|  |  |
| --- | --- |
| UBND TỈNH HÀ TĨNH  **SỞ CÔNG THƯƠNG**  Số: 82 /QĐ-SCT | **CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**  **Độc lập – Tự do – Hạnh phúc**  *Hà Tĩnh, ngày 21 tháng 6 năm 2019* |

**QUYẾT ĐỊNH**

**Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu**

**Gói thầu “xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến**

**cho các sản phẩm chủ lực tỉnh Hà Tĩnh”**

**GIÁM ĐỐC SỞ CÔNG THƯƠNG**

Căn cứ Luật Đấu thầu số 43/2013/QH13 ngày 26/11/2013 của Quốc hội;

Căn cứ Nghị định số 63/2014/NĐ-CP ngày 26/6/2014 của Chính phủ quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật đấu thầu về lựa chọn nhà thầu;

Căn cứ Quyết định số 4618/QĐ-BCT ngày 14 tháng 12 năm 2018 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt các Đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2019;

Căn cứ Hợp đồng chuyên môn số 02HT/HĐ-PTTMĐTQG ngày 21/6/2019 về việc triển khai Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia năm 2019;

Căn cứ Quyết định số 41/2012/QĐ-UBND ngày 09/8/2012 của UBND tỉnh Hà Tĩnh ban hành Quy định phân cấp về quản lý tài sản nhà nước tại các cơ quan, đơn vị, tổ chức trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh;

Xét đề nghị của Trưởng phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp,

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt kế hoạch lựa chọn nhà thầu dự án **“xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực tỉnh Hà Tĩnh”** với nội dung chi tiết theo phụ lục đính kèm.

**Điều 2.** Phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp chịu trách nhiệm tổ chức lựa chọn nhà thầu theo Kế hoạch lựa chọn nhà thầu được duyệt đảm bảo tuân thủ các quy định hiện hành.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ký.

Trưởng phòng Kế hoạch - Tài chính - Tổng hợp, Kế toán trưởng sở và các đơn vị, cá nhân liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận***:  - Như điều 3;  - Sở Tài chính;  - Kho bạc NN tỉnh;  - Lưu: VT, KHTCTH. | **GIÁM ĐỐC**  **Hoàng Văn Quảng** |

**PHỤ LỤC KẾ HOẠCH LỰA CHỌN NHÀ THẦU**

**Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực tỉnh Hà Tĩnh**

*(Kèm theo Quyết định số: 82 /QĐ-SCT ngày 21 tháng 6 năm 2019)*

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tên gói thầu** | **Giá gói thầu**  (triệu đồng) | **Nguồn vốn** (triệu đồng) | | **Hình thức lựa chọn nhà thầu** | **Thời gian lựa chọn nhà thầu** | **Hình thức**  **hợp đồng** | **Thời gian**  **thực hiện**  **hợp đồng** |
| **NSTW** | **Vốn đối ứng** |
| Xây dựng, phát triển bộ thương hiệu trực tuyến cho các sản phẩm chủ lực tỉnh Hà Tĩnh | **172** | **120** | **52** | Chào hàng cạnh tranh rút gọn | Tháng 6-7 năm 2019 | Trọn gói | 90 ngày |
| **Tổng giá trị gói thầu** | **172 triệu đồng**  ***(Bằng chữ: Một trăm bảy mươi hai triệu đồng chẵn)*** | | | | | | |