

KẾ HOẠCH

Triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020-2025

Để tiếp tục thực hiện có hiệu quả Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng, Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính Phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; Chỉ thị số 48-CT/TU ngày 12/8/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Hà Tĩnh về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, UBND tỉnh ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện giai đoạn 2020 - 2025, với các nội dung sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền tổ chức thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các cấp, các ngành, các tổ chức, cơ quan, doanh nghiệp và người dân nhằm khơi dậy niềm tự hào, phát huy truyền thống về lòng yêu nước, ý chí tự lực, tự cường, tự tôn dân tộc.

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng trong tỉnh về ưu tiên sử dụng hàng Việt Nam, từng bước có thói quen sử dụng hàng hóa Việt Nam, hàng hóa sản xuất trong tỉnh. Phấn đấu đến năm 2025, doanh thu hàng Việt Nam tại các Trung tâm thương mại, siêu thị, hệ thống bán lẻ hiện đại chiếm trên 90%, tại các chợ và thị trường nông thôn chiếm trên 75%.

- Tiếp tục thay đổi nhận thức của các tổ chức, cá nhân trong việc đầu tư, nâng cao chất lượng, cải tiến mẫu mã tạo sức cạnh tranh của sản phẩm hàng hóa và dịch vụ; xây dựng thương hiệu sản phẩm quốc gia cho các sản phẩm, hàng hóa Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh đảm bảo phù hợp với giai đoạn và tình hình phát triển của đất nước, của tỉnh.

2. Yêu cầu

- Các sở, ban, ngành, tổ chức chính trị - xã hội, tổ chức hội, địa phương và đơn vị liên quan chủ trì, phối hợp thực hiện tốt nội dung công việc được phân công

tại Kế hoạch này. Ưu tiên bố trí kinh phí, lồng ghép với các chương trình, nhiệm vụ nhằm nâng cao hiệu quả thực hiện của Kế hoạch.

- Các cơ quan chức năng kiểm tra, kiểm soát thị trường, góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ, hàng quá hạn sử dụng trên thị trường, nhất là khu vực biên giới, miền núi, tạo tâm lý yên tâm cho người tiêu dùng trong mua sắm, tiêu dùng hàng Việt.

- Các tổ chức, cá nhân sản xuất, kinh doanh hàng hóa trong nước, trong tỉnh xây dựng chiến lược, kế hoạch kinh doanh đảm bảo bền vững, hiệu quả; nâng cao chất lượng hàng hóa, giảm giá thành; quảng bá, xây dựng thương hiệu, chủ động tạo lập kênh phân phối để đáp ứng tốt nhu cầu tiêu dùng của nhân dân trên địa bàn tỉnh; bảo đảm đáp ứng nhu cầu sản xuất và tiêu dùng trong hình mới của đất nước, của tỉnh.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác lãnh đạo, chỉ đạo

- Tiếp tục tổ chức quán triệt và triển khai thực hiện có hiệu quả Thông báo số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị; Kết luận số 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Ban Bí thư Trung ương Đảng; Chỉ thị số 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ; Chỉ thị số 48-CT/TU ngày 12/8/2015 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy Hà Tĩnh về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” và các văn bản liên quan khác.

- Nâng cao vai trò lãnh đạo của các cấp chính quyền trong triển khai thực hiện Cuộc vận động, chú trọng đến xây dựng, sửa đổi hoàn thiện hệ thống cơ chế chính sách từ sản xuất, chế biến đến bảo quản, tiêu thụ sản phẩm, cơ sở hạ tầng thương mại, mạng lưới phân phối hàng Việt Nam phát triển theo hướng văn minh, hiện đại, ngày càng đáp ứng tốt nhu cầu mua sắm của người dân góp phần ổn định và thúc đẩy phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn tỉnh, đảm bảo phù hợp với giai đoạn và tình hình phát triển của đất nước, của tỉnh.

- Tiếp tục chỉ đạo, hướng dẫn hỗ trợ các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong việc triển khai thực hiện các dự án đầu tư sản xuất, kinh doanh trên địa bàn; hỗ trợ đào tạo, nâng cao trình độ nghiệp vụ; tham gia các hoạt động tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu và tiêu thụ sản phẩm.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường góp phần ngăn chặn hàng lậu, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc, xuất xứ hàng quá hạn sử dụng trên thị trường.

2. Nâng cao công tác thông tin, tuyên truyền

- Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, vận động để người tiêu dùng biết, đánh giá đúng về chất lượng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ, khả năng sản xuất, kinh doanh của doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh đáp ứng nhu cầu tiêu dùng.

- Tiếp tục đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền để các cơ quan, đơn vị và tổ chức chính trị - xã hội nhận thức đúng yêu cầu của Cuộc vận động và thực hiện mua sắm hàng Việt Nam khi có nhu cầu mua sắm bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước; các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong tỉnh khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

- Triển khai xây dựng chuyên đề, chuyên mục và lồng ghép các chương trình thực hiện Cuộc vận động trên Đài Phát thanh và truyền hình, Báo Hà Tĩnh, hệ thống truyền thanh cơ sở, các trang thông tin điện tử, trang mạng xã hội... Tổ chức các hội nghị chuyên đề, cuộc thi tìm hiểu về hàng Việt. Đồng thời, phản ánh, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời về tình hình thực hiện Cuộc vận động.

3. Phát triển, mở rộng hệ thống phân phối hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh

- Tiếp tục nghiên cứu, xây dựng nhân rộng các mô hình chuỗi cung ứng sản phẩm bền vững từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm. Từng bước nhân rộng mô hình liên kết, tạo điều kiện để các doanh nghiệp, tổ chức, hộ gia đình... tham gia mô hình.

- Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã... đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, nhất là hệ thống chợ, hệ thống bán lẻ hiện đại nhằm mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn, miền núi. Hình thành các gian hàng trưng bày và bán hàng hóa Hà Tĩnh, sản phẩm OCOP trong các siêu thị, trung tâm thương mại hoặc khu, điểm du lịch.

- Hình thành, đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu, quảng bá các điểm du lịch gắn với quảng bá sản phẩm đặc trưng của tỉnh; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã... thông qua các hoạt động xúc tiến thương mại, tổ chức các hoạt động đưa hàng Việt Nam về nông thôn, miền núi.

- Quảng bá và nhân rộng các mô hình thí điểm về điểm bán hàng Việt Nam với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” tại các chợ trung tâm huyện, thành phố, thị xã, siêu thị, trung tâm thương mại...

- Hình thành hệ thống cửa hàng; kết nối xây dựng các gian hàng giới thiệu, bán sản phẩm OCOP và sản phẩm sản xuất trong tỉnh tại trung tâm thương mại, siêu thị.

- Hình thành tour, tuyến du lịch trong đó có đưa khách du lịch vào các cửa hàng, quầy hàng trưng bày sản phẩm của Hà Tĩnh, sản phẩm Việt Nam, nhằm quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm cho khách du lịch.

4. Nâng cao năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp

- Ban hành các chính sách hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã... trong tỉnh tiếp cận nguồn vốn để đổi mới công nghệ, nâng cao chất lượng và tháo gỡ khó khăn trong hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị; nâng cao hiệu quả kết nối giữa nhà sản xuất, nhà phân phối sản phẩm tới tay người tiêu dùng.

- Tổ chức các lớp đào tạo, tư vấn cho doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trên địa bàn tỉnh về kỹ năng bán hàng, xây dựng thương hiệu; các hoạt động hỗ trợ để nâng cao năng lực sản xuất, phân phối, tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh; nâng cao nhận thức của doanh nghiệp về tác động của công nghệ thông tin đối với hoạt động sản xuất, kinh doanh nhằm đẩy mạnh ứng dụng thương mại điện tử, khai thác việc kinh doanh trên môi trường mạng.

- Hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã... tham gia các Hội nghị kết nối cung cầu tại các tỉnh, thành phố để đưa các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh tiếp cận với người tiêu dùng của nhiều vùng miền trên cả nước.

- Hỗ trợ tham gia các hội chợ, triển lãm, hội nghị nhằm quảng bá sản phẩm của Hà Tĩnh nói riêng và hàng Việt Nam nói chung.

- Tổ chức về triển khai các lớp tập huấn nâng cao năng lực tiếp cận thị trường, quảng bá sản phẩm, nâng cao chuỗi giá trị sản phẩm,...

- Hỗ trợ quảng bá, xây dựng thương hiệu, bán sản phẩm hàng hóa và sản phẩm du lịch của tỉnh trên môi trường trực tuyến như sàn giao dịch thương mại điện tử, website bán hàng; kết nối doanh nghiệp của tỉnh với các thương vụ nước ngoài để tăng cơ hội xuất khẩu.

5. Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát thị trường, nâng cao hiệu quả công tác chống buôn lậu, hàng giả và gian lận thương mại; thực hiện tốt việc giám sát các sự kiện xúc tiến thương mại hàng Việt Nam, tăng cường tuyên truyền thực

hiện pháp luật, kịp thời xử lý nghiêm các tổ chức, cá nhân kinh doanh vi phạm pháp luật.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến và thực thi pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, lồng ghép với quảng bá, giới thiệu hàng Việt Nam tới người tiêu dùng.

III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ THỰC HIỆN KẾ HOẠCH

Giao các sở, ban, ngành, địa phương và đề nghị các tổ chức đoàn thể, tổ chức hội cấp tỉnh, đơn vị liên quan căn cứ chức năng nhiệm vụ, nội dung kế hoạch triển khai thực hiện có hiệu quả, đảm bảo phù hợp, thiết thực; trong đó chú trọng đến các nhiệm vụ chủ yếu được phân công theo Phụ lục kèm theo.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc tỉnh

Chủ trì, phối hợp với các thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Tĩnh và các cơ quan đơn liên quan tiếp tục thực hiện Cuộc vận động theo Thông báo Kết luận số 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị, Kết luận 107-KL/TW ngày 10/4/2015 của Bộ Chính trị, Chỉ thị 24/CT-TTg ngày 17/9/2012 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động và các văn bản khác có liên quan đảm bảo đạt hiệu quả, đáp ứng nhu cầu thiết thực của người dân.

Tham mưu Tỉnh ủy kiện toàn Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020 - 2025.

2. Đối với các sở, ban, ngành, đoàn thể, tổ chức hội cấp tỉnh

- Giao các sở, ban, ngành và đề nghị các đoàn thể, tổ chức hội cấp tỉnh căn cứ chức năng nhiệm vụ được giao, tổ chức thực hiện kịp thời các nhiệm vụ được phân công tại Phụ lục (kèm theo Kế hoạch này) đảm bảo đạt hiệu quả, đáp ứng nhu cầu thiết thực của người dân, doanh nghiệp và phù hợp với tình hình phát triển mới của đất nước và của tỉnh; báo cáo về Sở Công Thương trước ngày 25 tháng cuối quý và tháng cuối năm để tổng hợp, báo cáo Ban Chỉ đạo Cuộc vận động, UBND tỉnh và các bộ ngành có liên quan.

- Tiếp tục tổ chức quán triệt đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức tại cơ quan, đơn vị nhằm nâng cao nhận thức cho cán bộ công chức, viên chức về Cuộc vận động. Đưa nội dung tuyên truyền về Cuộc vận động vào các cuộc tập huấn, trao đổi kinh nghiệm,...của cơ quan, đơn vị. Thực hiện mua sắm hàng Việt Nam

đảm bảo chất lượng khi có nhu cầu bằng nguồn kinh phí thuộc ngân sách Nhà nước.

- Sở Công Thương làm đầu mối theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện nhiệm vụ Kế hoạch, bảo đảm các nội dung công việc hoàn thành đúng tiến độ, hiệu quả; định kỳ báo cáo tình hình thực hiện theo quy định.

- Sở Tài chính phối hợp với các sở ngành, địa phương và đơn vị liên quan bố trí kinh phí hàng năm thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch này và theo chỉ đạo của UBND tỉnh.

3. UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Tiếp tục quán triệt các tổ chức, đơn vị, cán bộ, công chức và nhân dân trên địa bàn nhận thức về trách nhiệm trong việc ưu tiên sử dụng hàng Việt, các hàng hóa sản xuất trong tỉnh, đảm bảo thiết thực, hiệu quả và phù hợp với tình hình phát triển mới của đất nước, của tỉnh; chỉ đạo UBND xã, phường, thị trấn hướng dẫn, tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân trên địa bàn tổ chức sản xuất, kinh doanh, phát triển mạng lưới tiêu thụ, quảng bá sản phẩm. Tạo điều kiện về địa điểm, an ninh trật tự, công tác thông tin tuyên truyền... cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân sản xuất trong tỉnh thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại trên địa bàn quản lý.

- Chủ động và tăng cường phối hợp với các cơ quan chức năng tổ chức kiểm tra tình hình thực hiện các quy định về sản xuất, kinh doanh của các tổ chức, cá nhân và kiểm soát sản phẩm, hàng hóa lưu thông trên địa bàn quản lý, chú trọng kiểm tra nguồn gốc xuất xứ hàng hóa, chất lượng vệ sinh an toàn thực phẩm tại các chợ, các cửa hàng... Chỉ đạo UBND xã, phường, thị trấn thường xuyên kiểm tra và xử lý theo thẩm quyền về hoạt động sản xuất, kinh doanh trên địa bàn.

- Đẩy mạnh việc xây dựng thương hiệu đối với các sản phẩm có thể mạnh, sản phẩm các làng nghề truyền thống tại địa phương; quảng bá, giới thiệu đến người tiêu dùng thông qua triển khai thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

- Triển khai thực hiện có hiệu quả Chương trình mỗi xã một sản phẩm; tích cực tham gia bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu các cấp.

4. Các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh

- Thực hiện đúng các quy định về sản xuất kinh doanh hàng hóa, sản phẩm; đồng thời, giám sát và phản ánh về chất lượng hàng hóa, sản phẩm lưu thông trên thị trường đến các cơ quan chức năng theo quy định của pháp luật.

- Chủ động nghiên cứu, đầu tư cải tiến mẫu mã, chất lượng hàng hóa đáp ứng nhu cầu của người tiêu dùng. Khi mua sắm vật tư, thiết bị để thực hiện các dự án, công trình ưu tiên sử dụng các thiết bị, nguyên vật liệu và dịch vụ trong nước đảm bảo chất lượng.

- Ứng dụng Thương mại điện tử trong hoạt động sản xuất kinh doanh phù hợp với xu thế của cuộc Cách mạng công nghiệp 4.0.

Trên đây là Kế hoạch triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2020 - 2025. Trong quá trình thực hiện, trường hợp gặp khó khăn, vướng mắc hoặc cần thiết phải bổ sung, điều chỉnh Kế hoạch, các cơ quan, đơn vị và UBND các huyện, thành phố, thị xã chủ động đề nghị gửi Sở Công Thương để tổng hợp báo cáo UBND tỉnh xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- TTr Tỉnh ủy, TTr HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các Ban của HĐND tỉnh;
- UBMTTQ tỉnh và các đoàn thể cấp tỉnh;
- Các sở, ban, ngành cấp tỉnh;
- Huyện ủy, HĐND, UBND huyện, TP, TX;
- Các tổ chức kinh tế xã hội;
- Chánh VP, các Phó VP;
- Trung tâm TT-CB-TH tỉnh;
- Lưu: VT, KT₂.

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Hồng Lĩnh

PHỤ LỤC

NHIỆM VỤ CHỦ YẾU THỰC HIỆN CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM” TRÊN ĐỊA BÀN TỈNH HÀ TĨNH GIAI ĐOẠN 2020 - 2025

(Ban hành kèm theo Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 10/8/2020 của UBND tỉnh)

TT	Nội dung thực hiện	Đơn vị chủ trì	Đơn vị phối hợp	Thời gian thực hiện	Thời lượng thực hiện
I	Nâng cao công tác thông tin, tuyên truyền				
1	Tổ chức tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”, phổ biến pháp luật về Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, an toàn thực phẩm, nghiệp vụ kinh doanh và kỹ năng bán hàng, hội nhập kinh tế quốc tế, bồi dưỡng nghiệp vụ quản lý chợ	Sở Công Thương	Các cơ quan, đoàn thể, UBND các huyện thành phố, thị xã và các đơn vị liên quan	2020-2025	2-3cuộc/năm
2	Xây dựng pano quảng bá người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” tại các khu vực chợ, trung tâm trên địa bàn toàn tỉnh.	Sở Công Thương	Địa phương và tổ chức, cá nhân	2020-2025	02 năm/lần
3	Tổ chức các hội thi, gameshow, ấn phẩm và cách làm hay về tuyên truyền Cuộc vận động	Tỉnh đoàn Hà Tĩnh, Hội Phụ nữ, Hội Nông dân	Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan	2020-2025	2 năm/lần
4	Tiếp tục định hướng nội dung tuyên truyền cho các cơ quan truyền thông, báo chí trên địa bàn nhằm định hướng người tiêu dùng ưu tiên sử dụng hàng hóa trong nước, trong tỉnh	Sở Thông tin và Truyền thông	Sở Công Thương và các cơ quan, đơn vị liên quan	2020-2025	năm/lần
5	Tạo điều kiện thuận lợi cho các doanh nghiệp có cơ hội quảng bá sản phẩm hàng hóa trên các phương tiện thông tin đại chúng; có biện pháp nhắc nhở, xử lý đối với các tổ chức,	Sở Thông tin và Truyền thông	Các sở ban ngành, địa phương, đơn vị liên quan phối	2020-2025	Thường xuyên

	cá nhân cố tình đưa tin phản ánh sai lệch về chủ trương của Trung ương, của tỉnh; thực hiện tuyên truyền trên công thông tin điện tử.		hợp		
6	Xây dựng, phát sóng các chương trình tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” theo chuyên đề, chuyên mục; thường xuyên thực hiện các chương trình vệ sinh an toàn thực phẩm, hàng giả, hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc,... để người dân có thêm thông tin, lựa chọn đúng các sản phẩm có chất lượng	Đài Phát thanh và Truyền hình và Báo Hà Tĩnh	Các sở ban ngành, địa phương, đơn vị liên quan phối hợp	2020-2025	Quý/lần
7	Tổ chức giao lưu, xúc tiến thương mại với các doanh nghiệp ngoại tỉnh để tuyên truyền, quảng bá các sản phẩm sản xuất trong nước, đặc biệt là các sản phẩm được người dân tại địa phương sản xuất.	Hiệp hội doanh nghiệp Hà Tĩnh	Các sở ban ngành, đơn vị liên quan phối hợp	2020-2025	2 năm /lần
II	Tiếp tục phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam, hàng sản xuất trong tỉnh, phát triển các sản phẩm du lịch vào Hà Tĩnh				
1	Xây dựng điểm bán đảm bảo VSATTP tại các chợ; đưa hàng Việt về nông thôn, vùng sâu, vùng xa, khu tái định cư	Sở Công Thương	Các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	2020-2025	3-5 mô hình VSATTP/năm; 10-15 chuyến đưa hàng Việt về nông thôn/năm;
2	Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hộ sản xuất tiêu thụ sản phẩm vào siêu thị và các kênh phân phối hiện đại trên địa bàn tỉnh	Sở Công Thương	các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	2020-2025	3-5/sản phẩm/năm
3	Nhân rộng mô hình điểm bán với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam” cố định tại các chợ, siêu thị, cửa hàng tiện lợi, cửa hàng chuyên doanh, các tuyến đường, trung tâm thương mại và khu vực đông dân cư ở các huyện, thành phố thị xã.	Sở Công Thương	các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	2020-2025	01 năm/mô hình

4	Hình thành hệ thống cửa hàng; kết nối xây dựng các gian hàng giới thiệu, bán sản phẩm OCOP và sản phẩm sản xuất trong tỉnh tại trung tâm thương mại, siêu thị.	Sở Công Thương	các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	2020-2025	3-5 cửa hàng/ năm; 7-10 sản phẩm vào TTTM, siêu thị, siêu thị Vinmar+ /năm
5	Hỗ trợ, tạo điều kiện cho các doanh nghiệp đầu tư phát triển cơ sở hạ tầng thương mại, nhất là hệ thống chợ, hệ thống bán lẻ hiện đại nhằm mở rộng kênh phân phối hàng Việt Nam tại các chợ truyền thống, khu vực tập trung đông dân cư, vùng nông thôn, vùng sâu, vùng xa; hỗ trợ doanh nghiệp từ các nguồn quỹ khuyến công địa phương, khuyến công quốc gia.	Sở Công Thương	các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	2020-2025	Căn cứ nhu cầu thực tế hàng năm
6	Nâng cao chất lượng sản phẩm du lịch Hà Tĩnh; hình thành các sản phẩm du lịch, các tour, tuyến mới nhằm thu hút khách du lịch trong tỉnh, ngoại tỉnh và nước ngoài đến du lịch Hà Tĩnh với nội dung “Thời điểm vàng khám phá vẻ đẹp Việt” nhằm thực hiện có hiệu quả chương trình do Bộ Văn hóa, Thể thao và Du Lịch và Tổng cục Du lịch đang thực hiện việc kích cầu du lịch nội địa.	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	2020-2025	
7	Hình thành tour, tuyến du lịch trong đó có đưa khách du lịch vào các cửa hàng, quầy hàng trưng bày sản phẩm của Hà Tĩnh, sản phẩm Việt Nam, nhằm quảng bá, giới thiệu và bán sản phẩm cho khách du lịch	Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch	các sở, ngành, địa phương và doanh nghiệp	2020-2025	
III	Năng lực cạnh tranh của các doanh nghiệp				
1	Tổ chức bình chọn các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu	Sở Công Thương	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2 năm/lần	Tối thiểu 30/sản phẩm/năm
2	Hỗ trợ, hướng dẫn các tổ chức, doanh nghiệp xây dựng các	Sở Công Thương	địa phương và	2020-2025	1-2 doanh

	website thương mại điện tử cho các doanh nghiệp; thực hiện quảng bá các thương hiệu, sản phẩm sản xuất trên địa bàn như các sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm Ocop,...trên các phương tiện thông tin đại chúng và các website thương mại điện tử có uy tín		các tổ chức, cá nhân		nghiệp/năm
3	Tổ chức phiên chợ hàng Việt, lễ hội, phiên chợ đêm, hội nghị kết nối giao thương và tham gia hội chợ trong và ngoài nước; hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho sản phẩm hàng hóa sản xuất trong tỉnh. Tổ chức Hội nghị giao thương, kết nối cung cầu tại tỉnh và các tỉnh, thành phố để đưa các mặt hàng có thế mạnh của tỉnh tiếp cận với người tiêu dùng của nhiều vùng miền trên cả nước.	Sở Công Thương	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	2-4 phiên chợ/năm; 01 lễ hội, phiên chợ, hội nghị/lần/năm
4	Hỗ trợ doanh nghiệp sản xuất – kinh doanh (nhất là trong lĩnh vực xuất khẩu) trong bối cảnh đại dịch Covid 19	Sở Công Thương; Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	Thực hiện thường xuyên
5	Khuyến khích các tổ chức, cá nhân đầu tư vào các dự án sản xuất đảm bảo chất lượng và khả năng cạnh tranh, sản phẩm giá trị gia tăng cao như sản xuất, chế biến sản phẩm nông nghiệp chủ lực của tỉnh, các dự án sản xuất phân bón,... xây dựng và nhân rộng mô hình liên kết các chuỗi cung ứng sản phẩm sản xuất trong nước, trong tỉnh từ sản xuất - phân phối - tiêu dùng gắn với quản lý chất lượng và an toàn thực phẩm nhằm tạo điều kiện để các tổ chức, cá nhân tham gia.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	Thực hiện thường xuyên
6	Cung cấp thông tin đầy đủ, cụ thể liên quan đến các sản phẩm do ngành quản lý để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá.	Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	1 lần/năm (hoặc khi có đề nghị)
7	Hỗ trợ, hướng dẫn các doanh nghiệp tiếp cận nguồn vốn ưu đãi hoặc hỗ trợ từ quỹ phát triển khoa học công nghệ để đẩy	Sở Khoa học và Công nghệ	các sở, ngành, địa phương và	2020-2025	2-3 doanh nghiệp/năm

	<p>manh các hoạt động áp dụng tiến bộ khoa học kỹ thuật, hệ thống quản lý chất lượng vào sản xuất và các chính sách hiện hành của tỉnh; xây dựng, áp dụng tiêu chuẩn, quy chuẩn cho sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ tỉnh Hà Tĩnh đáp ứng yêu cầu hội nhập quốc tế.</p>		<p>các tổ chức, cá nhân</p>		
8	<p>Tiếp tục rà soát, triển khai thực hiện có hiệu quả các đề án, chính sách về KH-CN phù hợp với từng giai đoạn phát triển, đẩy mạnh hoạt động hỗ trợ từ quỹ phát triển khoa học công nghệ,... cập nhật và công bố thông tin về tiêu chuẩn, chất lượng sản phẩm hàng hóa của các doanh nghiệp trong tỉnh.</p>	<p>Sở Khoa học và Công nghệ</p>	<p>các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân</p>	<p>2020-2025</p>	
9	<p>Tạo lập, quản lý và phát triển thương hiệu, nhãn hiệu cho một số sản phẩm đặc sản địa phương, sản phẩm làng nghề truyền thống, sản phẩm chủ lực, sản phẩm Ocop của tỉnh.</p>	<p>Sở Khoa học và Công nghệ</p>	<p>các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân</p>	<p>2020-2025</p>	<p>02 chỉ dẫn địa lý/năm; 03-05 Nhãn hiệu chứng nhận/năm; 03-05 nhãn hiệu tập thể.</p>
10	<p>Tiếp tục lồng ghép các chương trình dự án, hướng dẫn, hỗ trợ hội viên phụ nữ tiếp cận nguồn vốn với các chính sách ưu đãi của tỉnh, Trung ương để xây dựng các mô hình phát triển kinh tế do phụ nữ đứng chủ; nâng cao hơn nữa vai trò, trách nhiệm của các cấp Hội nông dân trong phát triển nông nghiệp; Tổ chức mở gian hàng quảng bá giới thiệu các sản phẩm (OCOP) và sản phẩm sản xuất trong tỉnh; kết nối với các doanh nghiệp, hệ thống siêu thị, khu công nghiệp trong tỉnh, ngoài tỉnh để tiêu thụ sản phẩm cho người dân</p>	<p>Hội liên hiệp phụ nữ tỉnh, Hội Nông dân tỉnh</p>	<p>các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân</p>	<p>2020-2025</p>	<p>thường xuyên</p>
11	<p>Xây dựng các tổ hợp tác, HTX sản xuất theo chuỗi sản phẩm, thành lập tổ nhóm; hỗ trợ các HTX viên tiếp cận nguồn vốn của các tổ chức tín dụng trên địa bàn nhằm nâng</p>	<p>Liên minh Hợp tác xã tỉnh:</p>	<p>các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân</p>	<p>2020-2025</p>	<p>3-5 mô hình/năm</p>

	cao hiệu quả, hình thành chuỗi liên kết trong sản xuất và tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh;		nhân		
12	Nhân rộng các mô hình HTX tiêu biểu theo hướng liên kết hoá sản xuất, xã hội hoá đầu tư; khuyến khích việc đăng ký sở hữu trí tuệ, xây dựng thương hiệu sản phẩm của HTX	Liên minh Hợp tác xã tỉnh:	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	2-3/mô hình HTX/năm
IV	Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường và bảo vệ người tiêu dùng				
1	Tăng cường công tác kiểm tra, lấy mẫu thực phẩm định kỳ để kiểm nghiệm an toàn thực phẩm trong lĩnh vực Công Thương, nhằm phân tích, đánh giá và đưa ra khuyến cáo đối với các sản phẩm làm ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng	Sở Công Thương	Địa phương và tổ chức, cá nhân	2020-2025	2-3 cuộc kiểm tra/năm; 20-30 mẫu/năm
2	Thu thập thông tin, lấy mẫu phân tích, đánh giá và đưa ra khuyến cáo đối với các sản phẩm không rõ nguồn gốc, làm ảnh hưởng đến sức khỏe người tiêu dùng như thuốc kích thích, phụ gia trong sản xuất, chế biến lương thực, thực phẩm, hàng tiêu dùng... ;	Sở Y tế	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	Thường xuyên
3	Kiểm tra, kiểm soát chất lượng hàng hóa, tiêu chuẩn vệ sinh an toàn thực phẩm của sản phẩm, hàng hóa thuộc ngành quản lý.	Sở Y tế	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	
4	Kiểm tra về tiêu chuẩn, đo lường, chất lượng sản phẩm, hàng hóa thuộc trách nhiệm quản lý, sở hữu trí tuệ, nhãn hàng hóa, mã số mã vạch trong sản xuất, kinh doanh nhằm bảo vệ quyền lợi chính đáng của người tiêu dùng; thực hiện việc khảo sát chất lượng sản phẩm, hàng hóa trên địa bàn và cảnh báo cho người tiêu dùng và các cơ quan chuyên môn	Sở Khoa học và Công nghệ	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	5-7 cuộc/năm

	về chất lượng sản phẩm, hàng hóa.				
5	Tuyên truyền Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, các văn bản liên quan; thực hiện các nhiệm vụ bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng theo quy định của pháp luật	Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng Hà Tĩnh	các sở, ngành, địa phương và các tổ chức, cá nhân	2020-2025	
6	Tăng cường kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi phạm kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng kém, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm và gian lận thương mại; hành vi vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.	Cục Quản lý thị trường tỉnh	các sở, ngành, địa phương, đơn vị	2020-2025	

ỦY BAN NHÂN DÂN TỈNH