

DỰ THẢO

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ về việc ban hành chương trình hành động của Chính phủ thực hiện Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng; Ủy ban nhân dân tỉnh Hà Tĩnh ban hành Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025 như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Phổ biến, tuyên truyền sâu rộng trong các cơ quan, ban, ngành, các địa phương, doanh nghiệp và các tầng lớp nhân dân về nội dung của Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22/01/2019 của Ban Chấp hành Trung ương Đảng, Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ nhằm tạo sự chuyển biến sâu sắc về nhận thức, khẳng định vai trò, vị trí, tầm quan trọng công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong điều kiện phát triển kinh tế thị trường định hướng xã hội chủ nghĩa và hội nhập kinh tế quốc tế.

- Cụ thể hóa các nhiệm vụ, giải pháp trong Chỉ thị số 30-CT/TW ngày 22 tháng 01 năm 2019 của Ban Bí thư Trung ương Đảng khóa XII về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng và trách nhiệm quản lý của Nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng và Nghị quyết số 82/NQ-CP ngày 26/5/2020 của Chính phủ.

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước, ý thức trách nhiệm, khuyến khích sự hợp tác và phối hợp chặt chẽ giữa các cơ quan quản lý nhà nước, các tổ chức xã hội, các tổ chức, cá nhân kinh doanh hàng hóa, dịch vụ trong việc thực hiện các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là nhiệm vụ quan trọng, phải được thực hiện thường xuyên, liên tục và có trọng tâm, trọng điểm. Các cơ quan, đơn vị cần lãnh đạo, chỉ đạo, quyết liệt, sâu sát đối với công tác

bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, tăng cường công tác phối hợp, nâng cao tinh thần trách nhiệm để hoàn thành tốt nhiệm vụ.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát của cơ quan quản lý nhà nước đối với hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Định kỳ sơ kết, tổng kết, đánh giá rút kinh nghiệm, đề ra giải pháp thực hiện hiệu quả.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.

- Hàng năm, ban hành Kế hoạch bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và bố trí kinh phí ngân sách địa phương để thực hiện các nhiệm vụ nêu trong Kế hoạch này và các nhiệm vụ được giao khác.

- Huy động có hiệu quả các nguồn lực xã hội nhằm nâng cao năng lực thực thi của các cơ quan quản lý nhà nước và Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Bố trí nhân lực làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa, đảm bảo theo vị trí việc làm.

- Đẩy mạnh công tác đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Đẩy mạnh cải cách hành chính, ứng dụng công nghệ thông tin, khoa học kỹ thuật mới trong lĩnh vực này.

- Xây dựng các bộ phận, công cụ tiếp nhận và xử lý các kiến nghị, đề nghị, phản ánh, yêu cầu của người tiêu dùng tại Ủy ban nhân dân các cấp.

2. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng

- Thường xuyên đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các hội nghị, hội thảo, tọa đàm, trên các phương tiện thông tin đại chúng và trên cổng thông tin điện tử của các cơ quan, đơn vị; Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam - 15/3 như mít tinh, tọa đàm, treo băng rôn, khâu hiệu, phát tờ rơi tuyên truyền,... Đổi mới nội dung, hình thức, chú trọng cảnh báo, hướng dẫn người tiêu dùng về cách thức mua hàng nhằm nâng cao kiến thức, kỹ năng tiêu dùng cho người dân, nhất là đối với đối tượng người tiêu dùng yếu thế (trẻ em, học sinh, sinh viên, người già, phụ nữ, công nhân nghèo, khu vực nông thôn miền núi, biên giới, hải đảo, vùng sâu, vùng xa,...).

- Thực hiện công khai quy trình, cách thức phản ánh, khiếu nại khi quyền

lợi người tiêu dùng bị vi phạm hoặc khi phát hiện các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ vi phạm.

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm của các cơ quan truyền thông trong việc thông tin trung thực và chính xác về công năng, tác dụng, chất lượng của hàng hóa, dịch vụ quảng cáo trước khi đăng tải, đưa tin; Tích cực hỗ trợ trong việc cảnh báo những vi phạm về hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng không đảm bảo an toàn vệ sinh thực phẩm, hàng quá hạn sử dụng,... gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

3. Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng

- Đẩy mạnh hoạt động phân tích, kiểm định, kiểm nghiệm, đánh giá đối với sản phẩm hàng hóa, dịch vụ trước khi đưa ra lưu thông trên thị trường; không để lưu thông trên thị trường những hàng hóa, dịch vụ không bảo đảm chất lượng hoặc có nguy cơ gây mất an toàn cho người tiêu dùng.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, kiểm soát, áp dụng nghiêm chế tài xử lý đối với hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đảm bảo chính xác, công bằng, đúng đối tượng, hành vi vi phạm và đúng quy định của pháp luật.

- Xây dựng các giải pháp nhằm khuyến khích người tiêu dùng phản ánh, tố giác hành vi xâm phạm hoặc đe dọa xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng nhằm kịp thời phát hiện, ngăn chặn hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng.

- Tiếp nhận phản ánh, kiến nghị, yêu cầu của người tiêu dùng; tư vấn đề người tiêu dùng có thể tự bảo vệ; hỗ trợ người tiêu dùng trong việc giải quyết tranh chấp với tổ chức, cá nhân cung cấp hàng hóa, dịch vụ; khuyến khích và tạo điều kiện thuận lợi để người tiêu dùng và bên cung cấp hàng hóa, dịch vụ giải quyết tranh chấp qua phương thức thương lượng, hòa giải.

4. Nâng cao vai trò trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

- Vận động, khuyến khích các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh, gắn trách nhiệm thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng với việc nâng cao lợi thế cạnh tranh của sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và năng lực cạnh tranh quốc gia. Tích cực triển khai các hoạt động quảng bá, khuyến mại, tư vấn mua, sử dụng hàng hóa, dịch vụ và các hoạt động tri ân người tiêu dùng theo đúng quy định của pháp luật.

- Tạo điều kiện để Hội Bảo vệ người tiêu dùng phát triển mạng lưới tổ chức đến từng huyện, thành phố, thị xã, nhằm tăng cường lực lượng tham gia

bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại cơ sở; hỗ trợ, tạo điều kiện cho Hội hoạt động có hiệu quả. Chỉ đạo Hội tích cực tham gia công tác bảo vệ người tiêu dùng theo quy định của pháp luật; thường xuyên quan tâm, phân tích, đánh giá, phân loại sản phẩm hàng hóa, dịch vụ để kịp thời động viên, khuyến khích các doanh nghiệp có sản phẩm hàng hóa, dịch vụ tốt, giá thành hợp lý, uy tín, thương hiệu trên thị trường, đồng thời cung cấp thông tin đến người tiêu dùng; trên cơ sở kết quả phân tích, đánh giá, phân loại đề xuất cơ chế, chính sách để xử lý nghiêm minh các trường hợp vi phạm và chính sách khen thưởng kịp thời đối với các tổ chức, cá nhân có nhiều đóng góp cho công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

5. Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế trong các hoạt động hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng trong khuôn khổ ASEAN và Quốc tế

- Tăng cường hợp tác xúc tiến đầu tư, thương mại trong khuôn khổ ASEAN và quốc tế nhằm tiếp cận các nguồn lực đầu tư, kỹ thuật và công nghệ tiên tiến của các nước trên thế giới để nâng cao năng lực sản xuất, giá trị sản phẩm, sức cạnh tranh của hàng hóa sản xuất trong nước, trong tỉnh; từng bước nâng cao kỹ thuật, hỗ trợ chuyển giao công nghệ tiên tiến cho các doanh nghiệp trong tỉnh và hỗ trợ kỹ thuật, chuyên gia đối với một số nước trong khu vực ASEAN.

- Hỗ trợ các cá nhân, tổ chức tận dụng tốt các quy định quốc tế về chỉ dẫn địa lý, nguồn gốc xuất xứ, đăng ký bản quyền, thương hiệu để thông tin và hướng dẫn doanh nghiệp và sản phẩm của tỉnh trong thương mại quốc tế.

- Phối hợp với các bộ, ngành TW, cơ quan đại diện Việt Nam tại nước ngoài hỗ trợ các cá nhân tổ chức giải quyết tranh chấp nhằm bảo vệ người tiêu dùng.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

Các sở, ban ngành, tổ chức đoàn thể, tổ chức hội cấp tỉnh, địa phương và đơn vị liên quan:

Căn cứ chức năng nhiệm vụ, nội dung kế hoạch này xây dựng kế hoạch của cơ quan, đơn vị, địa phương để triển khai thực hiện các nội dung kế hoạch đảm bảo phù hợp, thiết thực. Chủ trì, phối hợp triển khai thực hiện các nhiệm vụ chủ yếu được phân công theo Phụ lục kèm theo;

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh và các đoàn thể

- Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Hỗ trợ các hiệp hội và doanh nghiệp xây dựng và thực hiện các quy tắc ứng xử, để thực hiện các trách nhiệm của doanh nghiệp đối với xã hội và người tiêu dùng.

2. Đối với các sở, ban, ngành và tổ chức hội cấp tỉnh

- Các sở, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức hội cấp tỉnh căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, tổ chức thực hiện kịp thời các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục (kèm theo Kế hoạch này); báo cáo về Sở Công Thương trước ngày 15 tháng 12 để tổng hợp, báo cáo UBND tỉnh và các bộ ngành có liên quan.

- Tiếp tục tổ chức quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức tại cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ công chức, viên chức về vai trò, ý nghĩa của công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đối với sự ổn định, phát triển kinh tế xã hội của tỉnh. Đưa nội dung tuyên truyền về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào các cuộc tập huấn, trao đổi kinh nghiệm,... của cơ quan, đơn vị.

- Sở Công Thương làm đầu mối theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện nhiệm vụ Kế hoạch, bảo đảm các nội dung công việc hoàn thành đúng tiến độ, hiệu quả; theo dõi, tổng hợp báo cáo UBND tỉnh, Bộ Công Thương kết quả triển khai thực hiện chương trình hàng năm và cả giai đoạn. Định kỳ sơ kết, tổng kết công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Khen thưởng hoặc đề xuất cấp có thẩm quyền khen thưởng các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt, hiệu quả công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Sở Tài chính phối hợp với các sở ngành, địa phương và đơn vị liên quan bố trí kinh phí hàng năm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

3. UBND huyện, thành phố, thị xã

- Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh và các đơn vị liên quan triển khai thực hiện có hiệu quả Kế hoạch này;

- Tăng cường công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng; tư vấn hỗ trợ và nâng cao nhận thức về bảo vệ người tiêu dùng tại địa phương.

- Chỉ đạo hệ thống phát thanh cấp xã tăng cường phổ biến, tuyên truyền các chủ trương, chính sách, các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh đến các tổ chức, cá nhân hoạt động sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh.

- Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các vi phạm trong sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân trên địa bàn có ảnh hưởng đến quyền và lợi ích của người tiêu dùng.

4. Hiệp hội, các Hội doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh

- Tổ chức triển khai Chương trình “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” theo hướng dẫn của Sở Công Thương; tích cực triển khai các hoạt động quảng bá, giới thiệu, khuyến mại, tri ân người tiêu dùng theo đúng quy định của pháp luật.

- Phối hợp tổ chức tuyên truyền, phổ biến đến các doanh nghiệp, hội viên các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, đưa nội dung bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng vào chiến lược kinh doanh của doanh nghiệp và niêm yết, công khai trên website và các phương tiện truyền thông của doanh nghiệp.

- Xây dựng bộ phận chuyên trách tư vấn, hỗ trợ tiếp nhận và giải quyết khiếu nại của người tiêu dùng.

Trong quá trình thực hiện gặp khó khăn, vướng mắc hoặc cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch, các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thành phố, thị xã chủ động đề nghị, Sở Công Thương kịp thời tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo./.

Nơi nhận:

- TTr Tỉnh ủy, TTr HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các Phó CT UBND tỉnh;
- Các Ban của HĐND tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Huyện ủy, HĐND, UBND huyện, TP, TX;
- Các tổ chức kinh tế xã hội;
- Chánh/Phó chánh VP. UBND tỉnh;
- Trung tâm Công báo Tin học tỉnh;
- Các Phòng VP UBND tỉnh;
- Lưu: VT, KT.
- Gửi: VB giấy và điện tử.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hồng Lĩnh

Phụ lục:

NHIỆM VỤ CHỦ YẾU THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN CÁC HOẠT ĐỘNG BẢO VỆ QUYỀN LỢI NGƯỜI TIÊU DÙNG TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ TĨNH GIAI ĐOẠN 2021- 2025

(Ban hành kèm theo KH số /UBND-KH ngày 7/2020 của UBND tỉnh)

kế hoạch phát triển các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025

TT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Thời lượng thực hiện
I	Nâng cao năng lực thực thi pháp luật, bảo đảm hiệu lực, hiệu quả quản lý nhà nước đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Rà soát, kiến nghị sửa đổi, bổ sung các quy định của pháp luật có liên quan về quản lý nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng phù hợp với yêu cầu quản lý và hội nhập quốc tế trong tình hình mới	Sở Công Thương	Các sở ban ngành, địa phương liên quan	2021	
2	Xây dựng cơ chế phối hợp giữa các cơ quan, ban ngành ở địa phương trong việc triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Công Thương	Các sở ban ngành, địa phương liên quan	2021	
3	Phối hợp với Bộ Công Thương tổ chức đào tạo, bồi dưỡng, nâng cao năng lực, trình độ chuyên môn, đạo đức công vụ, ý thức, trách nhiệm cho đội ngũ cán bộ, công chức tham gia công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Sở Công Thương	Các sở ban ngành, địa phương liên quan	2021-2025	
4	Các sở ngành, địa phương bố trí cán bộ, công chức theo	Các sở ban ngành và địa phương		2020	

	hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa, đảm bảo theo vị trí việc làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng. Cử cán bộ, công chức đầu mối phụ trách công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng về Sở Công Thương.				
5	xây dựng kế hoạch phát triển nguồn của tỉnh, trong đó chú trọng đến nhân lực làm công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo hướng chuyên nghiệp, chuyên môn hóa, đảm bảo theo vị trí việc làm.	Sở Nội vụ	Các sở ban ngành và địa phương	2021-2025	
6	Xây dựng các bộ phận, công cụ tiếp nhận và xử lý các kiến nghị, đề nghị, phản ánh, yêu cầu của người tiêu dùng tại địa phương; Thiết lập, công khai số điện thoại đường dây nóng tiếp nhận phản ánh, khiếu nại của người tiêu dùng và doanh nghiệp	Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh/ Hội BVQLNTD cấp huyện (trường hợp đã thành lập hội)/ UBND huyện, thị xã (đối với địa phương chưa thành lập Hội BVQLNTD)	Phối hợp với sở Công Thương, Khoa học Công nghệ, Cục Quản lý Thị trường tỉnh và các đơn vị liên quan	2021-2025	
7	Xây dựng kế hoạch, có giải pháp đẩy mạnh hiệu quả công tác quản lý nhà nước về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại địa phương.	- Ủy ban nhân dân cấp huyện, các sở, ban ngành	Phối hợp với các đơn vị liên quan	2021-2025	
II	Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, giáo dục, phổ biến chính sách, pháp luật liên quan đến bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng				
1	Phối hợp với các cơ quan, đơn vị liên quan phổ biến,	Sở Công Thương	Các cơ quan	2021-2025	

	triển khai thực thi Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật có liên quan.		đoàn thể, UBND các huyện thành phố, thị xã và các đơn vị liên quan		2-3cuộc/năm
2	Hàng năm, tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch, triển khai thực hiện Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam (ngày 15/3) trên địa bàn tỉnh theo chủ đề do Bộ Công Thương phát động, đồng thời chịu trách nhiệm tổ chức thực hiện kế hoạch đảm bảo thiết thực, hiệu quả.	Sở Công Thương	Địa phương và tổ chức, cá nhân	2021-2025	
3	Xây dựng Kế hoạch tổ chức tuyên truyền các chính sách, pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hoạt động hưởng ứng Ngày quyền của người tiêu dùng Việt Nam, trong đó tập trung xây dựng và phát hành các ấn phẩm, tạp chí, tăng lượng bài viết, phóng sự tuyên truyền và tổ chức các chương trình, cuộc thi tìm hiểu pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng,... nhằm thu hút các tổ chức, cá nhân tham gia.	Đài phát thanh và truyền hình tỉnh; Báo Hà Tĩnh	Sở Công Thương và các đơn vị liên quan	2021-2025	Thường xuyên
4	Chỉ đạo các cơ quan truyền thông tăng cường thông tin, cảnh báo về hàng hóa, dịch vụ, đơn vị cung cấp có dấu hiệu ảnh hưởng đến người tiêu dùng; xác minh thông tin của sản phẩm quảng cáo trước khi đăng tải.	Sở Thông tin và truyền thông	Sở Công Thương và các đơn vị liên quan	2021-2025	Thường xuyên
5	Công bố công khai danh sách các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa vi phạm quyền lợi người tiêu	Sở Thông tin và truyền thông	Sở Công Thương và các	2021-2025	Quý/lần/năm

	dùng.		đơn vị liên quan		
6	Tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam; Tổ chức các hoạt động tuyên truyền, phổ biến, tư vấn, hỗ trợ người tiêu dùng tìm hiểu các chính sách pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng thông qua các hoạt động hội nghị, hội thảo, tọa đàm, tập huấn.	Sở Công Thương, Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh	Phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị và địa phương	2021-2025	Hàng năm
III	Tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, giám sát, xử lý vi phạm và hỗ trợ người tiêu dùng				
1	Phối hợp với lực lượng chức năng liên quan tăng cường công tác thanh tra, kiểm tra, xử lý nghiêm các quy định của pháp luật đối với các hành vi vi phạm về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, góp phần xây dựng môi trường kinh doanh lành mạnh.	Cục Quản lý thị trường tỉnh	Các đơn vị liên quan	2021-2025	Phối hợp khi có yêu cầu
2	Tham mưu cho Ban chỉ đạo 389 tỉnh thực hiện tốt Quy chế trách nhiệm và quan hệ phối hợp trong công tác thanh tra, kiểm tra, đánh giá chất lượng hàng hóa, dịch vụ tiêu dùng, đấu tranh phòng, chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh	Cục Quản lý thị trường tỉnh	Các đơn vị liên quan	2021-2025	
3	Phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tổ chức kiểm tra, kiểm soát thị trường nhằm phát hiện và ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi, sức khỏe, gây thiệt hại hoặc đe dọa đến tính mạng, an toàn của người tiêu dùng, nhất là đối với hàng hóa, dịch vụ thiết yếu. Xử lý nghiêm các hành vi vi phạm trong sản xuất,	Cục Quản lý thị trường tỉnh	Các đơn vị liên quan	2021-2025	Phối hợp khi có yêu cầu

	kinh doanh hàng hóa, dịch vụ ảnh hưởng đến quyền, lợi ích của người tiêu dùng.				
4	Hàng năm, ban hành chương trình, kế hoạch tổng thể về thanh tra, kiểm tra, giám sát và ngăn chặn các hành vi xâm phạm quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh, địa phương quản lý	các sở ban ngành và UBND huyện, thành phố, thị xã,	Các đơn vị liên quan	2021-2025	Hàng năm
5	Khuyến khích cộng đồng doanh nghiệp, người tiêu dùng và các tổ chức, cá nhân trong và ngoài địa phương tích cực phản ánh, thông tin kịp thời đến cơ quan nhà nước, tổ chức, cá nhân có liên quan khi phát hiện những hàng hóa, dịch vụ không đảm bảo chất lượng hoặc có nguy cơ mất an toàn cho người tiêu dùng đang lưu thông trên thị trường	Hội doanh nghiệp tỉnh	Các đơn vị liên quan	2021-2025	Thường xuyên
IV	Nâng cao vai trò trách nhiệm của các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa, dịch vụ và tổ chức xã hội trong công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng				
1	Phát động các phong trào nhằm khuyến khích, động viên toàn xã hội tham gia vào công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng	Mặt trận tổ quốc tỉnh và các đoàn thể	Các sở, ngành địa phương và đơn vị liên quan	2021-2025	Hàng năm
2	Chủ trì, phối hợp xây dựng và triển khai có hiệu quả các đề án, chính sách, biện pháp để nâng cao hiệu quả công tác bảo vệ người tiêu dùng trong các lĩnh vực được phân công, đặc biệt là trong vấn đề liên quan đến chất lượng sản phẩm và an toàn thực phẩm nhằm nâng	Sở Khoa học và Công nghệ, Y tế, Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Sở	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2021-2025	Hàng năm

	cao lợi thế cạnh tranh sản phẩm, hàng hóa dịch vụ của địa phương; tạo động lực nâng cao năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp và cạnh tranh của tỉnh	Công Thương			
3	Thành lập Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng cấp huyện; củng cố đối với Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng đã được thành lập và đưa vào hoạt động.	Huyện, thành phố, thị xã	địa phương và các tổ chức, cá nhân	2021-2025	Đến 2025 các huyện, TP, thị xã đều có Hội bảo vệ QLNTD
V	Chủ động, tích cực hội nhập quốc tế trong các hoạt động hợp tác về bảo vệ người tiêu dùng trong khuôn khổ ASEAN và Quốc tế				
1	Thực hiện tốt công tác cảnh báo sớm về các biện pháp phòng vệ thương mại, đồng thời tận dụng tốt các quy định quốc tế về chỉ dẫn địa lý, nguồn gốc xuất xứ, đăng ký bản quyền, thương hiệu để thông tin và hướng dẫn doanh nghiệp và sản phẩm của tỉnh trong thương mại quốc tế.	Sở Khoa học và Công nghệ	Các sở, ngành địa phương và đơn vị liên quan	2021-2025	Hàng năm

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH HÀ TĨNH