

Số: 316/KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày 26 tháng 8 năm 2020

KẾ HOẠCH
Tổ chức Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Thực hiện Nghị định số 81/2018/NĐ-CP ngày 22/5/2018 của Chính phủ quy định chi tiết Luật Thương mại về hoạt động xúc tiến thương mại, Quyết định số 1129/QĐ-TTg ngày 27/7/2020 của Thủ tướng Chính phủ về việc phê duyệt Đề án phát triển kinh tế ban đêm ở Việt Nam; nhằm đẩy mạnh công tác xúc tiến thương mại, phát triển kinh tế ban đêm của tỉnh thời gian tới, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh các hoạt động xúc tiến thương mại, tăng cường quảng bá, giới thiệu các thương hiệu hàng hóa, dịch vụ của tỉnh, thúc đẩy hợp tác đầu tư, liên doanh liên kết mở rộng thị trường trong nước và quốc tế.

- Việc tổ chức Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh là một giải pháp kích cầu thị trường, giới thiệu các sản phẩm địa phương, sản phẩm OCOP đến người tiêu dùng trong, ngoài tỉnh và quốc tế; đồng thời tạo địa điểm vui chơi, mua sắm cho người dân trên địa bàn và khách du lịch đến Hà Tĩnh.

- Tạo điều kiện cho các hộ kinh doanh có điểm kinh doanh vào ban đêm, có sự quản lý của Nhà nước; góp phần giải quyết việc làm, tăng thu nhập cho người lao động.

2. Yêu cầu

- Việc tổ chức Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh phải tuân thủ các điều kiện theo quy định của Nhà nước về cơ sở vật chất, an ninh trật tự, an toàn giao thông, trật tự đô thị, vệ sinh môi trường, vệ sinh an toàn thực phẩm, công tác phòng chống cháy nổ, văn minh thương mại.

- Việc tổ chức phải được chuẩn bị nghiêm túc, chu đáo, thiết thực trên tinh thần tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với tình hình phát triển kinh tế - xã hội của địa phương; đồng thời, phải huy động được các thành phần kinh tế tham gia, tạo được tính lan tỏa rộng rãi trong xã hội góp phần quảng bá sản phẩm Hà Tĩnh, sản phẩm OCOP của tỉnh đến với mọi người trong, ngoài tỉnh và quốc tế.

- Các chương trình phải tạo được dấu ấn và bản sắc riêng của con người, quê hương Hà Tĩnh và có sức lan tỏa đến với người dân trong, ngoài tỉnh và quốc tế.

II. NỘI DUNG

1. Tổ chức thí điểm Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh

Tên gọi: Chợ đêm gắn với phố đi bộ thành phố Hà Tĩnh

- Thời gian hoạt động: từ 18h30 đến 23h00, vào thứ 6, thứ 7 và Chủ nhật. Sau thời gian trên, tất cả các hộ ngừng kinh doanh hoạt động, thu dọn vệ sinh sạch sẽ và trả lại mặt bằng nguyên trạng.

- Địa điểm: Tổ chức thí điểm tại thành phố Hà Tĩnh trong năm 2020.

- Đơn vị chủ trì: UBND thành phố Hà Tĩnh.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Công Thương và các sở ban ngành liên quan; các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Quy mô: dự kiến tối thiểu 80 gian hàng, chia thành 04 khu vực chính:

+ Các gian hàng trưng bày sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

+ Các gian hàng trưng bày thời trang tổng hợp; đồ lưu niệm, mỹ nghệ và các mặt hàng khác.

+ Các gian hàng ẩm thực.

+ Khu vực dành cho các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, vui chơi.

- Các ngành hàng kinh doanh tại Chợ đêm gắn với phố đi bộ thành phố Hà Tĩnh: Khuyến khích tất cả các cá nhân, tổ chức có nhu cầu trên địa bàn vào kinh doanh với các nhóm ngành hàng như sau: sản phẩm đặc sản tiêu biểu của địa phương, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh; thời trang tổng hợp; đồ lưu niệm, mỹ nghệ các loại; hàng giải khát, ăn nhẹ đường phố; một số ngành hàng khác đảm bảo yêu cầu.

- Tiêu chí lựa chọn tuyến đường: Để tổ chức tuyến phố đi bộ gắn với hoạt động xúc tiến thương mại, tuyến đường được lựa chọn đảm bảo các tiêu chí sau:

+ Tuyến đường được lựa chọn phải là khu vực ít gây ảnh hưởng đến giao thông chính của thành phố, nhưng phải ở các khu vực trung tâm thuận tiện cho việc tổ chức phân luồng giao thông và đi lại của người dân trong khu vực cũng như khách đến tham quan, mua sắm. Các tuyến đường có hoạt động kinh doanh phù hợp với các ngành hàng dự kiến kinh doanh tại phiên chợ đêm để tạo nên hoạt động thương mại sôi động, phải đủ rộng (tối thiểu lòng đường 7m), có vị trí, không gian để tổ chức biểu diễn nghệ thuật truyền thống, các trò chơi dân gian...

+ Các tuyến phố đi bộ phải đảm bảo các điều kiện về an ninh trật tự, an toàn phòng chống cháy nổ, vệ sinh môi trường và hài hòa lợi ích về văn hóa, kinh tế, xã hội và đời sống của nhân dân, các hộ kinh doanh, người dân trong và ngoài khu vực tuyến phố đi bộ.

+ Phải đảm bảo phân luồng giao thông hợp lý; không gây ảnh hưởng đến sinh hoạt của người dân sống trong khu vực. Có phương án giải quyết các vấn đề về giao cắt giữa các tuyến phố với các tuyến đường lân cận, tạo ra không gian phố

đi bộ, đảm bảo công tác an ninh trật tự xã hội, vệ sinh môi trường, công tác phòng chống dịch covid-19.

+ Có thể bố trí các điểm đỗ xe, gửi xe hợp lý, đảm bảo an toàn, cự ly tiếp cận hợp lý từ bãi trông giữ phương tiện tới Phố chợ đêm, đáp ứng nhu cầu đỗ xe của cả người dân sinh sống trong khu vực phố đi bộ và khách tham quan, mua sắm tại chợ đêm.

+ Việc lựa chọn tuyến đường phải đảm bảo hài hoà các lợi ích của Nhà nước với lợi ích của người dân, được đa số nhân dân trong khu vực và chính quyền cơ sở đồng tình ủng hộ.

- Sau khi tổ chức thí điểm tại thành phố Hà Tĩnh, tiến hành rút kinh nghiệm và nhân rộng trên địa bàn các huyện, thị xã trong tỉnh, dự kiến bắt đầu từ vào năm 2021; trước hết là tại các địa phương có thể mạnh du lịch.

2. Tổ chức Phiên chợ đêm cuối tuần

- Thời gian tổ chức: Bắt đầu từ năm 2021, dự kiến 02 phiên/1năm.

- Thời gian hoạt động: Từ 18h30 đến 23h00, gồm 03 ngày thứ 6, thứ 7 và Chủ nhật.

- Địa điểm: Trên địa bàn huyện, thành phố, thị xã.

- Đơn vị chủ trì: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện: Sở Văn hóa - Thể thao và Du lịch, UBND các huyện, thành phố, thị xã, các tổ chức, doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh.

- Quy mô: dự kiến 80 gian hàng, chia thành 04 khu vực chính:

+ Các gian hàng trưng bày sản phẩm đặc sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu của tỉnh.

+ Các gian hàng trưng bày thời trang tổng hợp; đồ lưu niệm, mỹ nghệ; các mặt hàng khác.

+ Các gian hàng ẩm thực.

+ Khu vực dành cho các hoạt động văn hóa, nghệ thuật, vui chơi.

- Đối tượng tham gia:

+ Các tổ chức, doanh nghiệp Hà Tĩnh bao gồm: Các siêu thị, doanh nghiệp, Hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh có sản phẩm tiêu biểu, chất lượng cao trong tỉnh; các tổ chức đoàn thể cấp tỉnh, cấp huyện (Hội Phụ nữ, Hội Nông dân...) tham gia trưng bày, giới thiệu và bán các sản phẩm tiêu biểu của tỉnh, các sản phẩm tham gia Chương trình OCOP;

+ Các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất của các địa phương khác trong và ngoài nước; ưu tiên các đơn vị giới thiệu sản phẩm, hàng hóa tham gia Chương trình OCOP.

3. Các hoạt động chính của Phiên chợ đêm cuối tuần, Chợ đêm gắn với phố đi bộ thành phố Hà Tĩnh

- Khai mạc Phiên chợ đêm cuối tuần, Chợ đêm gắn với phố đi bộ thành phố Hà Tĩnh.

- Tổ chức trưng bày giới thiệu kinh doanh sản phẩm, giao thương kết nối cung cầu.

- Tổ chức các hoạt động văn hóa nghệ thuật, trò chơi dân gian (như vẽ tranh, tô tượng...) để phục vụ khách tham quan, mua sắm.

- Bố trí các gian hàng kinh doanh ăn nhẹ, giải khát đảm bảo an toàn thực phẩm phục vụ khách tham quan.

- Lựa chọn, vinh danh cho các gian hàng có thành tích dẫn đầu trong doanh thu bán sản phẩm; các gian hàng có mô hình trưng bày đẹp, sống động và nổi bật, thu hút du khách.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Nguồn kinh phí thực hiện

a) Đối với tổ chức Phiên chợ đêm cuối tuần: Bố trí từ nguồn sự nghiệp ngành Công Thương hàng năm và nguồn huy động hợp pháp khác.

b) Đối với tổ chức thí điểm Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh: Nguồn kinh phí được bố trí từ Ngân sách nhà nước theo phân cấp quản lý ngân sách hiện hành; nguồn lồng ghép từ các chương trình, các nguồn tài trợ, huy động từ các tổ chức, doanh nghiệp và nguồn tài chính hợp pháp khác.

2. Phân công trách nhiệm tổ chức thực hiện

2.1. Sở Công Thương

- Hướng dẫn, theo dõi, giám sát, đôn đốc và hỗ trợ các đơn vị có liên quan tổ chức thực hiện kế hoạch.

- Chỉ đạo Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại mời các doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ kinh doanh tham gia các gian hàng sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và các sản phẩm khác của địa phương tại các Phiên chợ đêm.

- Phối hợp với UBND thành phố Hà Tĩnh khảo sát, xây dựng Đề án Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố Hà Tĩnh và triển khai thực hiện đảm bảo hiệu quả, thiết thực.

- Bố trí kinh phí trong sự nghiệp ngành Công Thương được giao đầu năm để hỗ trợ một phần kinh phí tổ chức Phiên chợ đêm cuối tuần tại các địa điểm diễn ra phiên chợ.

- Tổ chức tổng kết, đánh giá, rút kinh nghiệm, tham mưu triển khai nhân rộng mô hình trên địa bàn toàn tỉnh đảm bảo phát huy hiệu quả.

- Phối hợp với các tổ chức, doanh nghiệp và đơn vị liên quan chủ động xây dựng phương án và tổ chức thực hiện Phiên chợ đêm cuối tuần theo các nội dung quy định tại mục 2 Phần II Kế hoạch này.

- Sau mỗi lần tổ chức, tổng kết đánh giá, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp để triển khai định kỳ Phiên chợ đêm cuối tuần trong những năm tiếp theo.

2.2. Sở Tài chính: Căn cứ vào khả năng cân đối ngân sách và quy định của pháp luật phối hợp với Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tham mưu bố trí kinh phí thực hiện trong dự toán sự nghiệp đầu năm.

2.3. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo các cơ quan thông tấn báo chí đóng trên địa bàn tổ chức đưa tin bài, hình ảnh về việc tổ chức Phiên chợ đêm cuối tuần, Chợ đêm gắn với tuyên phổ đi bộ trên địa bàn tỉnh.

2.4. Sở Văn hóa Thể thao và Du lịch: Chỉ đạo Trung tâm Xúc tiến Du lịch, các đơn vị hoạt động văn hóa, nghệ thuật, các doanh nghiệp kinh doanh khách sạn du lịch, doanh nghiệp hoạt động văn hóa nghệ thuật tham gia các gian hàng để quảng bá tour tuyến du lịch, các gian hàng ẩm thực, sách báo, đồ lưu niệm về du lịch, các hoạt động vui chơi,...

2.5. Công an tỉnh: Chỉ đạo Công an các địa phương xây dựng kế hoạch, phương án đảm bảo an ninh, trật tự an toàn giao thông tại các địa điểm tổ chức Phiên chợ đêm cuối tuần, Chợ đêm gắn với phố đi bộ; phối hợp với các cơ quan chức năng thành lập Đoàn kiểm tra tiến hành kiểm tra công tác bảo đảm an toàn phòng chống cháy nổ, vệ sinh an toàn thực phẩm tại các gian hàng kinh doanh tại Phiên chợ đêm cuối tuần, Chợ đêm gắn với phố đi bộ.

2.6. UBND các huyện, thành phố, thị xã

- Tổ chức gian hàng giới thiệu tiềm năng thế mạnh; các sản phẩm tiêu biểu, sản phẩm đặc sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm tham gia chương trình OCOP của địa phương; chỉ đạo các phòng chuyên môn tổ chức vận động doanh nghiệp, Hợp tác xã, Hộ kinh doanh trên địa bàn tích cực tham gia các phiên chợ, hoạt động xúc tiến thương mại nói trên để giới thiệu hàng hóa đến đông đảo người tiêu dùng.

- Trên cơ sở điều kiện thực tế của địa phương; đề xuất Kế hoạch tổ chức Phiên chợ đêm cuối tuần, Chợ đêm gắn với tuyên phổ đi bộ trên địa bàn, trình UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) xem xét, cho ý kiến và căn cứ khả năng cân đối của ngân sách, bố trí kinh phí để tổ chức thực hiện.

* UBND thành phố Hà Tĩnh:

+ Chủ trì, phối hợp với Sở Công Thương, các đơn vị liên quan khảo sát, lập và thực hiện Đề án thí điểm Chợ đêm gắn với tuyên phổ đi bộ trên địa bàn thành phố Hà Tĩnh trong năm 2020.

+ Tăng cường công tác thông tin tuyên truyền về các hoạt động tổ chức Phiên chợ đêm cuối tuần, Chợ đêm gắn với tuyên phổ đi bộ để đông đảo người dân biết, tham quan, mua sắm.

+ Chỉ đạo các lực lượng phối hợp với Sở Công Thương đảm bảo các điều kiện về an toàn giao thông, vệ sinh môi trường... trong tổ chức Phiên chợ đêm cuối tuần, Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn thành phố.

+ Sau khi tổ chức thí điểm tổng kết đánh giá, rút kinh nghiệm và đề xuất giải pháp để triển khai định kỳ; chủ động nghiên cứu, quy hoạch những khu vực, địa điểm có khả năng phát triển kinh tế ban đêm đảm bảo an toàn xã hội để triển khai trong thời gian tới và nhân rộng ra các địa phương khác.

2.7. Các sở, ban, ngành và đơn vị liên quan khác: theo chức năng, nhiệm vụ chủ động phối hợp với Sở Công Thương và các địa phương thực hiện các nội dung công việc liên quan đến ngành và đơn vị phụ trách để tổ chức các chương trình, sự kiện đảm bảo thành công, phát huy hiệu quả.

2.8. Đề nghị Ủy ban Mặt trận tổ quốc và các đoàn thể cấp tỉnh chỉ đạo các tổ chức thành viên phối hợp với các sở, ngành liên quan, chính quyền các cấp tăng cường công tác tuyên truyền, vận động, tổ chức, cá nhân, các tầng lớp nhân dân được biết và tích cực tham gia.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Chợ đêm gắn với tuyến phố đi bộ trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. UBND tỉnh yêu cầu Giám đốc các sở, Thủ trưởng các ban ngành cấp tỉnh, Chủ tịch UBND các huyện, thành phố, thị xã và các cơ quan, đơn vị liên quan nghiêm túc triển khai thực hiện. Trường hợp phát sinh khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, báo cáo UBND tỉnh (qua Sở Công Thương) để xem xét, chỉ đạo giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- TT Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thành phố, thị xã;
- Chánh VP, các Phó VP;
- Trung tâm TT-CB-TH tỉnh;
- Lưu: VT, KT₂.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Nguyễn Hồng Lĩnh