức năng nhiệm vụ của Sở trong 10 năm qua, cũng có thể khẳng định rằng việc sắp xếp tổ chức bộ máy theo hướng tinh gọn, hoạt động hiệu lực, hiệu quả cùng với việc hoàn thiện ban hành Đề án vị trí việc làm nhằm xác định rõ danh mục việc làm và cơ cấu công chức, viên chức trong bộ máy các cơ quan hành chính - sự nghiệp đã làm tăng tính hợp lý, hiệu quả, khắc phục tình trạng chồng chéo của bộ máy, tinh giản biên chế, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, công chức, viên chức; góp phần đổi mới phương thức lãnh đạo, nâng cao vai trò lãnh đạo và sức chiến đấu của tổ chức đảng, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ, đảng viên, phát huy hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước./.

## **HÀ TĨNH - PHÁT TRIỂN CÓ CHỌN LỌC, BỔ SUNG MỘT SỐ DỰ ÁN THỦY ĐIỆN TRÊN ĐỊA BÀN**

**Lê Sỹ Đình**

*Chuyên viên phòng Quản lý Năng lượng*

Bám sát nội dung Nghị quyết số 55-NQ/TW ngày 11/02/2020 của Bộ Chính trị về định hướng chiến lược phát triển năng lượng quốc gia của Việt Nam đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; thời gian qua, Sở Công Thương đã tham mưu nhiều nội dung liên quan đến phát triển năng lượng thủy điện trên địa bàn phù hợp với nhiệm vụ và giải pháp trọng tâm đã được đề cập tại Nghị quyết số 55-NQ/TW của Bộ Chính trị: *“Huy động tối đa các nguồn thủy điện hiện có. Phát triển có chọn lọc, bổ sung một số thủy điện nhỏ và vừa, thủy điện tích năng”*.

Đầu năm 2020, Sở Công Thương đã chủ trì, tham mưu Tỉnh ủy, UBND tỉnh ban hành Chương trình hành động số 2188-Ctr/TU ngày 14/4/2020 và Kế hoạch số 164/KH-UBND ngày 08/5/2020 về việc thực hiện Chiến lược phát triển năng lượng quốc gia đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 trên địa bàn tỉnh theo Nghị Quyết số 55-NQ/TW ngày 11/02/2020 của Bộ Chính trị.

**Bám** sát nội dung các Văn bản nêu trên, trong thời gian qua Sở đã tham mưu triển khai nhiều nội dung liên quan đến phát triển nguồn năng lượng thủy điện trên địa bàn đảm bảo mục tiêu huy động tối đa các nguồn thủy điện hiện có, nghiên cứu xem xét về tiềm năng thủy điện, cân nhắc kỹ ảnh hưởng đến môi trường, đời sống nhân dân, sản xuất nông nghiệp của việc phát triển bổ sung thủy điện nhỏ và vừa, thủy điện tích năng...

Trên cơ sở chức năng, nhiệm vụ được giao, Sở đã chủ trì, tham mưu UBND tỉnh trình Bộ Công Thương xem xét điều chỉnh Quy hoạch thủy điện nhỏ toàn quốc đối với Dự án nhà máy thủy điện Ngàn Trươi (nâng công suất từ 19,8MW lên 25,5MW để khai thác tối đa năng lượng từ nguồn nước thủy lợi

Ngàn Trươi) và đã được Bộ Công Thương phê duyệt tại *Quyết định số 653/QĐ-BCT ngày 18/02/2021*.

Ngoài ra, Sở Công Thương đã phối hợp với các Sở, ban ngành, địa phương liên quan đề xuất Chủ trương đầu tư đối với dự án Thủy điện Đá Hàn (1,4MW) tại xã Hòa Hải, huyện Hương Khê; tham mưu UBND tỉnh cho phép nhà đầu tư nghiên cứu, khảo sát, lập đề xuất đầu tư Dự án Nhà máy thủy điện Sông Rác (1-2,5MW); góp ý kiến về Hồ sơ đề nghị cấp phép khai thác, sử dụng nước mặt đối với dự án thủy điện Hương Sơn; điều chỉnh chủ trương đầu tư và rà soát chuyển đổi mục đích sử dụng rừng thực hiện dự án thủy điện Hương Sơn 2; tham mưu UBND tỉnh cho phép triển khai dự án khai thác tiềm năng thủy điện sẵn có từ các hồ chứa thủy lợi trên địa bàn (50 hồ thủy lợi với tổng công suất 113,37MW trong đó có 05 cặp hồ chứa tích năng)...

Đối với các dự án thủy điện được đề xuất nghiên cứu, khảo sát, đề xuất dự án trong thời gian qua đều là các dự án thủy điện tận dụng nguồn nước của thủy lợi để phát điện; loại hình thủy điện này nhằm tận dụng năng lượng từ nguồn nước hồ chứa thủy lợi, không chiếm đất rừng và cơ bản ít tác động tiêu cực đến môi trường xung quanh (công tác quản lý an toàn đập, hồ chứa gắn liền với hệ thống đập, hồ chứa thủy lợi thuộc lĩnh vực nông nghiệp, do các đơn vị quản lý, vận hành hồ chứa thủy lợi phụ trách).

Thực hiện các quy định về quản lý đầu tư xây dựng, phân cấp thẩm định dự án, thiết kế cơ sở và thiết kế, dự toán xây dựng công trình trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh; Sở Công Thương đã thực hiện thẩm định thiết kế cơ sở hạng mục Tuyến đường dây 110kV đấu nối Nhà máy thủy điện Ngàn Trươi vào lưới điện Quốc gia - thuộc dự án Nhà máy thủy điện Ngàn Trươi; hiện Sở đang tiếp tục tiến hành thẩm định thiết kế bản vẽ thi công đối với hạng mục trên.

Tuyến đường dây 110kV đấu nối nhà máy thủy điện Ngàn Trươi vào trạm biến áp 110kV Hương Sơn có chiều dài 20,986km, sử dụng dây dẫn ACSR240/32; dự kiến hạng mục đường dây sẽ hoàn thành cùng với tiến độ Nhà máy thủy điện Ngàn Trươi để đảm bảo truyền tải công suất (25,5MW) của nhà máy lên lưới điện quốc gia (*Quý II/2021*); việc sử dụng dây dẫn tiết diện 240mm<sup>2</sup> sẽ đảm bảo khả năng kết nối và truyền tải của tuyến đường dây với trạm biến áp 110kV Vũ Quang (đầu tư sau này) góp phần giảm áp lực đầu tư hạ tầng lưới điện cho ngành điện.

Thực hiện các văn bản của Bộ Công Thương: số 9844/BCT-ĐL ngày 22/12/2020 về việc tăng cường thực hiện các biện pháp quản lý quy hoạch, đầu tư xây dựng và vận hành khai thác dự án/công trình thủy điện; số 3575/QĐ-BCT ngày 31/12/2020 về việc ban hành Kế hoạch thực hiện các biện pháp quản lý quy hoạch, đầu tư xây dựng và vận hành khai thác thủy điện; ý kiến chỉ đạo của UBND tỉnh tại Văn bản số 309/UBND-KT<sub>2</sub> ngày 15/01/2021; Sở Công Thương đã chủ trì, phối hợp với các Sở, Ban ngành tham mưu UBND tỉnh đề nghị thành lập Đoàn công tác kiểm tra, rà soát quy hoạch, đầu tư xây dựng và vận hành khai thác thủy điện.

Đoàn kiểm tra tiến hành rà soát, đánh giá các dự án thủy điện đã có trong quy hoạch, các dự án thủy điện đang đề xuất nghiên cứu, khảo sát để bổ sung vào quy hoạch; Kiểm tra việc chấp hành các quy định của pháp luật về công tác

quản lý dự án, đầu tư xây dựng, vận hành khai thác và các quy định của pháp luật có liên quan đối với dự án/công trình thủy điện đã đi vào vận hành, và đang đầu tư xây dựng trên địa bàn. Kết quả kiểm tra sẽ đánh giá tổng thể những mặt tích cực và hạn chế của các công trình thủy điện, đặc biệt là vấn đề về an toàn công trình liên quan đến cộng đồng dân cư bị ảnh hưởng; đối với các dự án đã có trong quy hoạch và chưa triển khai đầu tư xây dựng chỉ thực hiện khi có kết quả đánh giá đảm bảo không tác động lớn, tiêu cực đến môi trường, không ảnh hưởng lớn đến dân cư, không chiếm dụng đất rừng tự nhiên và có hiệu quả kinh tế; chưa xem xét đề xuất đầu tư bổ sung các dự án thủy điện nhỏ có tác động tiêu cực đến môi trường.

Nhằm mục tiêu phát triển thủy điện một cách bền vững, tạo chuyển biến tích cực trong công tác quản lý nhà nước và thực thi các quy định của pháp luật về quy hoạch, đầu tư xây dựng, vận hành khai thác các dự án/công trình thủy điện, bảo đảm phát triển kinh tế - xã hội của địa phương gắn với phát triển bền vững, an toàn, bảo vệ môi trường; trong thời gian tới, Sở tiếp tục tham mưu UBND tỉnh xem xét, đánh giá việc triển khai một số dự án thủy điện; hướng dẫn nhà đầu tư hoàn thiện hồ sơ và tham mưu UBND tỉnh trình bổ sung quy hoạch thủy điện nhỏ toàn quốc đối với dự án thủy điện Vũ Quang (2x2,5MW, thủy điện tận dụng nguồn nước của thủy lợi để phát điện); phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu điều chỉnh Chủ trương đầu tư dự án Thủy điện Ngàn Trươi (nâng công suất lên 25,5MW), góp ý kiến thẩm định Quy hoạch mặt bằng sử dụng đất đối với dự án thủy điện Hương Sơn 2; thẩm định, trình UBND tỉnh phê duyệt điều chỉnh Quy trình vận hành hồ chứa thủy điện Hương Sơn; hướng dẫn, chỉ đạo các nhà máy thủy điện lắp đặt hệ thống giám sát vận hành hồ chứa thủy điện; thẩm định, phê duyệt Phương án ứng phó với tình huống khẩn cấp đập, hồ chứa thủy điện Hồ Hồ năm 2021... và các nội dung khác về quản lý an toàn đập, hồ chứa thủy điện theo quy định tại Nghị định số 114/2018/NĐ-CP ngày 04/9/2018 của Chính phủ về quản lý an toàn đập, hồ chứa nước./.

## **KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NGÀNH CÔNG THƯƠNG QUÝ I NĂM 2021**

**Trương Văn Dương**

*Phó chánh Văn phòng*

Quý I năm 2021, ngành Công Thương Hà Tĩnh triển khai nhiệm vụ trong trong bối cảnh phải đối mặt không ít khó khăn, thách thức; dịch Covid-19 bùng phát trở lại tại một số tỉnh, thành phố trên cả nước tại thời điểm cận kề Tết Nguyên đán. Tuy nhiên, kết quả tăng trưởng Quý I/2021 cho thấy sự chỉ đạo, điều hành quyết liệt, kịp thời của Tỉnh ủy, UBND tỉnh, sự nỗ lực của ngành Công Thương, sự phối hợp của các sở ngành, địa phương để tiếp tục thực hiện hiệu quả mục tiêu kép “vừa phòng chống dịch bệnh, vừa phát triển kinh tế”.

***Chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp tăng:***

Trong Quý I, chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp tăng 17,53% so cùng kỳ năm trước. Như vậy chỉ số sản xuất toàn ngành công nghiệp đã tăng trở lại. Thời điểm này năm trước sản lượng thép của Công ty Formosa Hà Tĩnh giảm do gặp khó khăn trong sản xuất, tạm ngừng bảo dưỡng thiết bị thì năm nay hoạt động sản xuất ổn định.

Ngành công nghiệp chế biến, chế tạo tiếp tục đóng vai trò động lực dẫn dắt tăng trưởng kinh tế của tỉnh với mức tăng 24,28%. Theo số liệu báo cáo của Cục Thống kê Hà Tĩnh, 3 tháng đầu năm 2021 nhu cầu tiêu thụ sản phẩm công nghiệp tăng cao so với cùng kỳ, cho thấy sự phục hồi mạnh mẽ của hoạt động công nghiệp chế biến, chế tạo. Để đạt được kết quả đó là nhờ đóng góp tích cực của một số ngành: Sản xuất kim loại tăng 27,26%; Sản xuất chế biến thực phẩm tăng 12,34%; Sản xuất đồ uống tăng 6,73%...

### ***Xuất nhập khẩu tăng trưởng ấn tượng:***

Mặc dù phải đối mặt với nhiều khó khăn do diễn biến phức tạp của dịch Covid-19, nhưng hoạt động xuất nhập khẩu của tỉnh quý I năm 2021 vẫn ghi nhận mức tăng trưởng cao so với cùng kỳ năm 2020.

Kim ngạch xuất khẩu ước đạt 366,55 triệu USD, tăng 49,39% so với cùng kỳ; trong đó xuất khẩu thép, phôi thép đạt 328,17 triệu USD; xơ, sợi dệt các loại đạt 1,58 triệu USD; dăm gỗ đạt 4,47 triệu USD, hàng may mặc 1,4 triệu USD... Xuất khẩu từ Formosa chiếm tỷ trọng 92,03% tổng giá trị xuất khẩu toàn tỉnh. Đáng chú ý, ngay trong tháng 1/2021 kim ngạch xuất khẩu toàn tỉnh đạt 132,59 triệu USD, tăng 115,98% so với cùng kỳ năm trước (tháng 1/2020, kim ngạch xuất khẩu đạt 61,39 triệu USD).

Kim ngạch nhập khẩu ước đạt 652,09 triệu USD, tăng 39,13% so với cùng kỳ; nhập khẩu của Formosa vẫn chiếm tỷ trọng cao (85,98% trên tổng nhập khẩu của toàn tỉnh).

### ***Hoạt động thương mại và dịch vụ đạt mức tăng trưởng khá:***

Quý I năm 2021, hoạt động kinh doanh trên địa bàn Hà Tĩnh tiếp tục gặp khó khăn. Dịch Covid-19 vẫn đang diễn biến phức tạp trên phạm vi toàn cầu dẫn tới các hoạt động sản xuất kinh doanh, giao thương, đi lại, sử dụng dịch vụ bị ảnh hưởng. Giá cả nguyên nhiên vật liệu, hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng tăng cao so với cùng kỳ năm trước.

Doanh thu bán buôn hàng hóa ước đạt 8.566,38 tỷ đồng, tăng 6,32% so với cùng kỳ. Doanh thu bán lẻ hàng hóa ước đạt 11.700,21 tỷ đồng, tăng 12,67% so với cùng kỳ năm trước.

### ***Công tác quản lý nhà nước đã có sự chủ động, tăng cường:***

Thực hiện Nghị quyết số 244/2020/NQ-HĐND ngày 08/12/2020 của Hội đồng nhân dân tỉnh và Chương trình số 04/CTr-UBND ngày 06/01/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh về việc triển khai nhiệm vụ kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2021; Đảng ủy Sở Công Thương đã ban hành Nghị quyết về tập trung lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện nhiệm vụ năm 2021 đồng thời



chỉ đạo chuyên môn ban hành quyết định thực hiện nhiệm vụ chủ yếu năm 2021; kịp thời ban hành các văn bản chỉ đạo, đôn đốc, hướng dẫn, kịp thời nắm bắt khó khăn/vướng mắc của doanh nghiệp, địa phương.

Trong quý I năm 2021 đã tham mưu UBND tỉnh nhiều văn bản quan trọng: Hoàn thiện Phương án phát triển CCN tham mưu UBND tỉnh xin ý kiến thỏa thuận của Bộ Công Thương; góp ý Quy hoạch phát triển điện lực Quốc gia giai đoạn 2021-2030, tầm nhìn 2045; Quyết định phê duyệt phân loại Danh sách khách hàng sử dụng điện năm 2021; hướng dẫn, đôn đốc các sở ngành, địa phương triển khai Chiến dịch Giờ trái đất năm 2021; Kế hoạch 1 về phát triển xuất khẩu gắn dịch vụ logistics năm 2021; Kế hoạch tăng cường đảm bảo cân đối cung cầu, bình ổn thị trường, đấu tranh chống buôn lậu, gian lận thương mại và hàng giả trước, trong và sau Tết Nguyên đán Tân Sửu năm 2021... Các nhiệm vụ được giao đảm bảo tiến độ, chất lượng.

Thời gian tới, Sở Công Thương tiếp tục phối hợp với các sở, ngành, địa phương tham mưu triển khai thực hiện tốt các nhiệm vụ chủ yếu: Tiếp tục triển khai thực hiện Chương trình hành động của ngành Công Thương tại Quyết định số 163/QĐ-BCT ngày 19/01/2021 của Bộ trưởng Bộ Công Thương; Chương trình số 04/CTr-UBND ngày 06/01/2021 của Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh về việc triển khai nhiệm vụ kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2021; Nghị quyết của HĐND tỉnh về những nhiệm vụ, giải pháp chủ yếu thực hiện kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội và dự toán ngân sách nhà nước năm 2021 nhằm hoàn thành các chỉ tiêu được giao./.

## **ĐẨY MẠNH HOẠT ĐỘNG KHUYẾN CÔNG, HỖ TRỢ PHÁT TRIỂN CÔNG NGHIỆP NÔNG THÔN GIAI ĐOẠN 2021-2025**

**Võ Tá Độ**

*Phó Trưởng phòng Khuyến công -  
Trung tâm Khuyến công và XTTM*

Những năm qua, với nhiều giải pháp đồng bộ, hoạt động khuyến công trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đã mang lại hiệu quả thiết thực. Nội dung hoạt động khuyến công cụ thể, phù hợp với nhu cầu, khả năng tiếp cận của các doanh nghiệp, như xây dựng mô hình trình diễn kỹ thuật, ứng dụng máy móc thiết bị tiên tiến, tiến bộ khoa học kỹ thuật vào sản xuất, xây dựng tem nhãn sản phẩm; tổ chức bình chọn sản phẩm tiêu biểu... Mặc dù mức hỗ trợ đối với từng dự án chưa lớn nhưng thông qua chương trình khuyến công đã khuyến khích các cơ sở công nghiệp nông thôn mạnh dạn mở rộng đầu tư, thúc đẩy phát triển sản xuất, đổi mới, nâng cao chất lượng sản phẩm, từ đó nâng cao năng lực cạnh tranh, góp phần thúc đẩy chuyển dịch cơ cấu kinh tế theo hướng công nghiệp hóa, hiện đại hóa, xây dựng nông thôn mới.

Giai đoạn 2014-2020, Hà Tĩnh đã triển khai thực hiện được 142 đề án, với tổng kinh phí hỗ trợ là 25.686 triệu đồng, trong đó từ nguồn khuyến công quốc

gia có 18 đề án, tổng kinh phí là 12.079 triệu đồng; khuyến công địa phương có 124 đề án với tổng kinh phí là 13.606 triệu đồng, đồng thời huy động trên 285.000 triệu đồng vốn đối ứng của các cơ sở để thực hiện đề án, trong đó các đề án có số vốn đối ứng lớn là xây dựng hạ tầng CCN Thái Yên, CCN Yên Huy, Nhà máy sản xuất Bánh kẹo Tân Tiến Phát. Đến nay, hầu hết các doanh nghiệp, cơ sở công nghiệp khi nhận hỗ trợ từ chương trình khuyến công đều đã đi vào hoạt động hiệu quả, tạo công ăn việc làm ổn định cho người lao động; những kết quả đó đã đóng góp chung vào sự phát triển của ngành Công Thương Hà Tĩnh.

Tuy vậy, hoạt động khuyến công trong thời gian qua vẫn còn nhiều hạn chế: Số dự án đầu tư công nghiệp và tiểu thủ công nghiệp trên địa bàn không nhiều, một số tổ chức địa phương chưa giành nguồn lực thỏa đáng trong việc hỗ trợ các cơ sở sản xuất công nghiệp nông thôn; chưa xây dựng đồng bộ kế hoạch chuyển tiếp, nhân rộng sau khi thực hiện các đề án khuyến công...

Để đẩy mạnh các hoạt động khuyến công giai đoạn 2021 - 2025 theo tinh thần Chỉ thị số 04/CT-BCT ngày 19/02/2021 của Bộ Công Thương, công tác khuyến công cần tập trung vào các nội dung chính sau đây:

- Thường xuyên tuyên truyền, phổ biến sâu rộng và liên tục về chủ trương, chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, chính sách khuyến công; lồng ghép quán triệt, phổ biến tinh thần và nội dung của Chỉ thị và các chủ trương về phát triển công nghiệp trong Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân có liên quan thuộc ngành, lĩnh vực, địa phương mình phụ trách.

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ và thẩm quyền được giao, cụ thể hóa nội dung Chỉ thị bằng cách lồng ghép thực hiện nhiệm vụ vào các kế hoạch, đề án trong các ngành, lĩnh vực phụ trách; đảm bảo thống nhất, đồng bộ việc thực hiện Chỉ thị và Chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2021-2025 đã được UBND tỉnh ban hành tại Quyết định số 4197/QĐ-UBND ngày 08/12/2020.

- Đồng hành, hỗ trợ cơ sở công nghiệp địa phương từ khi bắt đầu có ý tưởng đầu tư, đổi mới công nghệ sản xuất; kịp thời đề xuất các chính sách hỗ trợ đối với các mô hình có tính khả thi và khả năng nhân rộng cao để phát triển thành các mô hình, tạo tính liên kết trong phát triển chuỗi sản xuất; bố trí ngân sách địa phương để thực hiện các hoạt động khuyến công.

- Xây dựng các đề án theo hướng hỗ trợ có trọng tâm, trọng điểm phù hợp với tiềm năng, lợi thế của vùng, địa phương; đồng bộ với các chương trình hỗ trợ về đất đai, ưu đãi đầu tư, tín dụng, các chính sách nông nghiệp nông thôn và đặc biệt là khoa học và công nghệ, chuyển đổi số trong bối cảnh tiếp cận cuộc cách mạng công nghiệp 4.0. Thực hiện có chất lượng, hiệu quả các nội dung hoạt động, bảo đảm phát huy tối đa nguồn lực, năng lực hiện có của các cơ sở công nghiệp nông thôn.

- Xây dựng và thực hiện kế hoạch đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao chất lượng đội ngũ cán bộ làm khuyến công theo hướng chuyên nghiệp, trách nhiệm, đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới.

Với những chính sách liên quan đến phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, làng nghề trong những năm gần đây cũng với việc triển khai đồng bộ các giải pháp trên, giai đoạn 2021 - 2025 hoạt động khuyến công trên địa bàn Hà Tĩnh hy vọng sẽ phát huy hiệu quả thiết thực, góp phần chuyển dịch cơ cấu kinh tế, nâng cao thu nhập, đời sống cho người dân khu vực nông thôn./.

## **TIN TỨC - SỰ KIỆN- VĂN BẢN MỚI**

### **⇒ Tổ chức huấn luyện kỹ thuật an toàn vật liệu nổ công nghiệp**

Việc huấn luyện, kiểm tra, sát hạch và cấp Giấy chứng nhận huấn luyện Kỹ thuật an toàn vật liệu nổ công nghiệp cho những người làm việc liên quan đến hoạt động vật liệu nổ công nghiệp của các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh là công việc thường xuyên, diễn ra hằng năm, có ý nghĩa quan trọng trong công tác quản lý nhà nước, đồng thời cũng là dịp để kiểm tra kiến thức, kỹ năng của các đối tượng tham gia huấn luyện nhằm đảm bảo đủ các điều kiện để được tiếp xúc, sử dụng vật liệu nổ công nghiệp.

Trên cơ sở danh sách đăng ký đề nghị huấn luyện Kỹ thuật an toàn vật liệu nổ công nghiệp của một số doanh nghiệp hoạt động vật liệu nổ công nghiệp trên địa bàn; căn cứ Nghị định số 71/2018/NĐ-CP ngày 15/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết một số điều của Luật Quản lý, sử dụng vũ khí, vật liệu nổ và công cụ hỗ trợ về vật liệu nổ công nghiệp và tiền chất thuốc nổ, trong 02 ngày, từ ngày 09/4/2021 đến 10/4/2021, tại Nhà văn hóa thôn Hồng Lĩnh, xã Vương Lộc, huyện Can Lộc, Công ty TNHH 145 đã chủ trì tổ chức lớp Huấn luyện kỹ thuật an toàn vật liệu nổ công nghiệp cho 28 học viên của 07 doanh nghiệp trên địa bàn. Tham gia lớp huấn luyện gồm các đối tượng là Chỉ huy nổ mìn, Thợ mìn, thủ kho, người vận chuyển, áp tải...

Qua khóa huấn luyện, các học viên nắm bắt thêm được các quy định mới của pháp luật về vật liệu nổ công nghiệp, được trang bị thêm nhiều kiến thức như hiểu về công dụng, đặc tính của từng loại thuốc nổ, cấu tạo và tính năng sử dụng của các loại kíp điện, kíp vi sai... Trong quá trình huấn luyện, Sở Công Thương đã cử cán bộ liên quan giám sát lớp huấn luyện về giảng viên, nội dung, thời gian huấn luyện và kết thúc khóa huấn luyện đã kiểm tra với kết quả 28/28 bài thi của học viên đạt theo yêu cầu; đủ điều kiện để được cấp Giấy chứng nhận huấn luyện Kỹ thuật an toàn vật liệu nổ công nghiệp.

### **⇒ Khánh thành giai đoạn 1 Nhà máy chế biến lâm sản tiêu thụ nội địa và xuất khẩu An Việt Phát Hà Tĩnh**

*Ngày 28 tháng 3 năm 2021, tại Khu Kinh tế Vũng Áng, Công ty TNHH MTV Năng lượng An Việt Phát thuộc Tập đoàn An Việt Phát đã tổ chức Lễ khánh thành giai đoạn 1 Nhà máy chế biến lâm sản tiêu thụ nội địa và xuất khẩu An Việt Phát Hà Tĩnh. Tham dự Lễ khánh thành có các đồng chí: Hoàng Trung Dũng, Bí thư Tỉnh Ủy, Chủ tịch HĐND tỉnh; Trần Tiến Hưng, Chủ tịch UBND tỉnh; Nguyễn Hồng Lĩnh, Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh; đại diện lãnh*

*đạo các Sở, ban, ngành; đại diện lãnh đạo các huyện, thị xã, thành phố trong tỉnh; các đối tác trong và ngoài nước của Tập đoàn An Việt Phát.*

Nhà máy chế biến lâm sản tiêu thụ nội địa và xuất khẩu An Việt Phát Hà Tĩnh có quy mô diện tích 15,5ha với tổng mức đầu tư 1.287 tỷ đồng, chia làm 02 giai đoạn, trong đó giai đoạn 1 đầu tư Nhà máy sản xuất viên nén gỗ với công suất 150.000 tấn/năm, tổng mức đầu tư khoảng 401 tỷ đồng; giai đoạn 2 đầu tư nhà máy cưa xẻ sấy gỗ thành phẩm với công suất 56.160 tấn gỗ xẻ/năm, sản xuất, xuất khẩu plywood với công suất 187.200 tấn/năm, có tổng mức đầu tư là 886 tỷ đồng.

Sau hơn 01 năm xây dựng, Nhà máy chế biến lâm sản tiêu thụ nội địa và xuất khẩu giai đoạn 1 chính thức đi vào hoạt động; phát biểu tại Lễ khánh thành, Tổng Giám đốc Tập đoàn An Việt Phát Bùi Tuấn Anh đã cảm ơn lãnh đạo tỉnh, các sở, ngành, địa phương đã đồng hành, hỗ trợ Công ty TNHH MTV Năng lượng An Việt Phát trong quá trình triển khai dự án để dự án đảm bảo tiến độ, chất lượng. Việc giai đoạn 1 Nhà máy đi vào hoạt động sẽ góp phần tạo nhiều việc làm, đóng góp ngân sách và tích cực thúc đẩy phát triển kinh tế tỉnh Hà Tĩnh nói chung, thị xã Kỳ Anh và các địa phương phụ cận nói riêng.

Phát biểu tại Lễ Khánh thành, Phó Chủ tịch thường trực UBND tỉnh Nguyễn Hồng Lĩnh ghi nhận và đánh giá cao sự nỗ lực của Công ty TNHH MTV Năng lượng An Việt Phát trong điều kiện ảnh hưởng bệnh dịch Covid-19 vẫn hoàn thành dự án, đưa giai đoạn 1 vào hoạt động đúng tiến độ đề ra; đồng thời đề nghị Tập đoàn và Công ty tiếp tục tập trung nhân lực, vật lực để đưa giai đoạn 2 của dự án vào hoạt động trong tháng 12 năm 2021.

Tập đoàn An Việt Phát là doanh nghiệp sản xuất và thương mại đa ngành với lợi thế về năng lượng sạch. Sau 8 năm hoạt động đến nay Tập đoàn đã vươn lên trở thành 1 trong 5 doanh nghiệp xuất khẩu ngành hàng viên nén gỗ lớn nhất thế giới và An Việt Phát Hà Tĩnh là nhà máy thứ hai ra đời trong chuỗi 20 nhà máy chế biến lâm sản nhằm đáp ứng về sản lượng xuất khẩu của Tập đoàn An Việt Phát trong thời gian tới.

*Đức Hà*

⇒ **Một số nhiệm vụ trọng tâm của Sở Công Thương triển khai Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Nghị quyết HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025**

*Thực hiện mục tiêu xây dựng Hà Tĩnh trở thành tỉnh có công nghiệp, nông nghiệp, dịch vụ phát triển, hệ thống kết cấu hạ tầng đồng bộ, văn hóa phát triển, xã hội tiến bộ, quốc phòng - an ninh đảm bảo, trở thành một trong những cực phát triển của vùng Bắc Trung bộ; cải thiện toàn diện đời sống Nhân dân; đến năm 2025 tỉnh đạt chuẩn nông thôn mới, thu nhập bình quân đầu người cao hơn bình quân các tỉnh Bắc Trung bộ, phấn đấu đến năm 2030 trở thành tỉnh khá của cả nước, ngày 12 tháng 03 năm 2021, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số*

*67/KH-UBND về triển khai Chương trình hành động thực hiện Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX và Nghị quyết HĐND tỉnh về kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội 5 năm giai đoạn 2021-2025, theo đó Sở Công Thương được giao triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm như sau:*

*Thứ nhất, rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung và nghiên cứu, xây dựng các cơ chế chính sách khác của tỉnh gắn với mục tiêu Nghị quyết Đại hội Đảng bộ tỉnh lần thứ XIX theo hướng tập trung, hiệu quả, phù hợp thực tiễn, bảo đảm khả năng cân đối nguồn lực; cân đối nguồn lực, bố trí kinh phí thực hiện hiệu quả cơ chế chính sách của tỉnh và các địa phương giai đoạn 2021-2025. Rà soát quy hoạch, có chính sách phát triển tập trung để nâng cao hiệu quả hoạt động các khu, cụm công nghiệp.*

*Thứ hai, về phát triển công nghiệp:*

- Tham mưu các giải pháp đẩy mạnh tái cơ cấu nội bộ ngành công nghiệp, nâng cao mức độ chế biến sâu, thu hút đầu tư phát triển công nghiệp sau thép, công nghiệp chế biến, chế tạo; khuyến khích đổi mới công nghệ, ứng dụng trí tuệ nhân tạo trong sản xuất, quản lý, nâng cao năng suất lao động. Xây dựng và phát triển các mô hình công nghiệp nông thôn.

- Tăng cường quản lý, phát triển cụm công nghiệp; hỗ trợ di dời các cơ sở có nguy cơ ô nhiễm cao hiện đang hoạt động trong khu dân cư vào các cụm công nghiệp theo hướng tập trung thu hút đầu tư, tăng tỉ lệ lấp đầy tại các khu, cụm công nghiệp, nâng tỷ lệ lấp đầy đạt tối thiểu 70%. Chú trọng hoàn thiện hạ tầng cấp thoát nước, xử lý nước thải, chất thải tại khu công nghiệp, cụm công nghiệp; đầu tư thí điểm đồng bộ hạ tầng 01-02 cụm công nghiệp phục vụ sản xuất tập trung các ngành nghề chế biến nông, lâm, thủy hải sản.

*Thứ ba, về phát triển thương mại dịch vụ:*

- Chủ trì triển khai Kế hoạch xúc tiến thương mại gắn với Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và Chương trình mỗi xã một sản phẩm đến năm 2025; Kế hoạch thực hiện cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020-2025; Đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử Quốc gia và Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025. Tiếp tục thực hiện Kế hoạch triển khai các Hiệp định EVFTA, CPTPP và các Hiệp định Thương mại tự do trên địa bàn tỉnh. Tổ chức phiên chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường hoạt động xúc tiến thương mại sản phẩm trong tỉnh, chú trọng sản phẩm OCOP; đẩy mạnh kết nối cung cầu hàng hóa với các tỉnh trong nước. Tham mưu giải pháp hỗ trợ, tiêu thụ hàng sản xuất trong tỉnh và sản phẩm OCOP; tổ chức các sự kiện, lễ hội, phiên chợ, tuần hàng OCOP... thực hiện xúc tiến thương mại sản phẩm. Thu hút, hỗ trợ đầu tư Trung tâm sản phẩm OCOP và nông sản của tỉnh, có kết nối liên tỉnh; có hệ thống bán hàng điện tử hiện đại, quy mô liên tỉnh.

- Tổ chức thực hiện có hiệu quả công tác hội nhập quốc tế, tận dụng cơ hội từ các Hiệp định thương mại tự do (FTAs) mà Việt Nam đã ký kết, mở rộng thị trường xuất khẩu; từng bước phát triển dịch vụ logistics theo hướng chuyên nghiệp, hiện đại đảm bảo chất lượng và hiệu quả.

*Đức Hà*

⇒ **Phê duyệt Điều chỉnh Quy hoạch chi tiết mở rộng Cụm công nghiệp Xuân Lĩnh, huyện Nghi Xuân, tỷ lệ 1/500**

*Thực hiện Quyết định số 4168 /QĐ-UBND ngày 04/12/2020 của UBND tỉnh về việc mở rộng Cụm công nghiệp Xuân Lĩnh, huyện Nghi Xuân gắn với lựa chọn chủ đầu tư hạ tầng kỹ thuật và để đầu tư đồng bộ hạ tầng kỹ thuật cụm công nghiệp nhằm thu hút các dự án thứ cấp đầu tư, sản xuất kinh doanh trong Cụm công nghiệp; ngày 04 tháng 02 năm 2021, UBND tỉnh đã ban hành Quyết định số 475/QĐ-UBND về việc phê duyệt Đồ án về việc phê duyệt đồ án điều chỉnh Quy hoạch chi tiết mở rộng Cụm công nghiệp Xuân Lĩnh, huyện Nghi Xuân; tỷ lệ 1/500.*

Theo đó, Cụm công nghiệp Xuân Lĩnh sau khi mở rộng được quy hoạch với diện tích gần 22,38 ha, trong đó đất sản xuất kinh doanh và đất sản xuất công nghiệp với diện tích 15,72ha, chiếm 62,72% tổng diện tích; đất khu xử lý nước thải, rác thải khoảng 0,53ha, chiếm 2,47% tổng diện tích; còn lại là đất khu văn phòng, cây xanh, giao thông...

Bên cạnh đó, Quyết định còn phê duyệt quy hoạch hệ thống hạ tầng kỹ thuật gồm giao thông; san nền, thoát nước mưa; hệ thống cấp nước; thoát nước thải và vệ sinh môi trường; hệ thống cấp điện; đánh giá môi trường chiến lược.

UBND tỉnh giao Công ty TNHH Thanh Thành Đạt (chủ đầu tư) phối hợp với Sở Xây dựng, UBND huyện Nghi Xuân tổ chức quản lý xây dựng theo đồ án quy hoạch được duyệt; phối hợp với các chính quyền địa phương liên quan tổ chức công bố công khai đồ án quy hoạch; thực hiện cắm mốc giới quy hoạch theo đồ án quy hoạch được duyệt và triển khai thực hiện quy hoạch theo quy định; đồng thời, giao UBND huyện Nghi Xuân, UBND xã Xuân Lĩnh thực hiện quản lý quy hoạch, quản lý đất đai theo đúng quy định hiện hành; tổ chức tuyên truyền vận động các cơ quan, đơn vị và nhân dân trên địa bàn tham gia quản lý, thực hiện quy hoạch.

*Đức Hà*

⇒ **Đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2021-2025**

*Để đẩy mạnh, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ hoạt động khuyến công theo đúng tinh thần, nội dung, quy định Nghị định số 45/2012/NĐ-CP ngày 21/5/2012 của Chính phủ về khuyến công và Quyết định số 1881/QĐ-TTg ngày 20/11/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Chương trình khuyến công quốc gia giai đoạn 2021-2025, ngày 19 tháng 02 năm 2021, Bộ trưởng Bộ*

*Công Thương đã ban hành Chỉ thị số 04/CT-BCT về việc đẩy mạnh các hoạt động khuyến công, tạo động lực mới cho phát triển công nghiệp nông thôn giai đoạn 2021-2025.*

Theo đó, UBND tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương: Tiếp tục nâng cao nhận thức, tăng cường trách nhiệm của các cấp, các ngành trong chỉ đạo, phối hợp, triển khai các hoạt động khuyến công trên địa bàn. Chỉ đạo Sở Công Thương xây dựng, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật về khuyến công của địa phương phù hợp quy định của pháp luật liên quan; ban hành và chỉ đạo triển khai hiệu quả Chương trình khuyến công địa phương giai đoạn 2021-2025 phù hợp với điều kiện của địa phương và bối cảnh tình hình mới. Tăng cường nguồn vốn từ ngân sách địa phương để tổ chức thực hiện hoạt động khuyến công tại địa phương theo Chương trình khuyến công quốc gia và Chương trình khuyến công địa phương; lồng ghép, phối hợp các chương trình mục tiêu trên địa bàn để tăng hiệu quả cho hoạt động khuyến công. Huy động các nguồn lực trong và ngoài nước tham gia đầu tư sản xuất công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp ở khu vực nông thôn. Chỉ đạo công tác thông tin tuyên truyền, phổ biến sâu rộng và liên tục về chủ trương, chính sách khuyến khích phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp, chính sách khuyến công. Xác định rõ vai trò Sở Công Thương là cơ quan giúp UBND cấp tỉnh thực hiện chức năng quản lý nhà nước về hoạt động khuyến công tại địa phương. Phân công các Sở ngành liên quan, UBND cấp huyện phối hợp, hỗ trợ Sở Công Thương trong thực hiện hiệu quả các hoạt động khuyến công tại địa phương. Tiếp tục kiện toàn, sắp xếp tổ chức khuyến công trên địa bàn theo định hướng, chủ trương của Đảng, chính sách pháp luật của Nhà nước, gắn với yêu cầu nhiệm vụ của ngành Công Thương; tổ chức bộ máy theo hướng nâng cao hiệu quả hoạt động; đầu tư nâng cấp trụ sở, trang thiết bị, phương tiện làm việc cho các Trung tâm khuyến công theo hướng chuyên nghiệp; bố trí đủ biên chế; có chính sách bồi dưỡng, đào tạo nâng cao trình độ cho cán bộ làm công tác khuyến công; xây dựng đội ngũ cán bộ làm việc chuyên nghiệp, trách nhiệm đáp ứng yêu cầu nhiệm vụ trong tình hình mới. Tổ chức khen thưởng kịp thời các tổ chức, cá nhân có thành tích trong công tác khuyến công.

*Đức Hà*

### **⇒ Lên tiếng vì thiên nhiên – chủ đề của Giờ Trái đất năm 2021**

Sự kiện Giờ Trái đất năm 2021 do Tổ chức Quốc tế về Bảo tồn thiên nhiên (WWF) phát động diễn ra từ 20h30”- 21h30” tối 27/3/2021.

Năm nay, do ảnh hưởng của đại dịch Covid-19, Hà Tĩnh không tổ chức sự kiện đông người. Các hoạt động tuyên truyền giờ trái đất năm nay thực hiện theo hình thức trực tuyến, phát thanh, truyền hình đồng thời thực hiện treo băng rôn, khẩu hiệu; phát tờ rơi hưởng ứng Giờ Trái đất.

Nhờ làm tốt công tác tuyên truyền nên các cơ quan, tổ chức, cá nhân cùng hưởng ứng hoạt động “tắt đèn và tắt các thiết bị điện không cần thiết khi sự kiện Giờ Trái đất diễn ra”.

Theo thông tin từ Công ty Điện lực tỉnh Hà Tĩnh, sự kiện Giờ Trái đất năm 2021, tổng điện năng toàn tỉnh tiết kiệm được là 28.800 kWh, tương ứng số tiền 55 triệu đồng. Như vậy, sản lượng điện tiết kiệm được trong Giờ Trái đất năm nay tăng so với sản lượng điện đã tiết kiệm được trong sự kiện Giờ Trái đất năm trước (năm 2020 là 28.100 kWh, tương đương 52 triệu đồng)”.  
VD

⇒ **Phê duyệt quy hoạch xây dựng Trung tâm Logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng**

Ngày 08/4/2021, Phó Chủ tịch Thường trực UBND tỉnh Hà Tĩnh Nguyễn Hồng Lĩnh ký tại Quyết định số 1734/QĐ-UBND phê duyệt Đồ án quy hoạch chi tiết xây dựng trung tâm logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng, tỉnh Hà Tĩnh, tỷ lệ 1/500 được, ngày 8/4/2021.

Trung tâm logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng có quy mô diện tích lập quy hoạch 133,32ha nằm trên địa bàn xã Kỳ Lợi (thị xã Kỳ Anh, Hà Tĩnh); phía Bắc giáp cảng Vũng Áng; phía Đông – Đông Nam giáp núi Ô Tôn; phía Tây – Tây Nam giáp Khu phi thuế quan trong KKT Vũng Áng

Theo đó, Hà Tĩnh đặt mục tiêu hình thành Trung tâm logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng có tầm cỡ khu vực và quốc tế, phục vụ các hoạt động logistics trong tỉnh, khu vực và quốc tế; nâng cao năng lực cạnh tranh của tỉnh, góp phần từng bước đưa kinh tế Hà Tĩnh hội nhập sâu vào kinh tế quốc tế.

Đây cũng là cơ sở để thu hút các doanh nghiệp tham gia đầu tư, quản lý, kinh doanh, khai thác trung tâm logistics tại Khu kinh tế Vũng Áng cũng như thúc đẩy hoạt động và phát triển cụm cảng Vũng Áng - Sơn Dương, góp phần phát triển ngành dịch vụ logistics tỉnh Hà Tĩnh, hỗ trợ các ngành công nghiệp, thương mại, dịch vụ khác của tỉnh phát triển./.

VD



## THƠ CHÀO MỪNG KỶ NIỆM 70 NĂM NGÀNH CÔNG THƯƠNG

(14/5/1951- 14/5/2021)

Khói nhiệt điện bay trời Vũng áng  
 Lửa lò cao bùng sáng Kỳ Anh  
 Giàn máy sợi râm ran Hồng Lĩnh  
 Bia La gơ mát phố Hà thành

Khu VIN COM nâng tầm thành phố  
 Ung dung bình ổn giá thị trường  
 Nhà hàng sôi động người ẩm thực  
 Khách sạn đón chào lữ hành sang

Năng lượng mặt trời hòa lưới điện  
 Gỗ rừng trồng đánh thức Vũ Quang  
 Bia Hà Nội đầu tư Công Khánh  
 Cùm dệt may, liên kết Việt - Hàn

Biển Lộc Hà hình thành Rì Sọt  
 Đồng hành khu nghỉ mát Quỳnh Viên  
 Chợ Nam Hồng, mô hình chuyển đổi  
 Phố Hàm Nghi đi bộ, chợ đêm

Thị trường tuân thủ niêm yết giá  
 Lưới điện nay phủ kín xã phường  
 Làng nghề kiếm bộn hàng qua mạng  
 Chợ quê tìm đối tác tư thương

Công nghiệp ô tô bao kỳ vọng  
 Nay sẽ về thành phố Kỳ Anh  
 Vingroup đầu tư cảng biển  
 Logistic hậu thép gắn liền

Mười bốn tháng năm năm Tân Sửu  
 Trọn bảy mươi năm kỷ niệm lập ngành.  
 Quá khứ đâu còn là ký ức.  
 Công Thương vươn tới những tầm cao./.

14/5/2021

Đặng Tiến Bình