|  |  |
| --- | --- |
| **UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH HÀ TĨNH** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
| Số: /QĐ-UBND |  *Hà Tĩnh, ngày tháng 5 năm 2020*  |
|  |  |

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Quy chế quản lý điểm giới thiệu,**

**bán sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP)**

**tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020-2022**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

*Căn cứ*[*Luật Tổ chức chính quyền địa phương*](https://luatvietnam.vn/co-cau-to-chuc/luat-to-chuc-chinh-quyen-dia-phuong-2015-96368-d1.html#noidung)*ngày 19/6/2015;*

*Căn cứ Quyết định số 4800/QĐ-BCT ngày 08/12/2016 ngày 08 tháng 12 năm 2016 của Bộ Công Thương về hướng dẫn thực hiện và xét công nhận tiêu chí cơ sở hạ tầng thương mại nông thôn trong Bộ tiêu chí quốc gia về xã nông thôn mới;*

*Căn cứ Quyết định số 920/QĐ-BCT ngày 16/4/2019 của Bộ Công Thương về việc ban hành tiêu chí điểm giới thiệu và bán sản phẩm thuộc Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2019-2020;*

*Căn cứ Quyết định 3041/QĐ-BCT ngày 08 tháng 10 năm 2019 của Bộ Công Thương ban hành và áp dụng Bộ tiêu chí, mẫu thiết kế biển hiệu/biểu tượng cho điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP;*

*Căn cứ Quyết định số 3292/QĐ-UBND ngày 01/11/2018 về việc phê duyệt Đề án Chương trình Mỗi xã một sản phẩm giai đoạn 2018-2020, định hướng đến năm 2030;*

*Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Tờ trình số /TTr-SCT ngày tháng 4 năm 2020;*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Ban hành kèm theo Quyết định này Quy chế quản lý điểm giới thiệu, bán sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020-2022.

**Điều 2.** Quyết định này có hiệu lực thi hành kể từ ngày ký.

**Điều 3.** Chánh Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương; Giám đốc (Thủ trưởng) các Sở, ban, ngành cấp tỉnh; Chánh Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng nông thôn mới; Chủ tịch UBND huyện, thành phố, thị xã; các tổ chức, cá nhân khác có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

|  |  |
| --- | --- |
| ***Nơi nhận:***- Như Điều 3;- Thường trực Tỉnh ủy, - Thường trực Hội đồng nhân dân tỉnh;- BCĐ nông thôn mới tỉnh;- UBND các huyện, thành phố, thị xã;- Lưu: VT. | **TM. ỦY BAN NHÂN DÂN** **KT.CHỦ TỊCH****PHÓ CHỦ TỊCH****Đặng Ngọc Sơn** |
| **UỶ BAN NHÂN DÂN TỈNH HÀ TĨNH** | **CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM****Độc lập - Tự do - Hạnh phúc** |
|  | *Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2020*  |
| DỰ THẢO |  |

**QUY CHẾ**

**Quy chế quản lý điểm giới thiệu, bán sản phẩm tham gia**

**Chương trình Mỗi xã một sản phẩm (OCOP) tỉnh Hà Tĩnh**

**giai đoạn 2020-2022.**

 (*Ban hành kèm Quyết định /QĐ-UBND ngày tháng 5 năm 2020*

*của UBND tỉnh Hà Tĩnh)*

**CHƯƠNG I**

**NHỮNG QUY ĐỊNH CHUNG**

**Điều 1. Mục tiêu**

- Quản lý hệ thống phân phối sản phẩm OCOP đảm bảo tính đồng bộ và đáp ứng các quy định hiện hành.

- Quản lý, giám sát, vận hành hiệu quả điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP Hà Tĩnh nhằm mục đích quảng bá, xúc tiến thương mại, xây dựng hình ảnh, thương hiệu, thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm.

- Làm cơ sở để hỗ trợ các chính sách hiện hành.

**Điều 2. Phạm vi điều chỉnh và đối tượng áp dụng**

**1. Phạm vi điều chỉnh**

 Quy chế quy định tiêu chuẩn; cơ chế quản lý, vận hành, kiểm tra giám sát; trách nhiệm các bên liên quan trong vận hành điểm giới thiệu, bán sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm Hà Tĩnh giai đoạn 2020-2022.

**2. Đối tượng áp dụng**

 Tổ chức, cá nhân kinh doanh; cơ quan quản lý nhà nước; cá nhân tổ chức khác liên quan đến việc lựa chọn, xây dựng, vận hành điểm giới thiệu, bán sản phẩm tham gia Chương trình mỗi xã một sản phẩm (OCOP) Hà Tĩnh.

**Điều 3. Giải thích từ ngữ**

Điểm giới thiệu, bán sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm Hà Tĩnh giai đoạn 2020-2022 bao gồm cửa hàng, gian hàng, khu trưng bày, giới thiệu, bán sản phẩm tham gia Chương trình Mỗi xã một sản phẩm Hà Tĩnh (sau đây gọi tắt là điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP).

Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP Hà Tĩnh được xếp hạng là sản phẩm được Hội đồng đánh giá, phân hạng sản phẩm OCOP xếp hạng theo tiêu chí tại Quyết định 1048/QĐ-TTg ngày 21/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Bộ tiêu chí đánh giá, phân hạng sản phẩm Chương trình Mỗi xã một sản phẩm.

Chương trình mỗi xã một sản phẩm Hà Tĩnh sau đây gọi là Chương trình OCOP; sản phẩm OCOP Hà Tĩnh sau đây gọi tắt là sản phẩm OCOP.

**CHƯƠNG II**

**TIÊU CHUẨN DIỂM GIỚI THIỆU, BÁN SẢN PHẨM OCOP**

**Điều 4. Tiêu chuẩn vị trí**

Tại khu vực trung tâm, thuận lợi về giao thông, tập trung đông người, cụ thể:

- Khu vực nhà ga, sân bay, bến xe, bến tàu;

- Các vị trí trung tâm, thuận lợi cho hoạt động thương mại cấp xã, huyện, thành phố, thị xã;

- Các trạm; điểm dừng, nghỉ trên cao tốc, quốc lộ;

- Trung tâm thương mại, siêu thị, chợ;

- Khu du lịch, nhà hàng, khách sạn;

- Khu vực có Khu, cụm công nghiệp, làng nghề truyền thống;

- Tại các trung tâm hội chợ, triển lãm, giới thiệu sản phẩm.

**Điều 5. Tiêu chuẩn hàng hóa**

a) Hàng hóa trưng bày tại khu vực OCOP bao gồm:

- Sản phẩm tham gia Chương trình OCOP Hà Tĩnh được xếp hạng từ 3 sao trở lên; có dán tem OCOP và tem truy xuất nguồn gốc.

- Các sản phẩm của địa phương, chưa được đánh giá, xếp hạng sản phẩm OCOP nhưng có tên, bao bì và ghi nhãn hàng hóa và xuất xứ của sản phẩm theo quy định; có mã số, mã vạch, mã Qrcode đối với những loại sản phẩm có thể đăng ký mã số và thuộc danh mục:

+ Sản phẩm trong kế hoạch thực hiện Chương trình OCOP;

+ Trong danh mục sản phẩm chủ lực của tỉnh;

+ Sản phẩm được công nhận sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu cấp tỉnh, cấp khu vực và quốc gia;

+ Sản phẩm sản xuất trong tỉnh được Cục Sở hữu trí tuệ bảo hộ dưới hình thức nhãn hiệu tập thể, nhãn hiệu chứng nhận, chỉ dẫn địa lý.

b) Hàng hóa là các sản phẩm OCOP được xếp hạng 3 sao trở lên được bố trí hợp lý, có biển ghi “sản phẩm OCOP 3 sao” và không lẫn lộn với các sản phẩm khác.

c) Hàng hóa khác trong điểm giới thiệu, bán có nguồn gốc xuất xứ rõ ràng, đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định.

d) Các hàng hóa có bảo hành phải ghi rõ thời hạn và điều kiện, địa điểm bảo hành.

e) Hàng hóa là thực phẩm phải đáp ứng các quy định của pháp luật về an toàn thực phẩm; ghi rõ ngày sản xuất, thời hạn sử dụng, thành phần, định lượng, cảnh báo, hướng dẫn sử dụng, bảo quản theo quy định. Nếu là nông sản, thực phẩm ở dạng tươi, sống hoặc sơ chế không có bao bì đóng gói sẵn thì phải qua chọn lọc, phân loại, ghi rõ xuất xứ và thời hạn sử dụng.

f) Các hàng hóa kinh doanh tại điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP không thuộc danh mục cấm kinh doanh theo quy định của pháp luật; hàng hóa thuộc danh mục hạn chế kinh doanh và kinh doanh có điều kiện phải đáp ứng theo quy định của pháp luật hiện hành.

**Điều 6. Tiêu chuẩn điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP**

- Đối điểm là cửa hàng, siêu thị mini có diện tích, kết cấu công trình, số lượng mặt hàng đáp ứng tiêu chuẩn cửa hàng tiện lợi hoặc siêu thị mini quy định tại Quyết định 4800/QĐ-BCT ngày 08 tháng 12 năm 2016 của Bộ Công Thương. Đối với điểm là gian hàng, khu trưng bày tại Hội chợ, triển lãm, siêu thị, trung tâm thương mại… có kích thước tối thiểu 3mx3m.

- Khu vực trưng bày sản phẩm OCOP đảm bảo diện tích tối thiểu 10m2 đối với cửa hàng có quy mô đạt chuẩn siêu thị mini; 5m2 đối với cửa hàng có quy mô đạt chuẩn cửa hàng tiện lợi và được bố trí ở vị trí tiện lợi nhất cho việc tham quan, mua sắm.

- Số lượng mặt hàng: điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP phải trưng bày tối thiểu thiểu 30 loại sản phẩm OCOP Hà Tĩnh được xếp hạng từ 3 sao trở lên, có dán tem OCOP và tem truy xuất nguồn gốc; có kệ giá, trưng bày khoa học, tiện lợi cho việc quan sát của khách hàng.

- Khu vực bán sản phẩm là thực phẩm phải đáp ứng quy định về an toàn thực phẩm, đối với cửa hàng chuyên bán về thực phẩm phải được cơ quan có thẩm quyền cấp giấy Chứng nhận đủ điều kiện về an toàn thực phẩm; có trang thiết bị cần thiết (tủ đông, tủ mát, kệ, giá...) để bảo quản hàng hóa phù hợp theo yêu cầu đặc thù của sản phẩm.

- Có kệ giá, trưng bày khoa học, gọn gàng, sạch sẽ.

- Tiêu chuẩn biển hiệu: biển hiệu thực hiện theo Quyết định 3041/QĐ-BCT ngày 08/10/2019 của Bộ Công Thương về ban hành và áp dụng Bộ tiêu chí, mẫu thiết kế Biển hiệu/Biểu tượng cho điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP.

**CHƯƠNG III**

**QUẢN LÝ ĐIỂM GIỚI THIỆU, BÁN SẢN PHẨM OCOP**

**Điều 7. Quy trình đăng ký mở điểm bán, giới thiệu sản phẩm OCOP**

1. Tổ chức, cá nhân có nhu cầu và có khả năng đáp ứng các tiêu chuẩn tại Điều 4, Điều 5 và Điều 6 của Quy chế này làm đơn đăng ký (mẫu tại Phụ lục I) nộp tại UBND huyện, thành phố, thị xã. Đối với tổ chức, cá nhân xây dựng gian hàng ở ngoài tỉnh nộp đơn đăng ký trực tiếp về Sở Công Thương (mẫu tại Phụ lục I).

2. UBND huyện, thành phố, thị xã khảo sát, lựa chọn đơn vị tham gia; trình xin ý kiến của Sở Công Thương, Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng NTM.

3. Sở Công Thương chủ trì, thống nhất với Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng NTM lựa chọn đơn vị tham gia xây dựng điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

4. Sau khi hoàn thành xây dựng, UBND huyện, thành phố, thị xã; Văn phòng Điều phối Chương trình MTQG xây dựng NTM và Sở Công Thương tiến hành nghiệm thu.

**Điều 8. Vận hành điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP**

1. Tổ chức, cá nhân đăng ký mở điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP phải đăng ký kinh doanh theo quy định của pháp luật; thường xuyên cập nhật dữ liệu lên hệ thống cơ sở dữ liệu OCOP Hà Tĩnh. Tổ chức, bố trí hàng hóa một cách văn minh, khoa học thuận tiện cho khách hàng lựa chọn, mua sắm và thanh toán.

2. Điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP vận hành thường xuyên, liên tục và có thời gian mở cửa phù hợp với nhu cầu mua sắm của người dân. Có trang thiết bị cần thiết (tủ đông, tủ mát, kệ, giá...) để bảo quản hàng hóa.

Các phương tiện đo để phục vụ hoạt động kinh doanh trong cửa hàng phải được kiểm định định kỳ theo quy định. Khuyến khích sử dụng phương tiện quản lý, thanh toán hiện đại, không dùng tiền mặt.

3. Thực hiện niêm yết giá trực tiếp trên sản phẩm đối với tất cả các mặt hàng tại điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

4. Người trực tiếp quản lý, nhân viên giới thiệu, bán hàng được đào tạo về nghiệp vụ bán hàng; đảm bảo về sức khỏe, có kiến thức về an toàn thực phẩm theo quy định.

**Điều 9. Kiểm tra, giám sát**

- Lựa chọn, xây dựng, nhân rộng điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP theo tiêu chuẩn tại Quy chế này.

- Hỗ trợ tuyên truyền, quảng bá, xúc tiến thương mại điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Giám sát việc duy trì các tiêu chuẩn tại Điều 4, Điều 5 và Điều 6 và vận hành hiệu quả đạt mục tiêu đề ra tại Quy chế này.

- Kiểm tra, xử phạt theo quy định pháp luật đối với các trường hợp kinh doanh hàng giả; hàng không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định; hàng nhái sản phẩm OCOP**.**

- Kiểm tra, xử lý **c**ơ sở kinh doanh không có đủ các tiêu chuẩn tại Điều 4 và Điều 5 Quy chế này mà vẫn đặt tên, treo biển hiệu là Điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP Hà Tĩnh.

**CHƯƠNG III**

**TRÁCH NHIỆM CÁC BÊN LIÊN QUAN**

**Điều 10. Tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP**

- Thực hiện đầy đủ các quy định tại Điều 8 Quy chế này.

- Định kỳ hàng tháng báo cáo tình hình kinh doanh, bán sản phẩm OCOP về UBND huyện, thành phố, thị xã.

**Điều 11. Trách nhiệm các cơ quan, đơn vị**

**1. Văn phòng Điều phối thực hiện Chương trình NTM**

- Cung cấp, giới thiệu danh mục sản phẩm OCOP được xếp hạng 3 sao trở lên cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh.

- Phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan đề xuất sửa đổi, bổ sung chính sách hỗ trợ Chương trình OCOP theo hướng khuyến khích xây dựng, phát huy hiệu quả điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Đề xuất bố trí kinh phí kết nối, xúc tiến thương mại, quảng bá.

- Phối hợp với Sở Công Thương lựa chọn, nghiệm thu điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Phối hợp với Sở Công Thương, UBND huyện, thành phố, thị xã tiến hành nghiệm thu điểm giới thiệu, bán đạt tiêu chuẩn tại Điều 4, Điều 5 và Điều 6 Quy chế này.

**2. Sở Công Thương**

- Tuyên truyền, quảng bá về điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông.

- Công bố các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên các trang thông tin điện tử (website) của Sở Công Thương.

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm OCOP tại điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

- Kết nối, hỗ trợ chủ điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP xây dựng gian hàng trên sàn giao dịch TMĐT hoặc các kênh bán hàng điện tử khác.

- Hàng năm trên cơ sở đề xuất của tổ chức, cá nhân; UBND các huyện, thành phố, thị xã; chủ trì, thống nhất với Văn phòng Điều phối thực hiện Chương trình NTM về lựa chọn danh sách tổ chức, cá nhân tham gia xây dựng điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

**3. Sở Tài chính**

 Ưu tiên bố trí kinh phí cho hoạt động xúc tiến thương mại, thương mại điện tử nhằm quảng bá, giới thiệu hình ảnh các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

**4. Sở Thông tin và Truyền thông**

 Hỗ trợ chủ điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP xây dựng gian hàng, quảng bá trên sàn giao dịch TMĐT của tỉnh tại địa chỉ: Hatinhtrade.com.vn và Hatinhonline.vn. Tổ chức tuyên truyền, quảng bá trên Cổng TTĐT của tỉnh và các phương tiện thông tin, truyền thông.

**5. Sở Y tế**

Chủ trì, phối hợp với các sở, ngành liên quan quản lý an toàn thực phẩm các sản phẩm tại cửa hàng theo quy định hiện hành.

**6. Cục Quản lý thị trường và các cơ quan chức năng có liên quan**

 Kiểm tra, kiểm soát, xử lý nghiêm việc kinh doanh hàng giả, hàng nhái; hàng không đảm bảo chất lượng, không rõ nguồn gốc xuất xứ, không đáp ứng các tiêu chuẩn theo quy định; không thực hiện niêm yết giá tại điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP.

**7. UBND các huyện, thị xã, thành phố**

- Cung cấp, giới thiệu danh mục sản phẩm OCOP được xếp hạng 3 sao trở lên cho các tổ chức, cá nhân kinh doanh trên địa bàn.

 **-** Tuyên truyền, quảng bá về điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên các phương tiện truyền thông.

- Đăng tải các điểm giới thiệu và bán sản phẩm OCOP trên trang thông tin điện tử (website) của địa phương.

- Trên cơ sở danh sách đăng ký của tổ chức, cá nhân, tiến hành khảo sát, lựa chọn đơn vị thực hiện; trình xin ý kiến và tham gia nghiệm thu cùng Sở Công Thương, Văn phòng Điều phối thực hiện Chương trình NTM.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan liên quan theo dõi, kiểm tra, giám sát hoạt động của cửa hàng OCOP sau khi hoàn thành đưa vào sử dụng.

 - Định kỳ, trước ngày 20/12 hàng năm báo cáo hoạt động của các điểm giới thiệu, bán sản phẩm OCOP trên địa bàn về Sở Công Thương, Văn phòng Điều phối thực hiện Chương trình NTM.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**

**KT.CHỦ TỊCH**

**PHÓ CHỦ TỊCH**

 **Đặng Ngọc Sơn**

**Phụ lục I**

**MẪU ĐƠN ĐĂNG KÝ XÂY DỰNG ĐIỂM GIỚI THIỆU, BÁN SẢN PHẨM OCOP**

**CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM**

**Độc lập – tự do – Hạnh phúc**

**ĐƠN ĐĂNG KÝ XÂY DỰNG ĐIỂM GIỚI THIỆU, BÁN SẢN PHẨM OCOP**

 Kính gửi: UBND huyện/thành phố/thị xã.../Sở Công Thương.

Tên cơ sở:.....................................................................

Giấy chứng nhận đăng ký kinh doanh.................................do................cấp ngày.....................

Địa chỉ trụ sở/điểm giới thiệu, bán:............................................................................

Điện thoại..........................................Email.......................................

Lĩnh vực kinh doanh chính:...................................................................

Cơ sở chúng tôi đăng ký:

- Xây dựng điểm giới thiệu, bán/gian hàng giới thiệu, bán sản phẩm OCOP Hà Tĩnh.

- Tại địa chỉ:.....................................................................................

- Dự kiến:................................sản phẩm OCOP.

- Loại điểm giới thiệu, bán: Xây mới hoàn toàn Hiện trạng đã có

Tổng diện tích xây dựng:.................................................................

Cơ sở chúng tôi đăng ký và cam kết triển khai xây dựng, vận hành điểm giới thiệu, bán theo quy định.

*Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2020*

 **Chủ cơ sở**