

Số: /KH-SCT

Hà Tĩnh, ngày 04 tháng 01 năm 2022

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội chợ sản phẩm OCOP và đặc sản Hà Tĩnh năm 2022

Thực hiện Văn bản số 8866/ UBND-NL₅ ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về việc tổ chức Hội chợ sản phẩm OCOP và đặc sản Hà Tĩnh năm 2022, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch tổ chức hội chợ với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Giới thiệu, quảng bá, tôn vinh các sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và một số đặc sản của tỉnh đến với người dân trong và ngoài tỉnh nhằm thực hiện chiến lược xây dựng thương hiệu sản phẩm và các đặc sản nổi tiếng của tỉnh.

- Tạo môi liên kết chuỗi giá trị từ sản xuất đến tiêu thụ, phát triển sản phẩm bền vững, từ đó nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh, thúc đẩy phát triển sản xuất góp phần tăng trưởng kinh tế địa phương.

- Tăng cường xúc tiến thương mại kích cầu tiêu dùng, phục vụ nhân dân trong dịp tết Nguyên đán Nhâm Dần.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong việc bảo vệ và phát triển thương hiệu hàng hóa; quảng bá sâu rộng về xuất xứ địa lý, thương hiệu sản phẩm tiêu biểu của Hà Tĩnh.

2. Yêu cầu

- Hội chợ phải chú trọng mang lại hiệu quả thiết thực cho các tổ chức, doanh nghiệp trong tỉnh; tạo hiệu ứng tích cực lan tỏa đến với người dân trong và ngoài tỉnh. Các hoạt động trong khuôn khổ hội chợ phải được tổ chức một cách chuyên nghiệp, an toàn trong điều kiện phòng chống dịch Covid- 19, an ninh trật tự, phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường.

- Các huyện, thành phố, thị xã, các sở, ban, ngành và các cơ sở sản xuất, kinh doanh nêu cao trách nhiệm chủ động phối hợp để triển khai các công việc được giao góp phần tổ chức hội chợ thành công.

II. NỘI DUNG

1. Tên hội chợ: Hội chợ sản phẩm OCOP và đặc sản Hà Tĩnh năm 2022.

2. Thời gian tổ chức: Hội chợ tổ chức trong 05 ngày, từ ngày 21/01 – 25/01/2022. Khai mạc Hội chợ dự kiến lúc 17h30 ngày 21/01/2022.

Thời gian mở cửa hàng ngày: Từ 08h00 đến 22h00.

3. Địa điểm và quy mô tổ chức: Tại Quảng trường Trung tâm thương mại Vincom - TP Hà Tĩnh; Quy mô 80 – 100 gian hàng.

4. Đối tượng tham gia

- Các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh sản phẩm công nghiệp nông thôn, sản phẩm OCOP và nông sản trên địa bàn tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm;

- Các tổ chức, cơ quan, đoàn thể (Liên minh Hợp tác xã, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân, Đoàn Thanh niên...) tham gia trưng bày, bán các sản phẩm tiêu biểu thuộc lĩnh vực theo dõi, phụ trách quản lý;

- Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp, máy móc thiết bị, phân bón hữu cơ, công nghệ sinh học, giống cây trồng, vật nuôi, thuốc BVTV và thú y, thức ăn chăn nuôi, hoa cây cảnh;

- Các nhà bán buôn, bán lẻ, các đơn vị phân phối trong và ngoài tỉnh tham gia để kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm.

5. Các hoạt động chính của Hội chợ

- Trưng bày giới thiệu sản phẩm của các tổ chức, doanh nghiệp quy mô trên 80 gian hàng; Lễ khai mạc hội chợ được truyền trực tiếp từ điểm cầu Vincom Hà Tĩnh qua phần mềm Zoom dung lượng 500 điểm truy cập.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật, trò chơi các buổi tối các ngày tổ chức hội chợ.

- Trao biên bản ghi nhớ hợp tác tiêu thụ sản phẩm.

- Tổ chức bình chọn và khen thưởng cho các tổ chức cá nhân có gian hàng đẹp và có thành tích xuất sắc trong công tác tham gia hội chợ.

6. Kinh phí thực hiện

Bổ trí từ nguồn ngân sách tỉnh và huy động từ các nguồn xã hội hoá khác.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị các sở ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân liên quan công tác tổ chức hội chợ căn cứ Văn bản số 8866/ UBND-NL₅ ngày 31/12/2021 của UBND tỉnh Hà Tĩnh để triển khai thực hiện; tích cực chuẩn bị, mời và lựa chọn các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã có sản phẩm đạt chuẩn OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu và đặc sản địa phương để đăng ký, xây dựng trang trí, trưng bày giới thiệu tại hội chợ. Hồ sơ đăng ký yêu cầu gửi về Sở Công Thương trước ngày 07/01/2022. Số lượng gian hàng được phân bổ như sau:

- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh: 02 - 04 gian để trưng bày thành quả hoạt động về nông nghiệp, nông thôn mới và toàn bộ các sản phẩm OCOP của tỉnh;

- Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân; Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh và Tỉnh đoàn Hà Tĩnh mỗi đơn vị xây dựng 02 gian hàng;

- UBND huyện, thị xã, thành phố: Mỗi địa phương từ 06 - 10 gian hàng.

2. Các phòng ban, đơn vị thuộc Sở Công Thương căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao để thực hiện phân công nhiệm vụ chủ trì, phối hợp triển khai tổ chức hội chợ đúng thời gian quy định và đạt hiệu quả cao.

Giao Trung tâm khuyến công và xúc tiến thương mại chủ trì, phối hợp với Phòng Quản lý thương mại, các phòng, đơn vị liên quan tham mưu, theo dõi, đôn đốc tổ chức các hoạt động theo kế hoạch.

Trên đây là Kế hoạch Tổ chức Hội chợ sản phẩm OCOP và đặc sản Hà Tĩnh năm 2022, Sở Công Thương đề nghị các sở ngành, địa phương và các đơn vị liên quan quan tâm, phối hợp thực hiện. Trường hợp phát sinh khó khăn vướng mắc, khẩn trương báo cáo Sở Công Thương để trình UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- UBND tỉnh (báo cáo)
- Các sở: Nông nghiệp và PTNT, Tài chính, Thông tin và Truyền thông, Y tế;
- Văn phòng Điều phối nông thôn mới tỉnh;
- Liên minh HTX, Hội Nông dân tỉnh, Hội Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn, Đài PTTH tỉnh, Báo Hà Tĩnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Trung tâm thương mại Vincom Hà Tĩnh.
- Lưu: VT, TT.

GIÁM ĐỐC

Hoàng Văn Quảng