

Số 0311 /LĐTM-ITB

Hà Nội, ngày 05 tháng 3 năm 2024

V/v: Mời tham dự chương trình học tập, khảo sát thực tế và tham dự Triển lãm Công nghệ Thông tin

Nhật Bản lần thứ 33

VĂN PHÒNG UBND TỈNH	
Số:.....12.57.....	
ĐẾN Ngày 12.1.3.1.24	
Chuyên:.....	

Kính gửi: Ủy ban Nhân dân tỉnh Hà Tĩnh

Văn kiện Đại hội Đảng toàn quốc lần thứ 13 đặt ra mục tiêu đến năm 2030, Việt Nam sẽ trở thành nước đang phát triển, có công nghiệp hiện đại, thu nhập trung bình cao. Ngành công nghệ thông tin tại Việt Nam đã có những đột phá lớn, từ đó thúc đẩy năng suất hiệu quả công việc cũng như phát triển nền kinh tế. Vì vậy, việc cập nhật và áp dụng các công nghệ sáng tạo và tiên tiến nhất sẽ giúp đất nước nâng cao trình độ và vị thế của mình, đạt được mục tiêu đã được đề ra trong nghị quyết của Đại hội Đảng.

Nhật Bản là một quốc gia luôn đi đầu trong phát triển và đổi mới về lĩnh vực CNTT. Nổi tiếng với những đóng góp mang tính đột phá, Nhật Bản đã đóng một vai trò then chốt trong việc định hình bối cảnh CNTT cho doanh nghiệp. Cam kết của quốc gia về sự xuất sắc trong công nghệ được thể hiện rõ ở nhiều bước phát triển vượt bậc khác nhau như trong trí tuệ nhân tạo, tự động hoá robot, an ninh mạng hay phân tích dữ liệu.

Với mục tiêu hỗ trợ cộng đồng doanh nghiệp và các địa phương tiếp cận với xu hướng công nghệ mới, tìm hiểu tác động của công nghệ đó đối với các hoạt động kinh doanh cũng như phát triển đời sống xã hội, tăng cường mạng lưới quan hệ quốc tế, hợp tác phát triển trong lĩnh vực CNTT và trải nghiệm văn hoá doanh nghiệp Nhật Bản, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức chương trình học tập, khảo sát thực tế và tham dự “Tuần lễ Công nghệ Thông tin Nhật Bản lần thứ 33”. Chương trình có sự hợp tác cùng các tổ chức uy tín tại Nhật Bản.

*Nội dung chương trình chi tiết gửi kèm công văn này.*

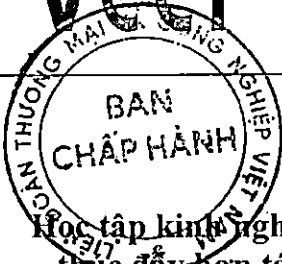
Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam trân trọng kính mời đại diện UBND tỉnh, đại diện các Sở, cơ quan đơn vị và các doanh nghiệp trên địa bàn tỉnh quan tâm tham gia chương trình. Mọi thông tin xác nhận xin vui lòng liên hệ: Nguyễn Thanh Huyền, SĐT: 0912 347 862, Email: huyenntt-itb@vcci.com.vn.

Trân trọng cảm ơn!

Nơi nhận:

- Như trên
- Lưu: VT, ITB

KT. CHỦ TỊCH  
PHÓ CHỦ TỊCH  
BAN CHẤP HÀNH  
HOÀNG QUANG PHÒNG

**VCCI****LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI VÀ CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM (VCCI)***Dự án “Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ số và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2022-2026”***CHƯƠNG TRÌNH KHẢO SÁT THỰC TẾ 2024****Học tập kinh nghiệm đổi mới sáng tạo trong sản xuất kinh doanh và quản lý doanh nghiệp, thực đẩy hợp tác hiệu quả trong lĩnh vực Công nghệ Thông tin tại thị trường Nhật Bản.**

Thời gian: 20 – 26/04/2024

**I - GIỚI THIỆU CHUNG**

Trong kỷ nguyên số, ngành công nghệ thông tin (CNTT) đã và đang trở thành ngành nghề mũi nhọn, định hướng sự phát triển của mỗi quốc gia, là một trong những ngành nghề có chuyển biến tích cực nhất trong những năm gần đây. Trong thời điểm đại dịch bùng nổ, điều kiện học tập và làm việc trực tiếp vô cùng hạn chế, CNTT trên thế giới và tại Việt Nam đều có những bước đột phá lớn, khẳng định vị thế đi đầu, đáp ứng được nhu cầu chuyển đổi cho mọi ngành nghề khác trong thời điểm khó khăn. CNTT thực sự là vấn đề cấp thiết cần được quan tâm và phát triển.

Nhật Bản là một quốc gia luôn đi đầu trong phát triển và đổi mới về lĩnh vực CNTT. Nội tiếng với những đóng góp mang tính đột phá. Nhật Bản đóng vai trò then chốt trong việc định hình bối cảnh CNTT cho doanh nghiệp. Cam kết của quốc gia về sự xuất sắc trong công nghệ được thể hiện rõ ở nhiều bước phát triển vượt bậc khác nhau ở các lĩnh vực như trí tuệ nhân tạo, tự động hoá robot, an ninh mạng hay phân tích dữ liệu.

Trong khuôn khổ dự án “Hỗ trợ doanh nghiệp nâng cao hiệu quả sản xuất kinh doanh dựa trên nền tảng công nghệ số và đổi mới sáng tạo giai đoạn 2022-2026”, Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI) tổ chức chương trình học tập, khảo sát thực tế và tham dự “Tuần lễ Công nghệ Thông tin Nhật Bản lần thứ 33”. Chương trình có sự hợp tác của các tổ chức uy tín tại Nhật Bản với các mục đích chính như sau:

- **Tiếp cận với công nghệ mới:** Chương trình cập nhật và phổ biến thông tin, kiến thức chuyên sâu về các xu hướng công nghệ mới nhất, các giải pháp mới nổi và những đổi mới mang tính đột phá trong lĩnh vực CNTT. Thông qua chương trình, đại biểu được tận mắt chứng kiến các minh hoạ tương tác và ứng dụng thực tế, từ đó có được sự hiểu biết trực quan về phương thức hoạt động của các công nghệ mới và tác động của công nghệ đó đối với các hoạt động kinh doanh cũng như phát triển đời sống xã hội.
- **Hợp tác phát triển kinh doanh:** Chương trình tạo cơ hội để các doanh nghiệp trong nước có thể tiếp cận với các đơn vị đứng đầu trong CNTT tại Nhật Bản và toàn cầu, mở ra cơ hội hợp tác phát triển, nâng cao tính cạnh tranh của doanh nghiệp tại thị trường trong nước và quốc tế.
- **Tăng cường mạng lưới quan hệ quốc tế:** Đại biểu tham gia được tiếp xúc với các chuyên gia và đối tác trong ngành, các tổ chức nghiên cứu, các đơn vị xúc tiến thương mại, chính quyền địa phương... thông qua các sự kiện đã được ban tổ chức chuẩn bị kỹ càng, tạo ra một mạng lưới kết nối có giá trị, mang đến cơ hội trao đổi kiến thức, cố vấn và hợp tác trong tương lai.
- **Trải nghiệm văn hoá doanh nghiệp Nhật Bản:** Văn hoá doanh nghiệp Nhật Bản vốn là tấm gương sáng cho nhiều công ty, tập đoàn lớn học hỏi theo. Chương trình sẽ góp phần cung cấp trải nghiệm một trong những nền văn hoá đa dạng và đặc biệt nhất thế giới, tạo cơ hội cho doanh nghiệp Việt Nam hiểu biết hơn về văn hoá doanh nghiệp, về lối sống và giá trị con người nơi đây, giúp cho việc hợp tác với các doanh nghiệp nước bạn một cách hiệu quả hơn.

## II - THỜI GIAN & ĐỊA ĐIỂM

*Thời gian:* 20 – 26 tháng 04 năm 2024 (chương trình 5 đêm khách sạn tại Nhật Bản)

*Địa điểm:* Nagoya – Shizuoka – Hakone – Tokyo

## III - ĐỐI TƯỢNG THAM DỰ

- Lãnh đạo cấp cao, cấp trung của các công ty, tập đoàn, doanh nghiệp Việt Nam đang hoạt động trong lĩnh vực CNTT hoặc có mong muốn hợp tác với các doanh nghiệp CNTT tại Nhật Bản.
- Lãnh đạo và cán bộ phụ trách các cơ quan, ban ngành, địa phương, các hiệp hội doanh nghiệp đang triển khai các dự án về đẩy mạnh chuyển đổi số, phát triển kinh tế số, chính quyền điện tử, nhằm nâng cao năng suất, chất lượng, hiệu quả, sức chống chịu và năng lực cạnh tranh của nền kinh tế.
- Các doanh nghiệp Việt Nam có mong muốn tìm hiểu kiến thức về giải pháp CNTT áp dụng trong quản lý kinh doanh, nâng cao hơn nữa năng suất và hiệu quả làm việc, cũng như tìm kiếm cơ hội hợp tác và mở rộng thị trường tại Nhật Bản.
- Đại diện các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, cá nhân có mong muốn tìm hiểu và tham gia “Tuần lễ Công nghệ Thông tin Nhật Bản” nhằm tiếp thu thêm kiến thức về công nghệ thông tin, mở rộng mạng lưới đối tác, trải nghiệm và học tập văn hoá kinh doanh, văn hoá doanh nghiệp Nhật Bản.

## LỊCH TRÌNH CHI TIẾT

### Ngày 20/04/2024: HÀ NỘI/TP HCM - NAGOYA

21h00: Đoàn tập trung tại sân bay Nội Bài/ Tân Sơn Nhất, đáp chuyến bay tới sân bay quốc tế Chubu Centrair, thành phố Nagoya.

### Ngày 21/04/2024: NAGOYA - SHIZUOKA

- 07:00: Đoàn đến sân bay quốc tế Chubu Centrair, Nhật Bản.
- 09:00 – 10:00: đoàn tham quan **Bảo tàng Toyota**, được Tập đoàn Toyota thành lập nhằm bảo tồn nhà máy còn sót lại từ thời Taisho - nơi khởi đầu của Tập đoàn Toyota, như một di sản công nghiệp quý giá. Bảo tàng trưng bày khoảng 140 chiếc xe theo niên đại xuyên suốt lịch sử của xe ô tô từ khi mẫu xe hơi chạy bằng xăng ra đời vào cuối thế kỷ 19 cho đến nay.
- 10:00-12:00: Đoàn di chuyển đến tỉnh Shizuoka. Ăn trưa.
- 14:00 – 17:00: Đoàn học tập khảo sát **Mô hình trình diễn công nghệ và dịch vụ “Thành phố vườn kỹ thuật số - Digital Garden City”** tại sự kiện Hamanako Flower Expo.

Sự kiện có chủ đề “Cầu nối giữa con người, thiên nhiên và công nghệ” thông qua trình bày hình mẫu về “thành phố vườn kỹ thuật số” kết hợp sức sống của thành phố và sự trù phú của vùng nông thôn với công nghệ kỹ thuật số, tạo ra một lối sống và môi trường tươi đẹp, thư giãn mà mọi người đều khao khát. Đại biểu cũng có thể học tập (i) Mô hình “quả cầu cộng sinh hoàn lưu khu vực bằng việc tận dụng các nguồn tài nguyên đa dạng, thúc đẩy du lịch ẩm thực, khôi phục tài nguyên biển, thúc đẩy hợp tác phúc lợi nông nghiệp...; (ii) Hiện thực hóa phong cách sống hấp dẫn bằng cách thúc đẩy chuyển đổi kỹ thuật số và tạo ra thủ đô thực phẩm và hoa; (iii) Phát triển các ngành công nghiệp tạo ra của cải bằng cách sử dụng các công nghệ tiên tiến như nông nghiệp thông minh, phát triển ô tô thế hệ tiếp theo và trung hòa carbon, đồng thời thúc đẩy các sáng kiến hướng đến thế hệ tiếp theo...

- 18:00 – 20:00: Đoàn ăn tối tại thành phố Hamamatsu.

Đoàn nhận phòng khách sạn và nghỉ ngơi.

**Ngày 22/04/2024: SHIZUOKA**

- **Buổi sáng:**
  - Đoàn dâng hoa tưởng niệm bác sĩ Asaba Sakitaro, là một trong những người hỗ trợ nhiệt tình nhất cho phong trào Đông Du vào đầu thế kỷ 20. Bia tưởng niệm do chí sỹ yêu nước Phan Bội Châu dựng năm 1918.
  - Đoàn đến làm việc tại **Trung tâm Đổi mới Sáng tạo Shizuoka (Shizuoka Innovation Platform) và một số nhà máy thông minh** để tìm hiểu về hoạt động và sáng kiến trong việc áp dụng công nghệ kỹ thuật số và chuyển đổi số trong quy trình sản xuất và quản lý.
- **Buổi chiều: Đoàn tham gia Diễn đàn “Thúc đẩy hợp tác trong lĩnh vực Công nghệ thông tin và Chuyển đổi số giữa Việt Nam và Nhật Bản”**
  - **Đơn vị phối hợp:**
    - o Chính quyền tỉnh Shizuoka.
    - o Phòng Thương mại và Công nghiệp thành phố Fukuroi, tỉnh Shizuoka (FCCI).
    - o Hiệp hội Công nghiệp Thông tin Shizuoka (SIIA).
    - o Hiệp hội Doanh nghiệp Quốc tế Shizuoka (SIBA).
    - o Tổ chức Công nghiệp Shizuoka (SIF).
  - **Nội dung:**
    - o Các đại biểu chia sẻ về thế mạnh trong CNTT, kêu gọi đầu tư, hợp tác thúc đẩy giải pháp công nghệ cao với các tổ chức, doanh nghiệp Nhật Bản.
    - o Khám phá các dự án nghiên cứu và phát triển chung nhằm khuyến khích sự hợp tác giữa nguồn nhân lực trong lĩnh vực công nghệ thông tin giữa hai quốc gia.
    - o Đề xuất thành lập các chương trình trao đổi đa văn hoá, tạo điều kiện cho các chuyên gia công nghệ thông tin giữa các công ty Việt Nam và Nhật Bản, đồng thời đề xuất thành lập các nền tảng học tập và các chương trình làm việc nhằm tăng cường việc phát triển kỹ năng thường xuyên và hiểu biết văn hoá.
    - o Các chính sách khác của Chính phủ Nhật Bản và các hoạt động của các phòng Thương mại thuộc tỉnh Shizuoka nhằm hỗ trợ và tăng cường hợp tác quốc tế.
- **Buổi tối: tham gia tiệc chào mừng do VCCI và đối tác tổ chức.**

**Ngày 23/04/2024: SHIZUOKA – HAKONE - TOKYO**

- 08:00: Sau khi ăn sáng, đoàn trả phòng khách sạn và khởi hành đi Tokyo. Trên đường đi học tập khảo sát ứng dụng công nghệ trong phát triển ngành du lịch ở Hakone.
- Đại biểu nhận phòng khách sạn và nghỉ ngơi tại Tokyo

**Ngày 24/04/2024: TOKYO**

**Đoàn tham gia Chương trình Gặp gỡ doanh nghiệp CNTT Việt Nam - Nhật Bản**

- **Đơn vị chủ trì:**
  - o Liên đoàn Thương mại và Công nghiệp Việt Nam (VCCI)
  - o Phòng Thương mại và Công nghiệp Nhật Bản (JCCI)
  - o Trung tâm Thương mại Kỹ thuật Thông tin Nhật Bản (JIET).
- **Nội dung xúc tiến:**
  - o Doanh nghiệp Việt Nam và Nhật Bản giới thiệu ngắn gọn về công ty, sứ mệnh, tầm nhìn và giá trị của doanh nghiệp; các dự án và thành tựu hiện tại; nội dung mong muốn hợp tác; chia sẻ thông tin liên hệ.
  - o Các đối tác, tổ chức VCCI, JCCI, JIET cung cấp thông tin các chương trình cam kết hỗ trợ kết nối doanh nghiệp.

- **Nội dung tọa đàm:**

- **Hợp tác thu hút nhân tài:** Đề xuất các sáng kiến chung nhằm thu hút và giữ chân các nhân tài trong lĩnh vực công nghệ thông tin, nhấn mạnh vào các chương trình trao đổi văn hoá và các chiến dịch hợp tác tuyển dụng.
- **Hợp tác giáo dục:** Thảo luận về khả năng thiết lập mạng lưới và các chương trình trao đổi, các khoá đào tạo chung để thu hẹp khoảng cách kỹ năng và đáp ứng yêu cầu của thị trường.
- **Chuyển giao công nghệ:** Thảo luận về các cơ hội chuyển giao công nghệ tiên tiến, đột phá giữa hai bên.
- **Thúc đẩy đổi mới và khởi nghiệp:** Thảo luận về khả năng hợp tác để hỗ trợ các doanh nghiệp khởi nghiệp trong lĩnh vực công nghệ thông tin.
- **Hợp tác dự án, mở rộng thị trường:** Thảo luận về các chủ đề, dự án tiềm năng có thể hợp tác, mang lại kết quả tích cực cho cả hai bên, cơ hội hợp tác nghiên cứu thị trường, xác định xu hướng và hỗ trợ lẫn nhau trong việc thâm nhập thị trường mới, đối thoại cởi mở và thường xuyên vì lợi ích của các doanh nghiệp CNTT hai nước.

**Ngày 25/04/2024: TOKYO**

Các đại biểu tham dự “**Tuần lễ Công nghệ Thông tin Nhật Bản mùa xuân lần thứ 33**” tại TOKYO BIG SIGHT. Đây được coi là triển lãm không thể bỏ qua đối với các đơn vị cung cấp và sử dụng các giải pháp CNTT nhằm mở rộng kinh doanh, bao gồm nhiều lĩnh vực then chốt. Các nhà triển lãm và khách tham quan thảo luận trực tiếp về việc đặt hàng sản phẩm và dịch vụ, tư vấn dự án... Sự kiện CNTT lớn nhất tại Nhật Bản với 12 triển lãm giới thiệu các lĩnh vực CNTT khác nhau của doanh nghiệp, bao gồm:

1. *Triển lãm phát triển phần mềm và ứng dụng:* giới thiệu tất cả các sản phẩm và công nghệ để phát triển, bảo trì và vận hành phần mềm.
2. *Triển lãm Quản lý vận hành CNTT & Trung tâm dữ liệu:* giới thiệu các cơ sở vật chất của trung tâm dữ liệu như nguồn điện, điều hòa không khí, giá đỡ, phần mềm sao lưu và quản lý vận hành, SAN/NAS và lưu trữ băng từ.
3. *Triển lãm Điện toán đám mây & BRP:* giới thiệu giải pháp của các đơn vị tích hợp hệ thống và sản xuất xử lý nền tảng, ERP, phần mềm nhóm, SFA, lưu trữ và máy chủ.
4. *Triển lãm Tự động hóa Kinh doanh & AI:* giới thiệu tất cả các loại giải pháp tự động hóa kinh doanh như công nghệ và sản phẩm AI, RPA và chatbot!
5. *Triển lãm chuyển đổi kỹ thuật số bán hàng:* giới thiệu công cụ tự động hóa bán hàng và quản lý quan hệ khách hàng.
6. *Triển lãm bảo mật thông tin:* là triển lãm hàng đầu của Nhật Bản giới thiệu các giải pháp bảo mật thông tin như tấn công mạng, tấn công có chủ đích và giải pháp bảo vệ thông tin.
7. *Triển lãm Giải pháp Internet vạn vật:* giới thiệu các giải pháp mới nhất từ giám sát từ xa, bảo trì dự đoán, quản lý sản xuất, 5G cục bộ, Mô-đun giao tiếp, thiết bị M2M.
8. *Triển lãm điện toán nhúng & biên:* Các công ty xử lý CPU/MCU, điện toán biên, phần mềm trung gian, máy tính bo mạch, các công cụ phát triển hệ thống để phát triển hệ thống nhúng và điện toán biên đều trưng bày tại triển lãm này.
9. *Triển lãm tiếp thị kỹ thuật số:* là triển lãm chuyên ngành giới thiệu tự động hóa tiếp thị, ứng dụng AI và các công cụ tiếp thị trực tuyến.
10. *Triển lãm thương mại điện tử và bán lẻ nâng cao:* có dịch vụ hỗ trợ thương mại điện tử, giải pháp vận hành cửa hàng, dịch vụ khách hàng và dịch vụ tương tác giữa mạng và cửa hàng.
11. *Triển lãm quản lý dựa trên dữ liệu:* giới thiệu nhiều sản phẩm khác nhau để sử dụng bất kỳ dữ liệu nào cho việc quản lý. Các công cụ phân tích và trực quan hóa dữ liệu (BI) để ra quyết định, phân tích thị trường, cơ sở dữ liệu công ty, nền tảng cơ sở dữ liệu khách hàng (CDP/MA) cũng như các công cụ cộng tác và tích hợp cơ sở dữ liệu sẽ được trưng bày.
12. *Triển lãm Metaverse:* giới thiệu giải pháp không gian kỹ thuật số được tạo ra nhờ các ứng dụng công nghệ như AR

Ngày 26/04/2024: TOKYO - HÀ NỘI/TP HCM

- Đoàn tiếp tục tham dự “Tuần lễ Công nghệ Thông tin Nhật Bản lần thứ 33”
- Đoàn đi khảo sát thực tế thị trường thành phố Tokyo, làm việc với đối tác riêng đặt lịch trước
- Sau khi ăn trưa, đoàn trả phòng khách sạn và khởi hành ra sân bay, đáp chuyến bay về VN.
- Kết thúc chương trình.

#### IV – CHI PHÍ THAM DỰ

Tổng chi phí tham dự chương trình: **79.500.000 VNĐ/đại biểu**

(Bằng chữ: Bảy mươi chín triệu năm trăm nghìn đồng chẵn)

Chi phí đóng góp của doanh nghiệp bao gồm:

1. Phí học tập, khảo sát và chi phí phiên dịch tại các buổi làm việc. (tiếng Nhật sang tiếng Việt và ngược lại)
2. Cán bộ tổ chức và hướng dẫn viên trong suốt thời gian học tập, khảo sát và làm việc.
3. Chi phí in ấn tài liệu phục vụ công tác học tập, khảo sát.
4. Vé máy bay quốc tế khứ hồi: Hanoi/HCM – Nagoya; Tokyo –Hanoi/HCM. (đại biểu đăng ký sau ngày 20/3 phụ thu phí tăng vé nếu có tại thời điểm xuất vé).
5. Khách sạn đạt tiêu chuẩn quốc tế 3 - 4 sao. (02 người/phòng)
6. Thuê sân bay quốc tế hai nước và lệ phí an ninh hàng không + phụ phí xăng dầu.
7. Tiệc chào mừng, tổng kết và các bữa ăn theo chương trình.
8. Lệ phí visa nhập cảnh Nhật.
9. Xe ô tô đời mới chuyên chở theo chương trình.
10. Bảo hiểm du lịch. (mức bồi thường tối đa 50.000 USD/người/vụ)

Không bao gồm:

1. Phụ thu phòng đơn, nâng hạng vé máy bay.
2. Chi phí làm hộ chiếu, dịch thuật tài liệu, giấy tờ cá nhân.
3. Các dịch vụ sử dụng thêm tại khách sạn. (đồ uống, giặt là..)
4. Hành lý quá cước, tip cho hướng dẫn viên và lái xe.
5. Chi phí tham dự các dịch vụ không nằm trong chương trình.
6. Các chi phí phát sinh khác của cá nhân. (nếu có)

#### THÔNG TIN LIÊN HỆ

**1. Phạm Ngọc Hải**

Mobile: 0966 327 938

Email: haipn-itb@vcci.com.vn

Cán bộ phòng Đề án – Viện Tin học Doanh nghiệp (VCCI-ITB)

LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI & CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Địa chỉ: tầng 4, tòa nhà VCCI, số 09 Đào Duy Anh, Hà Nội

**2. Nguyễn Thị Thanh Huyền**

Mobile: 0912 34 78 62

Email: huyenntt-itb@vcci.com.vn

Trưởng phòng Đề án – Viện Tin học Doanh nghiệp (VCCI-ITB)

LIÊN ĐOÀN THƯƠNG MẠI & CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM

Địa chỉ: tầng 4, tòa nhà VCCI, số 09 Đào Duy Anh, Hà Nội

- Đại biểu vui lòng quét mã QR hoặc liên hệ Ban tổ chức để nhận Phiếu đăng ký tham dự.
- Thời hạn đăng ký: 17:00 ngày 20 tháng 03 năm 2024

