

Số: /KH-SCT

Hà Tĩnh, ngày 08 tháng 11 năm 2023

KẾ HOẠCH
Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng Việt Nam
tại thị trường trong nước trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Thực hiện Quyết định số 1507/QĐ-BCT ngày 22/6/2023 của Bộ trưởng Bộ Công Thương về việc phê duyệt các dự án, nhiệm vụ và kinh phí năm 2023 thực hiện Nhóm chương trình hỗ trợ phát triển hệ thống phân phối hàng Việt Nam cố định và bền vững thuộc Danh mục của Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025; Sở Công Thương ban hành Kế hoạch “Tổ chức Hội nghị kết nối cung cầu hàng Việt Nam tại thị trường trong nước trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh” với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Đẩy mạnh Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam và triển khai Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13/7/2021 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Chiến lược “Phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045”; Quyết định số 386/QĐ-BCT ngày 17/3/2021 của Bộ Trưởng Bộ Công Thương phê duyệt Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025”.

- Tạo điều kiện cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, cơ sở sản xuất kinh doanh gặp gỡ, chia sẻ kinh nghiệm, tìm hiểu thông tin thị trường; mở rộng giao lưu, hợp tác, học tập, trao đổi kinh nghiệm, kết nối cung cầu hàng Việt Nam tại thị trường trong nước trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Tăng cường xúc tiến, quảng bá các sản phẩm là thế mạnh, đặc trưng, đặc sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh Hà Tĩnh.

- Hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh trên địa bàn tỉnh tìm kiếm đối tác, mở rộng thị trường tiêu thụ các sản phẩm, hàng hóa của tỉnh Hà Tĩnh đến các tỉnh bạn và quốc tế; kết nối đầu ra với các nhà phân phối lớn, các chuỗi siêu thị, trung tâm thương mại lớn trong nước và hướng tới xuất khẩu.

2. Yêu cầu

- Hội nghị được tổ chức với quy mô, nội dung và hình thức phù hợp, thiết thực, tiết kiệm, hiệu quả nhằm thu hút được sự quan tâm, tham gia tích cực của các tổ chức, doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, các nhà phân phối trong và ngoài nước, hệ thống siêu thị trên cả nước; đáp ứng mục tiêu hiệu quả, tạo tiền đề cho các chương trình, hoạt động xúc tiến thương mại trong các năm tiếp theo.

- Công tác tham mưu ban hành kế hoạch, các văn bản chỉ đạo triển khai thực hiện đảm bảo kịp thời, đúng quy định.

- Huy động được sự đồng hành của các sở ban, ngành, địa phương, cơ quan thông tấn báo chí để tạo tính lan tỏa trong quảng bá, giới thiệu tiềm năng của sản phẩm, hàng hóa trong tỉnh.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Công tác tuyên truyền, quảng bá về Hội nghị kết nối cung - cầu

- Tuyên truyền về Hội nghị kết nối cung cầu hàng Việt Nam tại thị trường trong nước; đẩy mạnh tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh Hà Tĩnh trước, trong và sau hội nghị trên mạng xã hội, Internet; Biên tập 04 bài viết truyền thông liên quan đến Hội nghị lên Fanpage; Thiết kế ấn phẩm truyền thông đăng tải lên các trang thông tin điện tử; Chiến dịch quảng bá về Hội Nghị (01 đợt 15 ngày).

- Xây dựng Video clip tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam tuyên truyền tại Hội nghị để trình chiếu tại Hội nghị. Hoàn thành trước 20/11/2023.

- Thiết kế khu vực trưng bày hàng hóa; thiết kế biển hiệu, băng rôn treo tại tuyến phố và Khách sạn; thiết kế trưng bày hàng hoá: Hoàn thành trước thời gian tổ chức Hội nghị từ 2 đến 05 ngày.

- Giới thiệu, trưng bày sản phẩm hàng Việt Nam; sản phẩm thế mạnh, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh Hà Tĩnh.

2. Tổ chức Hội nghị kết nối cung - cầu

2.1. Thời gian: Bắt đầu từ 14h00 đến 17h00, ngày 24/11/2023 (chiều Thứ 6).

2.2. Địa điểm: Tại Khách BMC Hà Tĩnh, số 06 đường Phan Đình Phùng, phường Nam Hà, thành Phố Hà Tĩnh.

2.3. Quy mô tổ chức: Khoảng 150 đại biểu.

2.4. Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương Hà Tĩnh.

2.5. Đơn vị phối hợp: Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương; các sở, ban, ngành, UBND các huyện, thị xã, thành phố tỉnh Hà Tĩnh.

2.6. Hình thức tổ chức: Hội nghị trực tiếp

2.7. Thành phần mời tham dự

a) Đại biểu Trung ương

- Đại diện Lãnh đạo Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương.

b) Đại biểu các tỉnh, thành phố

- Đại diện lãnh đạo Sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến đầu tư, Trung tâm Xúc tiến Thương mại, Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp các tỉnh các tỉnh, thành phố: Thanh Hoá, Nghệ An, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế và các tỉnh có nhu cầu.

- Các doanh nghiệp, nhà phân phối, siêu thị, trung tâm thương mại, các đơn vị sản xuất, kinh doanh, đơn vị chủ quản các sàn thương mại điện tử...

c) Đại biểu tỉnh Hà Tĩnh

- Đại diện Lãnh đạo Văn phòng Ủy ban nhân dân tỉnh;

- Đại diện lãnh đạo các sở, ngành, đơn vị: Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Liên minh Hợp tác xã, Hội Nông dân, Văn phòng Điều phối Nông thôn mới, Ủy ban MTTQ tỉnh, Tỉnh đoàn, Hội doanh nghiệp tỉnh, Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh...

- Đại diện lãnh đạo UBND các huyện, thành phố, thị xã.

- Đại diện các doanh nghiệp, các siêu thị, nhà phân phối trong và ngoài tỉnh; đại diện thương vụ Việt Nam tại nước ngoài; đại diện các sàn thương mại điện tử trong nước.

- Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu.

- Các cơ quan thông tấn báo chí trung ương và địa phương đóng trên địa bàn tỉnh: Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh...

2.8. Nội dung chương trình Hội nghị kết nối cung - cầu

- Tiếp đón đại biểu.

- Trình chiếu video clip giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm thế mạnh của địa phương và công tác tuyên truyền, quảng bá về Cuộc vận động người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam trước khai Hội nghị.

- Phát biểu chào mừng và khai mạc Hội nghị (Lãnh đạo Sở Công Thương).

- Phát biểu của đại diện Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương.

- Phát biểu của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh sản phẩm thế mạnh, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh Hà Tĩnh... (3-4 đơn vị).

- Phát biểu của đại diện các nhà phân phối (2 đơn vị).

- Thảo luận và chia sẻ kinh nghiệm của các đại biểu tham dự Hội nghị.

- Lễ trao biên bản ghi nhớ giữa các doanh nghiệp, tổ chức xúc tiến thương mại, các nhà phân phối với các nhà cung cấp sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh Hà Tĩnh.

- Tổng kết, bế mạc Hội nghị.

2.9. Tham quan gian hàng giới thiệu, trưng bày sản phẩm hàng Việt Nam; sản phẩm thế mạnh, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn sự nghiệp kinh tế cấp qua Văn phòng Bộ Công Thương năm 2023.

IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Đề nghị Vụ Thị trường trong nước – Bộ Công Thương

Phối hợp hỗ trợ gửi thư mời, vận động các doanh nghiệp, nhà phân phối, chuỗi siêu thị lớn trong nước tham gia Hội nghị (5-6 đơn vị); hỗ trợ Sở Công Thương Hà Tĩnh trong công tác tổ chức các hoạt động Hội nghị.

2. Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh

2.1. Phòng Quản lý Thương mại:

- Chủ trì tham mưu kịch bản chương trình cụ thể trong Kế hoạch; khâu nối với Vụ Thị trường trong nước - Bộ Công Thương; các sở, ngành, địa phương, cơ quan, đơn vị liên quan tham mưu và tổ chức Kế hoạch đảm bảo thành công.

- Chủ trì phối hợp với các phòng chuyên môn, đơn vị trực thuộc Sở vận động, mời gọi các doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ sản xuất kinh doanh thuộc địa bàn các huyện, thành phố và các đơn vị phân phối, tiêu thụ sản phẩm ngoài tỉnh để kết nối, hợp tác tiêu thụ sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh Hà Tĩnh trong thời gian diễn ra hội nghị.

- Lựa chọn, hướng dẫn các đơn vị có sản phẩm tiêu biểu thực hiện thuyết trình, giới thiệu sản phẩm tại hội nghị.

- Phát hành thư mời, triển khai, mời gọi các doanh nghiệp tham gia tổ chức Hội nghị, tổng hợp danh sách các đơn vị đăng ký tham gia.

- Chủ trì, phối hợp với đơn vị “Cung cấp dịch vụ thiết kế khu vực trưng bày hàng hóa bên lề Hội nghị; lắp đặt Kệ trưng bày; thiết kế in pano, băng rôn tuyên truyền Hội nghị” lên sơ đồ tổng thể mặt bằng các gian hàng bên lề hội nghị, thực hiện kế hoạch tuyên truyền, quảng bá giới thiệu Hội nghị trên các phương tiện thông tin đại chúng; vận động và tiếp nhận đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia, theo dõi, giám sát, trang trí, sắp xếp gian hàng.

- Chịu trách nhiệm theo dõi, đôn đốc và đảm bảo tiến độ công tác tổ chức Hội nghị, thanh quyết toán công tác tổ chức Hội nghị; báo cáo Vụ Thị trường trong nước, Sở Công Thương những công việc vượt thẩm quyền quyết định.

2.2. Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại

- Chủ trì lựa chọn mời các đơn vị tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm Giới thiệu, trưng bày sản phẩm hàng Việt Nam, sản phẩm thể mạnh, đặc trưng, sản phẩm OCOP, sản phẩm CNNT tiêu biểu cấp tỉnh, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh Hà Tĩnh.

- Bố trí địa điểm phù hợp để trưng bày, giới thiệu sản phẩm (đảm bảo diện tích cho 05 kệ trưng bày có đường kính 2m, cao 01 m, gồm: 01 kệ hàng sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu; 04 kệ hàng sản phẩm OCOP Hà Tĩnh, sản phẩm chủ lực, đặc trưng tỉnh và các phẩm hàng Việt Nam của các nhà phân phối).

- Lựa chọn các đơn vị phân phối, tiêu thụ sản và kết nối, triển khai nội dung Ký kết hợp tác giữa đơn vị tham gia Hội nghị; Lựa chọn 2 đến 3 đơn vị có sản phẩm tiêu biểu thực hiện thuyết trình, giới thiệu sản phẩm tại hội nghị (*các thuyết trình, giới thiệu về sản phẩm của các đơn vị gửi về Phòng Quản lý Thương mại trước ngày 20/11/2023, để tổng hợp*).

- Chỉ đạo lắp đặt Kệ trưng bày; thiết kế in pano, băng rôn tuyên truyền Hội nghị” lên sơ đồ tổng thể mặt bằng các gian hàng; vận động và tiếp nhận đơn vị, doanh nghiệp đăng ký tham gia, theo dõi, giàn dựng, trang trí, sắp xếp gian hàng.

2.3. Văn phòng Sở:

- Phối hợp với Phòng Quản lý Thương mại trong công tác hậu cần; đón tiếp đại biểu đến tham gia Hội nghị kết nối cung - cầu; quyết toán sử dụng kinh phí đảm bảo kịp thời gian, đúng quy định.

3. Đề nghị các sở, ban ngành liên quan, UBND các huyện, thành phố, thị xã của tỉnh Hà Tĩnh

- Lập danh sách đại diện tham gia hội nghị (từ 2-3 người), gửi danh sách về Sở Công Thương tỉnh Hà Tĩnh trước ngày 20/11/2023 để tổng hợp.

- Quan tâm, phối hợp hỗ trợ cung cấp danh sách, nắm bắt thông tin nhu cầu doanh nghiệp và mời các doanh nghiệp sản xuất, tiêu thụ sản phẩm đến tham dự Hội nghị.

- Phối hợp tìm kiếm, kết nối các doanh nghiệp của tỉnh với doanh nghiệp các tỉnh, thành phố khác trong nước.

4. Đề nghị Sở Công Thương, Trung tâm xúc tiến đầu tư/Trung tâm Xúc tiến Thương mại/ Trung tâm Khuyến công và Tư vấn phát triển công nghiệp các tỉnh, thành phố: Thanh Hoá, Nghệ An, Quảng Bình, Quảng Trị, Thừa Thiên Huế và các tỉnh

- Cung cấp thông tin về nhu cầu kết nối các sản phẩm của địa phương.

- Hỗ trợ kêu gọi, mời các doanh nghiệp, siêu thị, cơ sở phân phối, trên địa bàn tham gia Hội nghị kết nối cung cầu hàng Việt Nam tại thị trường trong nước trên địa tỉnh Hà Tĩnh (mỗi đơn vị mời từ 3 - 5 doanh nghiệp).

- Đăng ký Đại biểu tham dự Hội nghị, chuẩn bị nội dung tham luận, cung cấp video giới thiệu về tiềm năng, sản phẩm thế mạnh của địa phương để trình chiếu tại Hội nghị (nếu có).

5. Các doanh nghiệp, Hợp tác xã, cơ sở kinh doanh trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

- Đăng ký tham gia gian hàng, hội nghị kết nối; sản phẩm tham gia gian hàng, hội nghị phải đảm bảo là sản phẩm đặc trưng, đặc sản, đạt chuẩn VietGap, GlobalGap, OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu...

- Các doanh nghiệp tham gia Hội nghị cung cấp thông tin về hình ảnh sản phẩm, chứng nhận cơ sở đủ điều kiện an toàn thực phẩm hoặc các tiêu chuẩn kỹ thuật, xác nhận công bố tiêu chuẩn chất lượng sản phẩm cho Sở Công Thương để làm cơ sở và tư liệu giới thiệu tại Hội nghị.

- Gửi đăng ký tham gia thuyết trình, giới thiệu về sản phẩm của đơn vị mình về Phòng Quản lý Thương mại Sở Công Thương trước ngày 20/11/2023 để tổng hợp, lựa chọn.

6. Các cơ quan truyền thông, báo đài

Kính đề nghị các cơ quan truyền thông, Báo Hà Tĩnh, Đài phát thanh và truyền hình tỉnh phối hợp tổ chức truyền thông trên các Báo, Đài trước, trong và sau hội nghị; hỗ trợ quảng bá sản phẩm các địa phương tham gia Hội nghị, hỗ trợ định hướng và cung cấp thông tin thị trường cho các doanh nghiệp có sản phẩm tham gia.

Thông tin chi tiết liên hệ: Ông Trần Văn Lâm, Phó trưởng Phòng Quản lý Thương mại, số điện thoại 0913396898 hoặc ông Dương Hữu Hùng, Phó Giám đốc Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến Thương mại Hà Tĩnh, số điện thoại 088805556./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (để b/c);
- Vụ TTTN - Bộ CT (để P/h);
- UBND tỉnh Hà Tĩnh (để b/c);
- Các Sở, ban, ngành liên quan (để P/h);
- UBND các huyện, TP, TX (để P/h);
- Các doanh nghiệp, HTX, cơ sở kinh doanh trong, đơn vị phân phối và ngoài tỉnh;
- Giám đốc, Phó Giám đốc Sở;
- Các phòng, đơn vị thuộc Sở;
- Lưu: VT, QLTM.

GIÁM ĐỐC

Hoàng Văn Quảng