

**ỦY BAN NHÂN DÂN  
TỈNH HÀ TĨNH**

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Số: /QĐ-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2020

DỰ THẢO

**QUYẾT ĐỊNH**

**Ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử  
tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021 – 2025.**

**ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH**

*Căn cứ Luật Tổ chức chính quyền địa phương ngày 19/6/2015;*

*Căn cứ Luật Giao dịch điện tử ngày 29/11/2015;*

*Căn cứ Luật thương mại ngày 14 tháng 6 năm 2005;*

*Căn cứ Nghị định số 52/2013/NĐ-CP ngày 16/5/2013 của Chính phủ về  
TMĐT;*

*Căn cứ Quyết định số 645/QĐ-TTG ngày 15/5/2020 của Thủ tướng Chính  
phủ phê duyệt Kế hoạch tổng thể phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021-  
2025;*

*Xét đề nghị của Sở Công Thương tại Công văn số /TTr-SCT ngày  
/ /2020 về ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hà Tĩnh giai  
đoạn 2021-2025.*

**QUYẾT ĐỊNH:**

**Điều 1.** Phê duyệt Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hà Tĩnh  
giai đoạn 2021-2025 với các nội dung chủ yếu sau:

**I. Mục tiêu**

**1. Mục tiêu tổng quát**

- Phát triển thương mại điện tử, kinh tế số trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh phù  
hợp, bắt kịp với xu thế phát triển của quốc gia và trên thế giới.

- Hoàn thiện đồng bộ hạ tầng, cơ chế chính sách tạo môi trường cho  
thương mại điện tử phát triển; ứng dụng rộng rãi thương điện tử, các phương  
tiện thanh toán không dùng tiền mặt trong doanh nghiệp và cộng đồng dân cư.

- Nâng cao năng lực cạnh tranh cho doanh nghiệp trên địa bàn nhờ chủ  
động tham gia cách mạng công nghiệp 4.0; mở rộng thị trường tiêu thụ cho hàng

hóa của tỉnh, thúc đẩy thương mại điện tử không biên giới, ứng dụng các phần mềm thông minh trong quản lý sản xuất kinh doanh.

## 2. Mục tiêu cụ thể

- Mỗi năm 02-03 chuyên đề chuyên sâu tuyên truyền trên truyền hình, báo chí và các phương tiện truyền thông khác về xu hướng, kỹ năng mua hàng trực tuyến, sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt.

- 100% thủ tục hành chính liên quan đến đăng ký kinh doanh và đầu tư, các thủ tục liên quan đến hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp được thực hiện ở mức độ 3 trở lên.

- 70% website thương mại điện tử có tích hợp chức năng đặt hàng trực tuyến.

- Các đơn vị cung cấp điện, nước, viễn thông, truyền thông sử dụng hợp đồng điện tử với người tiêu dùng.

- 50% doanh nghiệp nhỏ và vừa tiến hành hoạt động kinh doanh trên các sàn giao dịch thương mại điện tử, bao gồm mạng xã hội có chức năng sàn giao dịch thương mại điện tử.

- 40% doanh nghiệp tham gia hoạt động thương mại điện tử trên ứng dụng di động.

- 40% xã, phường, thị trấn có thương nhân hoạt động bán hàng hóa hoặc cung ứng dịch vụ trực tuyến.

- 5.000 lượt doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh, cán bộ quản lý nhà nước, sinh viên trên địa bàn được tham gia các khóa đào tạo kinh doanh, bán hàng trực tuyến.

## **II. Nội dung và giải pháp**

### **1. Cơ chế chính sách**

- Rà soát, sửa đổi, bổ sung cơ chế chính sách thúc đẩy doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh ứng dụng thương mại điện tử trong việc bán hàng, quảng bá, phát triển thương hiệu.

- Xây dựng triển khai hiệu quả Đề án thuộc Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh nhằm hỗ trợ doanh nghiệp tiếp cận mô hình kinh doanh mới trên nền tảng công nghệ số.

### **2. Phát triển hạ tầng ứng dụng thương mại điện tử**

- Khai thác, phát huy hiệu quả các sàn giao dịch thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.

- Hoàn thiện hạ tầng, cung cấp mức độ 3 trở lên toàn bộ các thủ tục đăng ký kinh doanh và đầu tư; các thủ tục khác liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.

### **3. Phát triển thị trường, hoàn thiện hạ tầng, dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử, kinh tế số**

- Hoàn thiện hạ tầng dịch vụ chuyển phát và logistic tại địa bàn đô thị, nông thôn, nhất là vùng sâu, vùng xa.

- Xây dựng quy hoạch, thu hút đầu tư Trung tâm Logistic tại Vũng Áng. Xây dựng Kế hoạch, chính sách phát triển ngành dịch vụ Logistic.

- Xây dựng hạ tầng chứng thực hợp đồng điện tử và các chứng từ điện tử phục vụ giao dịch thương mại trên nền tảng xác thực thông tin ứng dụng công nghệ số bao gồm chữ ký số.

- Xây dựng các hệ thống tra cứu, truy xuất, kiểm soát lưu thông hàng hóa trên nền tảng các giải pháp về chứng từ điện tử trong thương mại điện tử gồm hóa đơn điện tử, tem điện tử, chứng từ xuất nhập khẩu điện tử và các chứng từ thương mại khác.

- Xây dựng chuyên đề chuyên sâu tuyên truyền trên truyền hình, báo chí và các phương tiện truyền thông khác cho đối tượng người tiêu dùng nắm bắt xu hướng, kỹ năng mua hàng trực tuyến, sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt.

- Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về kỹ năng khai thác, bán hàng trên môi trường trực tuyến.

- Phổ biến, tuyên truyền các quy định pháp luật và đánh giá tác động của các cam kết quốc tế trong các FTA thế hệ mới đối lĩnh vực thương mại điện tử tới doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh.

### **4. Xây dựng thị trường, nâng cao lòng tin của người tiêu dùng trong thương mại điện tử**

- Phổ biến, tuyên truyền cho người tiêu dùng, doanh nghiệp các kỹ năng khai thác ứng dụng thương mại điện tử để giao dịch mua, bán hàng; tăng cường khả năng nhận biết và ứng phó với hành vi tiêu cực, gian lận trong thương mại điện tử.

- Tích cực tuyên truyền các sự kiện thương mại điện tử mang tính kích cầu trong nước và mở rộng hoạt động thương mại xuyên biên giới, các mô hình thương mại điện tử mới nhất để người tiêu dùng, doanh nghiệp biết, trải nghiệm.

- Rà soát, bổ sung, sửa đổi chính sách của tỉnh nhằm tăng tỷ lệ hàng hóa sản xuất trong tỉnh, sản phẩm OCOP Hà Tĩnh trên môi trường trực tuyến như sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử...

- Đẩy mạnh hoạt động thanh tra, kiểm tra hành xử lý các vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.

### **5. Đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, tăng giá trị xuất khẩu sản phẩm chủ lực của tỉnh.**

- Hỗ trợ xây dựng gian hàng các sản phẩm chủ lực của tỉnh trên sàn thương mại điện tử lớn của thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh tham gia không gian hàng Việt có thương hiệu, uy tín, được đảm bảo về nguồn gốc xuất xứ. Cung cấp các giải pháp toàn diện hỗ trợ bán hàng trực tuyến.

- Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng giải pháp công nghệ số (công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường trực tuyến.

- Xây dựng chuỗi cung ứng thông minh, dự báo thị trường cho các sản phẩm nông sản trong tỉnh.

- Xây dựng trung tâm điện tử hỗ trợ phân phối các sản phẩm chủ lực của tỉnh trên môi trường trực tuyến.

- Xây dựng Cổng điện tử kết nối trung gian giữa nhà sản xuất trong tỉnh và các nhà phân phối trong và ngoài nước.

### **6. Phát triển và ứng dụng các công nghệ mới trong thương mại điện tử, hỗ trợ quá trình chuyển đổi số của doanh nghiệp**

- Lựa chọn một số ngành chủ lực để hỗ trợ thí điểm chuyển đổi số trong doanh nghiệp nhỏ và vừa, ứng dụng công nghệ số để cải tiến mô hình sản xuất, kinh doanh. Triển khai nhân rộng đối với mô hình hiệu quả.

- Quảng bá, nâng cao nhận thức, hỗ trợ đào tạo về chuyển đổi số tại doanh nghiệp nhỏ và vừa.

- Hỗ trợ thí điểm doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp công nghệ số trong từng công đoạn, chu trình kinh doanh; phát triển các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến và triển khai nhân rộng cho doanh nghiệp nhỏ và vừa.

### **7. Nâng cao năng lực quản lý hoạt động thương mại điện tử; chống hành vi gian lận thương mại, xâm hại quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trong thương mại điện tử**

- Bố trí nhân lực, đào tạo chuyên sâu cho cán bộ, công chức của Sở Công Thương phụ trách lĩnh vực thương mại điện tử, kinh tế số và phụ trách công tác thanh tra, kiểm tra.

- Đào tạo, nâng cao năng lực các cơ quan thực thi pháp luật về thương mại điện tử; bồi dưỡng, nâng cao trình độ, đầu tư trang thiết bị hiện đại phục vụ cho việc theo dõi, giám sát, xử lý vi phạm đối với hoạt động thương mại trên môi trường trực tuyến.

- Xây dựng Quy chế phối hợp liên ngành trong xử lý hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trên môi trường trực tuyến.

- Tăng cường năng lực cho Sở Công Thương, Cục thống kê và UBND cấp huyện về thống kê, xây dựng dữ liệu hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.

### **III. Kinh phí thực hiện**

Tổng kinh phí: **15.500 triệu đồng**. Trong đó:

- Ngân sách trung ương: 6.500 triệu đồng;
- Ngân sách tỉnh: 6.000 triệu đồng;
- Doanh nghiệp: 3.000 triệu đồng.

#### **Điều 2. Tổ chức thực hiện**

1. Các sở, ngành, địa phương và cơ quan liên quan tổ chức thực hiện Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025 gắn với chiến lược, quy hoạch, kế hoạch phát triển kinh tế trên địa bàn và theo từng lĩnh vực.

#### 2. Sở Công Thương

- Chủ trì, phối hợp với sở, ngành, địa phương, các cơ quan liên quan tổ chức thực hiện Quyết định này; hàng năm tổng hợp kết quả đạt được, đề xuất các nhiệm vụ, giải pháp trong năm tiếp theo phù hợp với tình hình thực tiễn.

- Chủ trì, phối hợp với Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số xây dựng, thực hiện các nội dung nằm trong Chương trình phát triển thương mại điện tử quốc gia, áp dụng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, đảm bảo tính khả thi và hiệu quả.

- Phối hợp với Cục quản lý thị trường tăng cường quản lý, giám sát hoạt động thương mại điện tử.

#### 3. Sở Thông tin và Truyền thông

- Chủ trì, quản trị phát huy hiệu quả sàn giao dịch thương mại điện tử tỉnh Hà Tĩnh.

- Hoàn thiện hạ tầng công nghệ thông tin, công nghệ số trên địa bàn tạo điều kiện cho phát triển thương mại điện tử. Thu hút các nhà cung cấp dịch vụ công nghệ thông tin, TMĐT đầu tư kinh doanh trên địa bàn.

- Triển khai đồng bộ Kế hoạch này với các chiến lược, quy hoạch, kế hoạch, đề án, chương trình phát triển công nghệ thông tin và truyền thông trên địa bàn tỉnh, gắn kết sự phát triển TMĐT với Chính phủ điện tử.

- Phối hợp với Công an tỉnh và các cơ quan liên quan triển khai các vấn đề về an toàn, an ninh mạng; thực hiện các biện pháp đảm bảo bảo mật và an toàn thông tin trong giao dịch TMĐT.

#### 4. Sở Tài chính và Sở Kế hoạch và Đầu tư

- Cân đối nguồn ngân sách tỉnh, ưu tiên bố trí nguồn sự nghiệp để thực hiện các giải pháp thúc đẩy phát triển thương mại điện tử, kinh tế số đảm bảo thực thi Quyết định này.

- Phối hợp với Cục thuế tỉnh hướng dẫn các doanh nghiệp quy trình phát hành hóa đơn trong giao dịch điện tử, khuyến khích người dân và doanh nghiệp sử dụng hóa đơn điện tử; thực hiện các giải pháp quản lý thuế đối với hoạt động thương mại điện tử.

#### 5. Các sở, ban, ngành liên quan, UBND huyện, thành phố, thị xã, các cơ quan đoàn thể

Căn cứ nội dung kế hoạch phối hợp với các đơn vị liên quan; triển khai thực hiện việc tuyên truyền, phổ biến, đào tạo và triển khai việc ứng dụng TMĐT cho cán bộ, công chức, viên chức của đơn vị mình.

**Điều 3.** Quyết định này có hiệu lực kể từ ngày ban hành.

Chánh Văn phòng Đoàn ĐBQH, HĐND và UBND tỉnh; Giám đốc Sở Công Thương; Giám đốc (Thủ trưởng) các Sở, ban, ngành cấp tỉnh; Chủ tịch UBND huyện, thành phố, thị xã và các tổ chức, cá nhân có liên quan chịu trách nhiệm thi hành Quyết định này./.

#### **Nơi nhận:**

- Như Điều 3;
  - Bộ Công Thương; Cục TMĐT và Kinh tế số;
  - TTr Tỉnh ủy, TTr HĐND tỉnh;
  - Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
  - Các Phó VP UBND tỉnh;
  - Trung tâm Công báo - tin học tỉnh;
  - Lưu VT, TM;
- Gửi: Bản điện tử.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN**  
**KT. CHỦ TỊCH**  
**PHÓ CHỦ TỊCH**

**Nguyễn Hồng Lĩnh**

**Phụ lục:**  
**CÁC HOẠT ĐỘNG THỰC HIỆN KẾ HOẠCH PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ**  
**TỈNH HÀ TĨNH GIAI ĐOẠN 2021-2025**  
*(Ban hành kèm Quyết định số /QĐ-UBND ngày tháng năm 2020 của UBND tỉnh Hà Tĩnh)*

TT	Nội dung công việc	Kinh phí (triệu đồng)			Thời gian	Cơ quan chủ trì	Cơ quan phối hợp
		Trung ương	Địa phương	Doanh nghiệp			
1	Rà soát, bổ sung, sửa đổi chính sách xúc tiến thương mại của tỉnh theo hướng tăng tỷ lệ hàng hóa sản xuất trong tỉnh, sản phẩm OCOP Hà Tĩnh trên môi trường trực tuyến như sàn giao dịch thương mại điện tử, website thương mại điện tử...						
2	Xây dựng chuyên đề chuyên sâu tuyên truyền trên truyền hình, báo chí và các phương tiện truyền thông khác cho đối tượng người tiêu dùng nắm bắt xu hướng, kỹ năng mua hàng trực tuyến, sử dụng các phương tiện thanh toán không dùng tiền mặt.		120		2021-2023	Sở Công Thương	Các đơn vị truyền thông
3	Tổ chức các lớp đào tạo, tập huấn ngắn hạn cho doanh nghiệp về kỹ năng khai thác, bán hàng trên môi trường trực tuyến.		200		2021-2025	Sở Công Thương	Doanh nghiệp, UBND cấp huyện
4	Phổ biến, tuyên truyền các quy định pháp luật và đánh giá tác động của các cam kết quốc tế trong các FTA thế hệ mới đối lĩnh vực thương mại		40		2021	Sở Công Thương	Doanh nghiệp, UBND cấp huyện

	điện tử tới doanh nghiệp, HTX, hộ kinh doanh.						
5	Xây dựng video hoặc phát hành ấn phẩm hoặc tổ chức phổ biến, tuyên truyền cho người tiêu dùng, doanh nghiệp các kỹ năng mua, bán hàng trực tuyến; tăng khả năng nhận biết và ứng phó với hành vi tiêu cực, gian lận trong thương mại điện tử.	100	120		2021-2023	Sở Công Thương	UBND cấp huyện, xã, người dân
6	Giới thiệu, phổ biến rộng rãi cho cộng đồng về các sự kiện thương mại điện tử như Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam và các sự kiện khác				2020-2025	Sở Công Thương, Sở Thông tin và Truyền thông	UBND cấp huyện, xã, người dân
7	Thống kê, khảo sát, thu thập dữ liệu về hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh phục vụ công tác chỉ đạo điều hành, kiểm tra, giám sát		180		2021-2025	Sở Công Thương	UBND cấp huyện, xã, doanh nghiệp
8	Hỗ trợ xây dựng gian hàng các sản phẩm chủ lực của tỉnh trên sàn thương mại điện tử lớn của thế giới; hỗ trợ doanh nghiệp trong tỉnh tham gia không gian hàng Việt có thương hiệu, uy tín, được đảm bảo về nguồn gốc xuất xứ. Cung cấp các giải pháp toàn diện hỗ trợ bán hàng trực tuyến.	300	120	150	2022-2023	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
9	Xây dựng các đề án hỗ trợ một số ngành hàng chủ lực của tỉnh ứng dụng thương mại điện tử	500	200	100	2022-2025	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số



10	Xây dựng chuỗi cung ứng thông minh, dự báo thị trường cho các sản phẩm nông sản trong tỉnh.	350	150		2023-2025	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
11	Xây dựng trung tâm điện tử hỗ trợ phân phối các sản phẩm chủ lực của tỉnh trên môi trường trực tuyến	500	300		2023-2025	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
12	Xây dựng Cổng điện tử kết nối trung gian giữa nhà sản xuất trong tỉnh và các nhà phân phối trong và ngoài nước	500	300		2022-2025	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
13	Hỗ trợ thí điểm doanh nghiệp ứng dụng các giải pháp công nghệ số trong từng công đoạn, chu trình kinh doanh; phát triển các dịch vụ tích hợp dựa trên công nghệ tiên tiến và triển khai nhân rộng cho doanh nghiệp nhỏ và vừa	200	80	120	2024	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
14	Xây dựng bộ giải pháp hỗ trợ kinh doanh trực tuyến hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa ứng dụng thương mại điện tử	400	150	100	2022-2023	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
15	Hỗ trợ xây dựng thương hiệu trực tuyến cho một số sản phẩm chủ lực của tỉnh	400	150	100	2022-2023	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
16	Xây dựng, hỗ trợ giải pháp tiếp thị trực tuyến cho doanh nghiệp nhỏ và vừa	400	150	100	2024-2025	Sở Công Thương	Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số
17	Xây dựng cơ sở dữ liệu sản phẩm tiêu biểu của						Cục Thương mại

	tình, hỗ trợ đưa sản phẩm lên thị trường trực tuyến	400	180		2023-2025	Sở Công Thương	điện tử và Kinh tế số
18	Vận hành, phát huy hiệu quả các sàn giao dịch thương mại điện tử trên địa bàn tỉnh.		750		2020-2025	Sở Thông tin và Truyền thông, Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp
19	Hoàn thiện hạ tầng, cung cấp mức độ 3 trở lên toàn bộ các thủ tục đăng ký kinh doanh và đầu tư; các thủ tục khác liên quan tới hoạt động sản xuất kinh doanh của doanh nghiệp.				2023	Sở Thông tin và Truyền thông; Sở Kế hoạch và Đầu tư	UBND cấp huyện; doanh nghiệp
20	Xây dựng giải pháp hoàn thiện hạ tầng dịch vụ chuyển phát và logistic tại địa bàn đô thị, nông thôn, nhất là vùng sâu, vùng xa.					Sở Thông tin và Truyền thông	Sở, ngành, địa phương
21	Xây dựng hạ tầng chứng thực hợp đồng điện tử và các chứng từ điện tử phục vụ giao dịch thương mại trên nền tảng xác thực thông tin ứng dụng công nghệ số bao gồm chữ ký số.					Sở Thông tin và Truyền thông	Sở, ngành, địa phương
22	Xây dựng quy hoạch, thu hút đầu tư Trung tâm Logistic tại Vũng Áng.					Sở Giao thông và Vận tải	Sở, ngành, địa phương
23	Xây dựng Kế hoạch, chính sách phát triển ngành dịch vụ Logistic					Sở Công Thương	Sở, ngành, địa phương
24	Xây dựng các hệ thống tra cứu, truy xuất, kiểm soát lưu thông hàng hóa trên nền tảng các giải pháp về chứng từ điện tử trong thương mại điện tử gồm hóa đơn điện tử, tem điện tử, chứng từ				2023	Cục Quản lý thị trường	Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp

	xuất khó điện tử và các chứng từ thương mại khác.						
25	Tổ chức hoạt động thanh tra, kiểm tra xử lý các vi phạm trong hoạt động thương mại điện tử.				2021-2025	Cục Quản lý thị trường; Sở Công Thương; Cục thuế	Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp
26	Xây dựng Quy chế phối hợp liên ngành trong xử lý hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, vi phạm bản quyền sở hữu trí tuệ và cạnh tranh không lành mạnh trên môi trường trực tuyến				2022	Cục Quản lý thị trường	Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp
27	Xây dựng và hỗ trợ doanh nghiệp áp dụng giải pháp công nghệ số (công nghệ mã vạch, mã QR code, chip NFC...) để truy xuất nguồn gốc xuất xứ của sản phẩm, xây dựng thương hiệu trực tuyến và tiếp thị sản phẩm trên môi trường trực tuyến.				2023	Sở Khoa học và Công nghệ	Sở, ngành, địa phương, doanh nghiệp
28	Bố trí nhân lực, đào tạo chuyên sâu, tập huấn ngắn hạn trong và ngoài nước cho cán bộ, công chức của Sở Công Thương phụ trách lĩnh vực thương mại điện tử, kinh tế số và phụ trách công tác thanh tra, kiểm tra.				2021-2022	Sở Nội vụ	Sở Công Thương; Cục Quản lý thị trường
29	Tổ chức đào tạo chuyên sâu cho các cơ quan thực thi pháp luật về thương mại điện tử; chống hành vi buôn lậu, gian lận thương mại, buôn bán hàng giả, hàng hóa xâm phạm quyền sở hữu trí		200		2021-2025	Sở Nội vụ; Sở Tài chính; Công an tỉnh	Cục Quản lý thị trường; Sở Công Thương

	tuệ trên môi trường trực tuyến						
30	Đầu tư trang thiết bị hiện đại phục vụ cho việc theo dõi, giám sát, xử lý vi phạm đối với hoạt động thương mại trên môi trường trực tuyến		500			Sở Tài chính	Cục Quản lý thị trường; Sở Công Thương
31	Đào tạo nhân lực; trang bị máy móc thiết bị cho Sở Công Thương, Cục thống kê và UBND cấp huyện về thống kê, xây dựng dữ liệu hoạt động thương mại điện tử trên địa bàn.				2021-2025	Sở Nội vụ; Sở Tài chính	Doanh nghiệp, &UBND cấp huyện