|  |  |
| --- | --- |
| **UỶ BAN NHÂN DÂN** **TỈNH HÀ TĨNH**Số: /KH-UBND | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** *Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2022* |

DỰ THẢO

**KẾ HOẠCH HÀNH ĐỘNG**

**Triển khai Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030**

Thực hiện Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030; Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh ban hành Kế hoạch hành động giai đoạn 2022-2030 với nội dung chính như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ trong năm 2022 và giai đoạn 2022-2025 nhằm tổ chức triển khai hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại (XTTM) giai đoạn 2021-2030 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Hỗ trợ các tổ chức xúc tiến thương mại và doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển giao thương với các tổ chức, doanh nghiệp trong và ngoài nước, đẩy mạnh kinh tế thương mại của tỉnh.

- Các sở, ngành, đơn vị và doanh nghiệp, HTX, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh phối hợp chặt chẽ triển khai có hiệu quả các nhiệm vụ được giao. Việc ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại được triển khai đồng bộ, thiết thực và có hiệu quả.

- Xây dựng khung kế hoạch sát với điều kiện thực tiễn tại địa bàn tỉnh Hà Tĩnh đảm bảo tính khả thi trong triển khai Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ; bám sát chủ trương tại Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 22/10/2021 của BCH Đảng Bộ tỉnh về tập trung lãnh đạo, chỉ đạo chuyển đổi số tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030 và Kế hoạch của UBND tỉnh về thực hiện Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 22/10/2021 của BCH Đảng Bộ tỉnh.

**II. MỤC TIÊU**

**1. Mục tiêu chung**

Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại nhằm mục tiêu nâng cao chất lượng và hiệu quả trong hoạt động của các cơ quan xúc tiến thương mại, tổ chức hỗ trợ xúc tiến thương mại và doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh… của tỉnh trên cơ sở kết nối, đồng bộ với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

Nâng cao nhận thức và năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại, thúc đẩy phát triển, tìm kiếm các cơ hội thương mại trong và ngoài nước, góp phần tái cơ cấu ngành Công Thương.

**2. Mục tiêu cụ thể đến năm 2025**

- Xây dựng, hoàn thành cập nhật cơ sở dữ liệu chuyên ngành xúc tiến thương mại và các ngành hàng thương mại và xuất khẩu trọng điểm của tỉnh vào Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 100% tổ chức xúc tiến thương mại và 100 doanh nghiệp, HTX được cấp tài khoản trên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số và 50% trong số này có phát sinh giao dịch và chia sẻ thông tin.

- 20% số lượng hội chợ, triển lãm trên địa bàn tỉnh được tổ chức trên môi trường số.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại; 1.000 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh và cán bộ các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố được tham gia tập huấn, hướng dẫn, hỗ trợ, cập nhật các nội dung về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại và bảo đảm an toàn thông tin.

- 100% các tổ chức xúc tiến thương mại và trên 500 lượt doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh sử dụng, khai thác, vận hành các nền tảng dùng chung và chia sẻ dữ liệu với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

- 100% thủ tục hành chính lĩnh vực xúc tiến thương mại đủ điều kiện được triển khai dịch vụ công trực tuyến mức độ 3, 4 và tích hợp trên Cổng Dịch vụ công của tỉnh, trên 90% doanh nghiệp hài lòng về kết quả giải quyết thủ tục hành chính trên môi trường điện tử.

**III. NHIỆM VỤ, GIẢI PHÁP CHỦ YẾU**

**1.** **Nhiệm vụ trọng tâm năm 2022**

1.1. Tổ chức đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin (CNTT) và chuyển đổi số trong Xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh:

Phối hợp với Bộ Công Thương xây dựng các tiêu chí đánh giá. Xây dựng kế hoạch thuê chuyên gia đánh giá hiện trạng và năng lực ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM cho các tổ chức XTTM, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn để làm căn cứ đưa ra các giải pháp quản lý, các hoạt động hỗ trợ tham gia Hệ sinh thái XTTM số, các hoạt động ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM cho phù hợp với tình hình tỉnh Hà Tĩnh.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Sở Thông tin và Truyền thông; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố; các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh và các đơn vị có liên quan.

- Thời gian thực hiện: sau khi có hướng dẫn của Bộ Công Thương.

1.2. Xây dựng hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ xúc tiến thương mại nhằm kết nối hiệu quả với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số.

Số hóa cơ sở dữ liệu phục vụ hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh lên hệ thống phần mềm chuyên ngành XTTM dùng chung của Bộ Công Thương.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Cục Xúc tiến thương mại-Bộ Công Thương; Sở Kế hoạch và Đầu tư; Sở Thông tin và Truyền thông; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố.

1.3. Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM tại tỉnh Hà Tĩnh.

a) Tổ chức phổ biến, quán triệt tới cán bộ, công chức, doanh nghiệp, người dân đối với:

- Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021 - 2030.

- Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 22 tháng 10 năm 2021 của BCH Đảng Bộ tỉnh về tập trung lãnh đạo, chỉ đạo chuyển đổi số tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch của UBND tỉnh triển khai Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 22 tháng 10 năm 2021 của BCH Đảng Bộ tỉnh.

- Quyết định số 2783/QĐ-UBND ngày 26/8/2020 của UBND tỉnh Hà Tĩnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025.

b) Xây dựng các chuyên đề, bài viết tuyên truyền về chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại qua các phương tiện truyền thông trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh; báo Hà Tĩnh; phát hành các video, ấn phẩm; mạng xã hội và các hình thức khác.

Phối hợp Cục Xúc tiến thương mại tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về cơ chế, chính sách ứng dụng CNNT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM, giới thiệu, tuyên truyền về Hệ sinh thái XTTM số.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương.

- Cơ quan phối hợp: Cục Xúc tiến thương mại- Bộ Công Thương; Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn; Trung tâm Xúc tiến Đầu tư, Thương mại và Du lịch tỉnh; Sở Thông tin và Truyền thông; UBND các huyện, thành phố; Hiệp hội doanh nghiệp; Đài truyền hình, Báo Hà Tĩnh; Cổng Thông tin điện tử tỉnh và các cơ quan liên quan khác.

1.4. Nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại cho Sở, ban ngành, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để triển khai có hiệu quả Quyết định số 1968/QĐ-TTg.

a) Nâng cao an toàn thông tin mạng cho các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; cán bộ các sở ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố.

- Cơ quan chủ trì: Sở Thông tin và Truyền thông.

- Cơ quan phối hợp: Sở Công Thương; Công an tỉnh; Ủy ban nhân dân các huyện, thành phố và các đơn vị có liên quan.

b) Xây dựng phần mềm quản lý, tổ chức Hội chợ trực tuyến; Tham gia các hội chợ thương mại trong môi trường số; hỗ trợ doanh nghiệp, Hợp tác xã, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tham gia.

- Cơ quan chủ trì: Sở Công Thương và các tổ chức xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

- Cơ quan phối hợp: Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.

c) Hoàn thiện cơ sở vật chất (máy tính, đường truyền internet và các điều kiện liên quan) cho tổ chức xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh đáp ứng yêu cầu thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

d) Phối hợp Bộ Công Thương tổ chức các lớp tập huấn nâng cao năng lực về ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại cho Sở, ban, ngành doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh để triển khai có hiệu quả Quyết định 1968.

**2. Nhiệm vụ trọng tâm giai đoạn 2022-2025**

2.1. Tham gia hiệu quả Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với các cơ quan trên địa bàn tỉnh phối hợp với Bộ Công Thương hướng dẫn tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký tài khoản sau khi Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số được xây dựng đưa vào vận hành.

Tiếp tục số hóa các cơ sở dữ liệu, thông tin về xúc tiến thương mại các ngành hàng chủ lực của tỉnh lên Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số. Hướng dẫn doanh nghiệp mở tài khoản, khai thác thông tin và chia sẻ dữ liệu sau khi hoàn thành đánh giá thực trạng ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh.

2.2. Hoàn thiện cơ chế, chính sách

- Tập trung triển khai Kế hoạch thực hiện Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 22/10/2021 của BCH Đảng Bộ tỉnh về tập trung lãnh đạo, chỉ đạo chuyển đổi số tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025 để hoàn thiện cơ sở hạ tầng CNNT và tự động hóa trong công tác quản lý, điều hành của tỉnh; tăng cường an toàn, an ninh mạng phù hợp với những yêu cầu của thời kỳ kinh tế số. Bố trí nguồn lực hàng năm cho công tác ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Phối hợp với Bộ Công Thương rà soát, đề xuất sửa đổi, bổ sung: quy định về đẩy mạnh ứng dụng CNNT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM; quy định, thủ tục hành chính hiện hành làm cơ sở tổ chức hội chợ, triển lãm trên môi trường số.

- Rà soát, đánh giá và đề xuất các dịch vụ và công cụ XTTM trên địa bàn tỉnh phục vụ Hệ sinh thái XTTM số.

2.3. Tiếp tục nâng cao nhận thức, năng lựcvề sự cần thiết đẩy mạnh ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM; tuyên truyền, giới thiệu để doanh nghiệp biết đến và tham gia Hệ sinh thái XTTM số.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến, nâng cao nhận thức cho cộng đồng thông qua các hoạt động truyền thông trên báo giấy, báo điện tử, truyền thanh, truyền hình, ấn phẩm, mạng xã hội và các hình thức khác.

- Phối hợp Cục Xúc tiến thương mại- Bộ Công Thương tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về cơ chế, chính sách ứng dụng CNNT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM, giới thiệu, tuyên truyền về Hệ sinh thái XTTM số.

- Nâng cao năng lực bộ máy thực hiện công tác xúc tiến thương mại của tỉnh. Tăng cường đào tạo, tập huấn chuyên sâu, nâng cao năng lực tham mưu, tổ chức triển khai Kế hoạch ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại.

- Nâng cao năng lực tham gia vào hệ sinh thái XTTM số cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh. Tổ chức các hoạt động tập huấn, hướng dẫn về ứng dụng CNNT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM.

- Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Liên kết, hợp tác về đẩy mạnh ứng dụng CNNT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM.

- Tiếp tục tổ chức và tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại trực tuyến như Hội chợ, triễn lãm, hội nghị kết nối giao thương…

2.4. Triển khác các sáng kiến nhằm thực hiện hiệu quả Quyết định số 1968 và Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số

Phát triển các nền tảng, ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số phục vụ xúc tiến thương mại, kết nối với Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số. Xây dựng các giải pháp tổ chức hoạt động xúc tiến thương mại trực tuyến.

2.5. Kinh phí thực hiện

 Nguồn ngân sách nhà nước; vốn doanh nghiệp; các nguồn vốn huy động hợp pháp theo quy định của pháp luật.

*(Dự toán kinh phí theo phụ lục kèm theo)*

**IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

**1. Sở Công Thương**

- Là cơ quan đầu mối chủ trì thực hiện Kế hoạch, có trách nhiệm phối hợp cùng với Cục XTTM, các sở, ban, ngành, địa phương triển khai thực hiện hiệu quả Kế hoạch. Hàng năm báo cáo kết quả đạt được về UBND tỉnh và Bộ Công Thương trước ngày 15 tháng 12.

- Chủ trì xây dựng Kế hoạch, dự toán kinh phí hàng năm gửi Sở Tài chính thẩm định trình UBND tỉnh quyết định (cùng thời điểm xây dựng kế hoạch và dự toán NSNN hàng năm). Thanh quyêt toán kinh phí thực hiện theo quy định.

- Thường xuyên kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện Kế hoạch báo cáo UBND tỉnh và Bộ Công Thương; tổng kết tình hình thực hiện vào năm kết thúc Kế hoạch.

- Tiếp nhận các kiến nghị, phản ánh của các tổ chức, cá nhân có liên quan khi gặp khó khăn, vướng mắc cần đề nghị UBND tỉnh sửa đổi, bổ sung Kế hoạch cho phù hợp với tình hình thực tế của tỉnh và hướng dẫn của Trung ương.

**2. Sở Tài chính**

Hàng năm căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách, trên cơ sở dự toán của Sở Công Thương tham mưu phương án kinh phí thực hiện Kế hoạch.

**3. Sở thông tin và truyền thông**

- Phối hợp với Sở Công Thương thực hiện đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số phục vụ cho hoạt động xúc tiến thương mại; triển khai chữ ký số, chứng thực điện tử; bảo đảm an toàn thông tin.

- Đào tạo các kỹ năng và tư vấn cho doanh nghiệp về các nội dung liên quan đến công nghệ thông tin, chuyển đổi số phục vụ cho hoạt động xúc tiến thương mại; triển khai chữ ký số, chứng thực điện tử, các chuẩn trao đổi dữ liệu.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và chuyển đổi trên địa bàn tỉnh.

- Chỉ đạo các doanh nghiệp viễn thông phát triển hạ tầng đảm bảo chất lượng phục vụ ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong xây dựng và đẩy mạnh các biện pháp khuyến khích đầu tư phát triển và chuyển giao công nghệ, hỗ trợ các sở, ban ngành, doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số.

- Phối hợp với Công an tỉnh thực hiện các biện pháp đảm bảo an toàn, an ninh thông tin, cơ sở hạ tầng phục vụ triển khai thực hiện Kế hoạch.

**4. Sở Kế hoạch và Đầu tư**

- Tham mưu đề xuất UBND tỉnh bố trí nguồn vốn đầu tư công cho các dự án đầu tư ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM trên địa bàn tỉnh.

 - Đề xuất giải pháp, huy động các nguồn vốn trong nước và nước ngoài cho các dự án ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM trên địa bàn tỉnh.

- Chia sẻ, kết nối, liên thông dữ liệu về doanh nghiệp của tỉnh, các thông tin, số liệu thống kê về kinh tế, ngành hàng... với hệ thống cơ sở dữ liệu phục vụ XTTM của tỉnh.

**5. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

- Chủ trì xây dựng, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn, kiểm soát chặt chẽ quy trình sản xuất, chất lượng vật tư đầu vào của các hoạt động trồng trọt, chăn nuôi, thủy sản, khai thác đến cơ sở sơ chế, giết mổ, chế biến, kinh doanh sản phẩm nông sản.

- Hoàn thiện hệ thống truy xuất nguồn gốc các sản phẩm nông sản chủ lực của tỉnh để minh bạch thông tin đến người tiêu dùng. Phối hợp với Sở Công Thương triển khai ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong các hoạt dộng hỗ trợ XTTM, kết nối tiêu thụ sản phẩm nông sản, phát triển các chuỗi cung ứng nông sản an toàn; tăng cường công tác quản lý chất lượng nông, lâm, thủy sản.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển các sản phẩm nông nghiệp trên địa bàn tỉnh.

**6. Công an tỉnh**

Phối hợp với Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông thực hiện nhiệm vụ, giải pháp bảo đảm an toàn, an ninh thông tin, cơ sở hạ tầng phục vụ triển khai Kế hoạch này.

**7. Cục Hải quan tỉnh**

Chia sẻ, kết nối, liên thông dữ liệu về hàng hoá xuất, nhập khẩu và doanh nghiệp với hệ thống thông tin, cơ sở dữ liệu chuyên ngành về XTTM.

**8. Các Sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố**

Căn cứ nội dung Kế hoạch, phối hợp với Sở Công Thương thực hiện Kế hoạch trong phạm vi, quyền hạn được giao, triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, đào tạo cho cán bộ, công chức, viên chức và doanh nghiệp trên địa bàn.

**9. Doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn tỉnh**

- Tích cực tham gia, cộng tác với các chương trình, dự án của các cơ quan quản lý nhà nước trong hoạt động ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại;

- Phối hợp với các sở ngành có liên quan tham gia thực hiện kế hoạch sau khi được phê duyệt.

Yêu cầu các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các đơn vị, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh chủ động triển khai thực hiện đảm bảo yêu cầu theo chức năng, nhiệm vụ được giao.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận :***- Bộ Công Thương (để b/c);- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;- Các Sở, ban, ngành;- UBND các huyện, thị xã, thành phố;- Lưu: VT, KT. | **TM. ỦY BAN NHÂN DÂN****PHÓ CHỦ TỊCH****Nguyễn Hồng Lĩnh** |

**Phụ lục 1:**

**DỰ TOÁN KINH PHÍ TRIỂN KHAI KẾ HOẠCH**

*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-UBND ngày tháng năm 2022 của UBND tỉnh Hà Tĩnh)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TT** | **Nội dung**  | **Dự kiến kinh phí (triệu đ)** | **Thời gian thực hiện** |
|  | **Tổng kinh phí** | **3.950** |  |
| 1 | Xây dựng kế hoạch thuê chuyên gia đánh giá hiện trạng và năng lực ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM cho các tổ chức XTTM, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh trên địa bàn để làm căn cứ đưa ra các giải pháp quản lý, các hoạt động hỗ trợ tham gia Hệ sinh thái XTTM số, các hoạt động ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM cho phù hợp với tình hình tỉnh Hà Tĩnh. | 100 | 2022 |
| 2 | Số hóa cơ sở dữ liệu phục vụ hoạt động XTTM trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh lên hệ thống phần mềm chuyên ngành XTTM dùng chung của Bộ Công Thương | 1500 | 2022 và giai đoạn 2023-2025 |
| 3 | Tuyên truyền, phổ biến nâng cao nhận thức về ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM tại tỉnh Hà Tĩnh.  | 400 |  |
| 4 | Xây dựng các chuyên đề, bài viết tuyên truyền về chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại qua các phương tiện truyền thông trên Đài phát thanh và truyền hình tỉnh; báo Hà Tĩnh; phát hành các video, ấn phẩm; mạng xã hội và các hình thức khác.  | 50 | Năm 2022-2023 |
| 5 | Phối hợp Cục Xúc tiến thương mại tuyên truyền trên các phương tiện truyền thông nội dung văn bản pháp luật, chủ trương chính sách của nhà nước về cơ chế, chính sách ứng dụng CNNT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM, giới thiệu, tuyên truyền về Hệ sinh thái XTTM số. |  |  |
| 6 | Nâng cao an toàn thông tin mạng cho các tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh; cán bộ các sở ban ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố. | Lồng ghép trong kinh phí triển khai Kế hoạch thực hiện Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 22/10/2021 của Tỉnh ủy |
| 7 | Tham gia gian hàng sản phẩm chủ lực của tỉnh trên môi trường số và hỗ trợ doanh nghiệp thiết kế, trưng bày gian hàng tại các hội chợ thương mại trên môi trường số | 500 | 2022-2025 |
| 8 | Xây dựng phần mềm quản lý, tổ chức hội chợ trực tuyến; tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại trực tuyến như Hội chợ, triễn lãm, hội nghị kết nối giao thương… | 300 | 2022-2025 |
| 9 | Hướng dẫn tổ chức xúc tiến thương mại, doanh nghiệp, hợp tác xã đăng ký tài khoản sau khi Hệ sinh thái xúc tiến thương mại số được xây dựng đưa vào vận hành. | 300 | 2022-2025 |
| 10 | Nâng cao năng lực bộ máy thực hiện công tác xúc tiến thương mại của tỉnh. Tăng cường đào tạo, tập huấn chuyên sâu, nâng cao năng lực tham mưu, tổ chức triển khai Kế hoạch ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại. | 300 | 2022-2025 |
| 11 | Hoàn thiện cơ sở vật chất (máy tính, đường truyền internet và các điều kiện liên quan) cho tổ chức xúc tiến thương mại trên địa bàn tỉnh đáp ứng yêu cầu thực hiện chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại. | 500 | 2022 |
| 12 | Tích cực hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ thông tin trong quản lý, điều hành, quảng bá, tiêu thụ sản phẩm. Liên kết, hợp tác về đẩy mạnh ứng dụng CNNT và chuyển đổi số trong hoạt động XTTM. | Lồng ghép trong kinh phí triển khai Kế hoạch thực hiện Nghị quyết 05-NQ/TU ngày 22/10/2021 của Tỉnh ủy và Chương trình, Kế hoạch phát triển thương mại điện tử |