

Số: / XTTM-XTĐT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

V/v chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại  
và phát triển xuất nhập khẩu khu vực  
miền Trung

Kính gửi: Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại các tỉnh, thành phố:  
Đà Nẵng, Bình Định, Bình Thuận, Đắk Lắk, Đắk Nông, Gia Lai, Hà  
Tĩnh, Khánh Hòa, Kon Tum, Lâm Đồng, Nghệ An, Ninh Thuận, Phú  
Yên, Quảng Bình, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Quảng Trị, Thanh Hóa,  
Thừa Thiên Huế.

Thực hiện nhiệm vụ của Thủ tướng Chính phủ giao tại Quyết định số 824/QĐ-TTg ngày 11/7/2023 về thành lập Hội đồng điều phối vùng Bắc trung Bộ và duyên hải Trung Bộ và Quyết định số 827/QĐ-TTg ngày 11/7/2023 về thành lập Hội đồng điều phối vùng Tây Nguyên, nhằm tăng cường công tác xúc tiến thương mại, liên kết sản xuất, kết nối cung cầu, đẩy mạnh quảng bá hình ảnh, thương hiệu ngành hàng, sản phẩm của địa phương, Bộ Công Thương giao Cục Xúc tiến thương mại (XTTM) tổ chức chuỗi sự kiện xúc tiến thương mại, phát triển xuất nhập khẩu khu vực miền Trung, cụ thể như sau:

### **1. Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp địa phương với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại**

#### **a) Thời gian, địa điểm (dự kiến)**

- Hội nghị xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu khu vực miền Trung: từ 08h30 – 11h30 ngày 28/6/2024 (thứ Sáu) tại Khách sạn Mường Thanh Grand, 962 Ngô Quyền, Q. Sơn Trà, Tp. Đà Nẵng, kết hợp trực tuyến trên nền tảng Zoom.

- Tổ chức Khu gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, tiềm năng xuất khẩu của các địa phương tại Khuôn viên Bờ Đông Cầu Rồng và khu vực đối diện sát bờ sông Hàn và Chương trình giao thương giữa các nhà cung cấp địa phương với doanh nghiệp xuất khẩu, nhà phân phối, các Đại sứ quán, Thương vụ, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam từ ngày 27 - 30/6/2024.

#### **b) Thành phần tham dự**

- Chủ trì: Lãnh đạo Bộ Công Thương, Lãnh đạo UBND Tp. Đà Nẵng.
- Lãnh đạo UBND các tỉnh/thành phố khu vực miền Trung và các địa phương khác (dự kiến có từ 15 – 25 tỉnh, thành phố tham dự).
- Lãnh đạo các đơn vị liên quan thuộc Bộ Công Thương và đại diện các Bộ/ngành liên quan, các Thương vụ, Văn phòng XTTM Việt Nam tại nước ngoài.

- Lãnh đạo Sở Công Thương, đại diện các cơ quan xúc tiến đầu tư, thương mại các địa phương thuộc khu vực miền Trung và các địa phương khác.

- Các hiệp hội ngành hàng, hiệp hội doanh nghiệp.

- Đại diện các Đại sứ quán, tổ chức hỗ trợ kinh doanh nước ngoài.

- Các doanh nghiệp, HTX sản xuất, XNK, thương mại, dịch vụ...

**c) Chương trình (dự kiến):** Phụ lục 01 đính kèm.

**d) Đầu mối liên hệ:** Chị Trương Thị Xuyên, (điện thoại: 0905.837.210, Email: [truongxuyen.vietrade@gmail.com](mailto:truongxuyen.vietrade@gmail.com)) - Cục Xúc tiến thương mại.

## **2. Hội nghị giao ban triển khai công tác xúc tiến thương mại khu vực miền Trung năm 2024**

**a) Thời gian (dự kiến):** 14h00 – 17h30 ngày 27/6/2024 (thứ Năm).

**b) Địa điểm:** Tp. Đà Nẵng (địa điểm cụ thể thông báo sau).

**c) Quy mô Hội nghị:** Khoảng 100 đại biểu các cơ quan, tổ chức.

**d) Thành phần tham dự:**

- Chủ trì Hội nghị: Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại.

- Đại diện Lãnh đạo, cán bộ Sở Công Thương và Trung tâm Xúc tiến thương mại của các tỉnh/thành phố khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

**đ) Mục đích**

- Tổng kết đánh giá kết quả hoạt động của các cơ quan XTTM địa phương khu vực miền Trung trong 06 tháng đầu năm 2024; định hướng và kế hoạch triển khai trong 06 tháng cuối năm 2024 và năm 2025.

- Giới thiệu về các hoạt động XTTM lớn do Cục XTTM tổ chức trong năm 2024 như: Chuỗi các chương trình XTTM, mở rộng thị trường xuất, nhập khẩu cấp Vùng; các Hội chợ/sự kiện XTTM lớn trong nước và quốc tế; các hoạt động xúc tiến đầu tư tại nước ngoài và các hoạt động XTTM trên môi trường số...

- Chia sẻ kinh nghiệm thực tế đối với hoạt động XTTM giữa các địa phương trong khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

**e) Chương trình Hội nghị (dự kiến):** Phụ lục 02 đính kèm.

**g) Đầu mối liên hệ:** Chị Trương Thị Xuyên, (điện thoại: 0905.837.210; Email: [xuyentt@vietrade.gov.vn](mailto:xuyentt@vietrade.gov.vn)) - Cục Xúc tiến thương mại.

## **3. Chương trình Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã**

**a) Thời gian (dự kiến):** ngày 26/6/2024 – 27/6/2024;

**b) Địa điểm:** Tp. Đà Nẵng (địa điểm cụ thể thông báo sau).

**c) Thành phần tham dự:**

- Chủ trì chương trình: Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại.

- Đại diện các Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn; cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư của các địa phương thuộc khu vực miền Trung; các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, thương mại, dịch vụ Việt Nam; Liên minh hợp tác xã, Liên hiệp Hội phụ nữ, Hội nông dân, Đoàn Thanh niên các địa phương thuộc khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

**d) Thông tin về chương trình:** Phụ lục 03 đính kèm.

**đ) Đầu mối liên hệ:** Chị Phạm Thị Minh Thu, (điện thoại: 0975.349.898; Email: intec@vietrade.gov.vn) – Cục Xúc tiến thương mại.

Nhân dịp này, Cục XTTM trân trọng kính mời Quý Cơ quan tham gia phối hợp thực hiện chuỗi sự kiện nêu trên, cụ thể như sau:

- Cử đại diện tham dự **Hội nghị xúc tiến thương mại và phát triển xuất nhập khẩu khu vực miền Trung** trong khuôn khổ Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp địa phương với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại; Mời các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp địa phương tham gia tổ chức Khu gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, tiềm năng xuất khẩu của các địa phương (chi tiết tại Phụ lục 01 kèm theo).

- Cử đại diện tham dự và phát biểu tham luận tại **Hội nghị giao ban triển khai công tác xúc tiến thương mại khu vực miền Trung năm 2024**; Đề xuất sáng kiến, cơ chế phối hợp trong việc triển khai các hoạt động XTTM địa phương, cấp vùng và cấp quốc gia (nếu có).

- Cử đầu mối là 01 cán bộ đơn vị nhằm liên hệ, trao đổi thông tin về nhu cầu của địa phương và theo dõi, nhận thông tin về chương trình **Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã**; Lên danh sách trước 20 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tại địa phương mong muốn tham gia Phiên thực hành Livestream với sự hỗ trợ của Cục XTTM và Nền tảng TikTok và gửi về đầu mối liên hệ Chương trình (các nội dung cụ thể theo Tài liệu gửi kèm).

**CỤC TRƯỞNG**

**Nơi nhận:**

- Như trên;
- INTEC, TCT MT-TN (để p/h);
- Lưu: VT, XTĐT.

**Vũ Bá Phú**

## PHỤ LỤC 01

### Chương trình Kết nối giao thương giữa nhà cung cấp địa phương với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức XTTM

#### 1. Thời gian tổ chức

Dự kiến trong 04 ngày, từ ngày 27-30/6/2024, gồm các hoạt động:

- Tổ chức “Hội nghị XTTM và phát triển xuất nhập khẩu khu vực miền Trung” vào sáng ngày 28/6/2024;

- Tổ chức Khu gian hàng trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, có tiềm năng xuất khẩu của các địa phương và Chương trình giao thương giữa các nhà cung cấp địa phương với doanh nghiệp xuất khẩu, nhà phân phối, các Đại sứ quán, Thương vụ, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam từ ngày 27-30/6/2024.

#### 2. Địa điểm (dự kiến)

- Hội nghị tại hội trường Khách sạn Mường Thanh Grand, 962 Ngô Quyền, Sơn Trà, Đà Nẵng (*chương trình đính kèm*);

- Khu trưng bày tại Khuôn viên Bờ Đông Cầu Rồng và vỉa hè đối diện, sát bờ sông Hàn.

#### 3. Mục đích

- Giới thiệu và kết nối các doanh nghiệp địa phương với các cơ quan đại diện, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài tại Việt Nam. Qua đó để các cơ quan đại diện nước ngoài nắm bắt thông tin về thị trường, sản phẩm hàng hóa của doanh nghiệp các tỉnh và kết nối với doanh nghiệp của họ khi có nhu cầu;

- Tạo điều kiện cho các nhà cung cấp, cơ sở sản xuất của địa phương và các nhà phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu trên cả nước gặp gỡ, tìm hiểu thông tin thị trường, kết nối cung cầu hàng hóa, đưa hàng hóa vào hệ thống phân phối bán buôn bán lẻ và phục vụ nhu cầu tiêu dùng đa dạng của người dân và hướng tới xuất khẩu;

- Đẩy mạnh công tác thông tin truyền thông, quảng bá các hàng hóa có thế mạnh của các địa phương để người tiêu dùng nhận biết và lựa chọn thay vì tìm mua những mặt hàng nhập khẩu giá cao.

#### 4. Quy mô

- Hội nghị kết nối giao thương dự kiến thu hút khoảng 250 đại biểu tham dự, gồm: đại diện Lãnh đạo UBND các tỉnh, thành phố khu vực miền Trung và các tỉnh thành khác trên cả nước (dự kiến khoảng 15 - 25 tỉnh/thành phố), Lãnh đạo Bộ Công Thương, các Sở Công Thương, Trung tâm Xúc tiến thương mại, Trung tâm Khuyến công và Xúc tiến thương mại, các Hiệp hội ngành hàng, Đại sứ quán, tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài và các doanh nghiệp;

- Khu trưng bày, giới thiệu các sản phẩm tiêu biểu, tiềm năng xuất khẩu của địa phương dự kiến thu hút số lượng khách thăm quan và giao dịch đạt khoảng 10.000 - 15.000 lượt trong 04 ngày.

## **5. Đề xuất công tác phối hợp giữa Bộ Công Thương và Ủy ban nhân dân các địa phương**

a) Bộ Công Thương giao Cục Xúc tiến thương mại chịu trách nhiệm:

- Chủ trì tổ chức Hội nghị XTTM, phát triển xuất nhập khẩu khu vực miền Trung và các phiên giao thương trực tiếp và trực tuyến (căn cứ tình hình thực tế);

- Tuyên truyền, quảng bá và mời các Hiệp hội ngành hàng, Đại sứ quán và tổ chức Xúc tiến thương mại nước ngoài tại Thành phố Đà Nẵng, đại diện các trung tâm phân phối, hệ thống bán lẻ và các doanh nghiệp xuất khẩu tham dự Chương trình;

- Thiết kế, dàn dựng tổng thể Khu gian hàng trưng bày sản phẩm của các địa phương, trong đó mỗi địa phương một gian hàng (gồm khung và vách gian hàng, trang trí tổng thể bên ngoài và các thiết bị cơ bản bên trong gian hàng).

b) Ủy ban nhân dân các địa phương giao Sở Công Thương/Trung tâm Xúc tiến các địa phương chịu trách nhiệm:

- Phối hợp với Cục XTTM trong công tác tổ chức chương trình;

- Tham dự, mời và hỗ trợ các doanh nghiệp địa phương tham dự Hội nghị và các phiên giao thương trực tiếp, trực tuyến kết nối với các nhà phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại. Mỗi địa phương mời ít nhất 10 doanh nghiệp (*Mẫu 1*);

- Tổ chức trưng bày sản phẩm của các doanh nghiệp tại gian hàng của địa phương, đảm bảo sản phẩm trưng bày tuân thủ các quy định về chất lượng, an toàn vệ sinh thực phẩm và nguồn gốc xuất xứ theo quy định của pháp luật hiện hành (*Mẫu 2*);

- Tổng hợp danh sách doanh nghiệp thuộc địa phương tham gia trưng bày (tiếng Việt và tiếng Anh), các tài liệu (video, hình ảnh, thông tin về môi trường kinh doanh, các sản phẩm đặc trưng, tiềm năng xuất khẩu của địa phương...) và gửi về Cục XTTM **trước ngày 29/4/2024** để phục vụ công tác chuẩn bị ấn phẩm tuyên truyền, quảng bá, kết nối giao thương với các hệ thống phân phối, bán lẻ, các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại nước ngoài (*Mẫu 3*);

- Tổng hợp và báo cáo kết quả sau chương trình (*Mẫu 4*).

c) Kinh phí tổ chức:

- Các chi phí liên quan việc tổ chức Hội nghị và dàn dựng khu gian hàng cơ bản của các địa phương khu vực miền Trung – Tây Nguyên do Bộ Công Thương (Cục XTTM) chi trả;

- Các chi phí phát sinh như trang trí gian hàng của địa phương theo đặc trưng vùng miền, bổ sung trang thiết bị hoặc những nhu cầu khác về gian hàng do địa phương tự chi trả;

- Các chi phí tổ chức chương trình quảng bá xúc tiến thương mại, đầu tư từ ngày 27 – 30/6/2024 do địa phương tự chi trả và đề nghị đăng ký trước các hoạt động này với BTC.

- Các khoản kinh phí khác có liên quan sẽ do các địa phương tự thu xếp.

## **6. Mẫu đăng ký tham dự**

Vui lòng truy cập đường link sau để tải các mẫu đăng ký tham gia chương trình: <https://bom.so/2nfe4g>



### **Mọi thông tin chi tiết vui lòng liên hệ:**

Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương

Địa chỉ: tầng 6 Tòa nhà 20 Lý Thường Kiệt, Hoàn Kiếm, Hà Nội

Chị Trương Thị Xuyên, ĐT 0905.837.210; [truongxuyen.vietrade@gmail.com](mailto:truongxuyen.vietrade@gmail.com).

**CHƯƠNG TRÌNH**  
**HỘI NGHỊ XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI VÀ PHÁT TRIỂN XUẤT NHẬP KHẨU**  
**KHU VỰC MIỀN TRUNG**

*Ngày 28/6/2024, Khách sạn Mường Thanh Grand, 962 Ngô Quyền, Sơn Trà, Đà Nẵng*

Thời gian	Nội dung
08h00 – 08h30	<b>Đăng ký đại biểu</b>
08h30 – 08h40	<b>Biểu diễn văn nghệ chào mừng</b>
08h40 – 08h50	<b>Phát biểu khai mạc của Lãnh đạo Bộ Công Thương</b> Tuyên bố khai mạc Chương trình kết nối giao thương giữa nhà cung cấp địa phương với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức xúc tiến thương mại <i>Lãnh đạo Bộ Công Thương</i>
08h50 – 09h00	<b>Lễ khai mạc chương trình</b> <i>Chạm tay vào màn hình LED</i>
09h00 – 09h10	<b>Phát biểu của đại diện Lãnh đạo địa phương</b> <i>Phát biểu chào mừng của Đại diện Lãnh đạo UBND thành phố Đà Nẵng</i>
09h10 – 09h25	<b>Lãnh đạo Vụ Kế hoạch – Tài chính (Bộ Công Thương)</b> Tiềm năng, lợi thế hình thành chuỗi liên kết sản xuất hàng xuất khẩu khu vực miền Trung
09h25 – 09h40	<b>Lãnh đạo Cục Xuất nhập khẩu (Bộ Công Thương)</b> Thực trạng, cơ hội, thách thức và giải pháp phát triển xuất nhập khẩu trong năm 2024 và những năm tới cho khu vực miền Trung
09h40 – 09h55	<b>Lãnh đạo Vụ Thị trường Châu Á – Châu Phi (Bộ Công Thương)</b> Cơ hội thị trường khu vực châu Á - châu Phi cho các sản phẩm khu vực miền Trung
09h55 – 10h10	<b>Lãnh đạo Vụ Thị trường Châu Âu – Châu Mỹ (Bộ Công Thương)</b> Cơ hội thị trường khu vực châu Âu - châu Mỹ cho các sản phẩm khu vực miền Trung
10h10 – 10h20	<b>Báo cáo về Chương trình kết nối các nhà cung cấp địa phương với các nhà phân phối, doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức XTTM năm 2024</b> <i>Trình chiếu video clip</i>
10h20 – 10h30	<b>Phát biểu của đại diện Lãnh đạo địa phương (UBND Quảng Nam / Quảng Ngãi)</b> Xây dựng khu kinh tế biển, hiện đại hoá các hoạt động logistics hỗ trợ, thúc đẩy giao thương xuất nhập khẩu hàng hóa
10h30 – 10h40	<b>Phát biểu của đại diện Lãnh đạo địa phương (UBND Khánh Hòa/ Phú Yên / Bình Thuận)</b> Xây dựng khu kinh tế biển, hiện đại hoá các hoạt động logistics hỗ trợ, thúc đẩy giao thương xuất nhập khẩu hàng hóa

<b>10h40 – 10h50</b>	<p align="center"><b>Phát biểu của đại diện Lãnh đạo địa phương (UBND Thừa Thiên Huế / Quảng Bình/Quảng Trị)</b></p> <p>Xây dựng khu kinh tế cửa khẩu, hiện đại hoá các hoạt động logistics hỗ trợ xuất khẩu, thúc đẩy giao thương biên giới qua địa phương</p>
<b>10h50 – 11h20</b>	<p><b>Thăm quan khu trưng bày sản phẩm tiêu biểu, tiềm năng xuất khẩu của các địa phương</b></p>
	<p align="center"><b>CHƯƠNG TRÌNH GIAO THƯƠNG</b></p>
<b>13:00 – 17h00 ngày 28/6/2024</b>	<p align="center"><b>Giao thương trực tiếp sau Hội nghị</b></p> <p>Giữa doanh nghiệp địa phương khu vực miền Trung với các doanh nghiệp xuất khẩu và tổ chức XTTM</p>
<b>08h00 – 12h00 Ngày 29/6/2024</b>	<p align="center"><b>Giao thương trực tuyến</b></p> <p>Giữa doanh nghiệp địa phương khu vực miền Trung với Nhà phân phối nước ngoài</p>
<p align="center"><i>Ngôn ngữ: Việt – Anh đồng thời</i></p>	



**PHỤ LỤC 02**  
**CHƯƠNG TRÌNH DỰ KIẾN**  
**HỘI NGHỊ GIAO BAN TRIỂN KHAI CÔNG TÁC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**  
**KHU VỰC MIỀN TRUNG NĂM 2024**  
*Ngày 27/6/2024, Thành phố Đà Nẵng*

<b>Thời gian</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Thực hiện</b>
13h30-14h00	Đăng ký và đón tiếp đại biểu	Ban tổ chức
14h00-14h10	Giới thiệu đại biểu, chương trình hội nghị	Cục XTTM
14h10-14h15	Phát biểu khai mạc Hội nghị	Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại
14h15-14h30	Tổng kết hoạt động XTTM các địa phương khu vực miền Trung 6 tháng đầu năm 2024, triển khai kế hoạch 6 tháng cuối năm 2024 và định hướng năm 2025.	Phòng Chính sách XTTM/ Tổ công tác miền Trung
14h30-15h15	<b><u>Triển khai các hoạt động XTTM lớn do Cục XTTM tổ chức năm 2024:</u></b> 1) Chuỗi các Chương trình XTTM mở rộng thị trường xuất, nhập khẩu cấp Vùng; các hoạt động XTTM tại nước ngoài và Hội chợ/sự kiện XTTM lớn trong nước.	Trung tâm Hỗ trợ xuất khẩu – PROMOCEN
	2) Chương trình Thương hiệu quốc gia Việt Nam: Hành trình 21 năm xây dựng và phát triển	Phòng Phát triển năng lực XTTM
	3) Các chương trình, hoạt động Xúc tiến đầu tư phát triển Công Thương - INVESTPROCEN	Trung tâm Xúc tiến đầu tư phát triển Công Thương - INVESTPROCEN
	4) Các hoạt động xúc tiến thương mại trên môi trường số.	Trung tâm Ứng dụng CNTT và chuyển đổi số trong XTTM - INTEC
15h15-15h30	Giải lao	
15h30-17h25	<b><u>Phiên thảo luận:</u></b> Nâng cao hiệu quả XTTM địa phương, đề xuất sáng kiến, cơ chế phối hợp trong việc triển khai các hoạt động XTTM cấp vùng, quốc gia	- Chủ trì điều phối: Lãnh đạo Cục XTTM - Tham gia trao đổi: Các địa phương và hiệp hội ngành hàng.
17h25-17h30	Phát biểu kết luận	Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại

Đề nghị Quý Đơn vị xác nhận tham dự và gửi đề xuất sáng kiến, cơ chế phối hợp trong việc triển khai các hoạt động XTTM địa phương, cấp vùng và cấp quốc gia (*nếu có*) về Ban tổ chức theo link hoặc mã QR code dưới đây **trước ngày 24/06/2024**.

Xác nhận tham dự

<http://ldp.ink/4ZTQg>



Đề xuất sáng kiến, cơ chế phối hợp triển khai các hoạt động XTTM

<https://bit.ly/3U0hpLo>



Đầu mối liên hệ: Chị Trương Thị Xuyên (điện thoại: 0905837210; email: [truongxuyen.viettrade@gmail.com](mailto:truongxuyen.viettrade@gmail.com); [xuyentt@viettrade.gov.vn](mailto:xuyentt@viettrade.gov.vn)).

## PHỤ LỤC 03

### **Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã**

*Căn cứ Quyết định số 1968/QĐ-TTg ngày 22/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại giai đoạn 2021-2030”;*

*Căn cứ Quyết định số 3444/QĐ-BCT ngày 31 tháng 12 năm 2023 của Bộ Công Thương về việc phê duyệt Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2024;*

Từ nhu cầu thực tế, nhằm hỗ trợ hiệu quả cho doanh nghiệp, hợp tác xã thúc đẩy xúc tiến thương mại trên các nền tảng số, thích ứng với xu hướng tiếp thị và kinh doanh trực tuyến như hiện nay, Bộ Công Thương tổ chức Chương trình Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã tại thuộc khu vực miền Trung.

Nội dung cụ thể sự kiện như sau:

#### **I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

##### **1. Mục đích**

- Hỗ trợ, thúc đẩy việc ứng dụng rộng rãi các nền tảng số trong doanh nghiệp và cộng đồng, thu hẹp khoảng cách giữa các thành phố lớn và các địa phương về mức độ ứng dụng công nghệ thông tin trong xúc tiến thương mại.

- Nâng cao trình độ sử dụng các ứng dụng công nghệ thông tin trên điện thoại thông minh, cách thức tham gia thị trường thương mại điện tử livestream để quảng bá hình ảnh sản phẩm, sản lượng mùa vụ, sản phẩm đạt tiêu chuẩn xuất khẩu, từ đó nâng tầm giá trị thương hiệu của nông sản Việt Nam.

- Đào tạo kỹ năng và hướng dẫn trực tiếp cho các doanh nghiệp, các hợp tác xã về cách thức bán hàng trực tuyến (Livestream), xây dựng các gian hàng trên sàn thương mại điện tử; đồng thời giúp các doanh nghiệp, hợp tác xã thực hành các thao tác bán hàng trực tiếp, xây dựng các video quảng bá thương hiệu sản phẩm,... giúp gia tăng cơ hội kết nối giao thương thành công và đẩy mạnh tiêu thụ nội địa.

##### **2. Lợi ích cho các bên tham gia**

- Doanh nghiệp, hợp tác xã tham gia sự kiện sẽ có cơ hội tiếp cận với các nền tảng số tích hợp đa chức năng, kết nối với các kênh thu mua lớn trong và ngoài nước, mở rộng thị trường xuất nhập khẩu.

- Các địa phương có cơ hội quảng bá sản phẩm tiềm năng, thế mạnh của địa phương để tham gia vào chuỗi sản xuất và cung ứng toàn cầu.

- Đồng thời, với sự hướng dẫn của các chuyên gia có nhiều kinh nghiệm trong lĩnh vực bán hàng trên môi trường số, có thể hỗ trợ doanh nghiệp, hợp tác xã hiểu rõ nhu cầu của thị trường, từ đó thay đổi tư duy kinh doanh, tổ chức sản xuất tập trung bài bản, bền vững, tăng sức cạnh tranh cho hàng hóa Việt Nam.

## **II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH**

1. Thời gian (dự kiến): Ngày 26-27 tháng 06 năm 2024.

2. Địa điểm: Tại Thành phố Đà Nẵng (địa điểm cụ thể sẽ thông báo sau).

*(Chi tiết đính kèm.)*

### **3. Ban tổ chức**

3.1. Cơ quan chỉ đạo: Bộ Công Thương

3.2. Đơn vị đầu mối, thực hiện: Cục Xúc tiến thương mại

3.3. Đơn vị phối hợp thực hiện:

- UBND các tỉnh/TP khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

- Các Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn; Cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư của các địa phương thuộc khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

- Các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, thương mại, dịch vụ Việt Nam (Hiệp hội Dệt May Việt Nam, Hiệp hội Da Giày Việt Nam, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, Hiệp hội Lương thực Việt Nam, Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao,...).

- Liên minh hợp tác xã, Liên hiệp Hội phụ nữ, Hội nông dân, Đoàn Thanh niên các địa phương thuộc khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

- Nền tảng số: Tiktok Việt Nam phối hợp xây dựng chương trình giảng dạy các khóa tập huấn.

### **4. Đối tượng tham gia**

- UBND các tỉnh/TP khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

- Các Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và phát triển nông thôn; Cơ quan xúc tiến thương mại, đầu tư của các địa phương thuộc khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

- Các Hiệp hội ngành hàng, các doanh nghiệp sản xuất, xuất nhập khẩu, thương mại, dịch vụ Việt Nam (Hiệp hội Dệt May Việt Nam, Hiệp hội Da Giày

Việt Nam, Hiệp hội Gỗ và Lâm sản Việt Nam, Hiệp hội Lương thực Việt Nam, Hội Doanh nghiệp hàng Việt Nam chất lượng cao,...).

- Liên minh hợp tác xã, Liên hiệp Hội phụ nữ, Hội nông dân, Đoàn Thanh niên các địa phương thuộc khu vực miền Trung – Tây Nguyên.

- Nền tảng số: Tiktok Việt Nam phối hợp xây dựng chương trình giảng dạy các khóa tập huấn.

**5. Ngành hàng:** Nông sản, thực phẩm, dệt may, giày dép, sản phẩm thủ công mỹ nghệ, gỗ và các sản phẩm từ gỗ,...

## 6. Nội dung chương trình

### 6.1. Tên chương trình

- Tên sự kiện: Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã.

- Logo sự kiện:



BỘ CÔNG THƯƠNG - MINISTRY OF INDUSTRY AND TRADE  
**CỤC XÚC TIẾN THƯƠNG MẠI**  
VIETNAM TRADE PROMOTION AGENCY

### 6.2. Các hoạt động chính

Mỗi khóa tập huấn diễn ra trong 3 ngày, gồm 1 ngày đào tạo online để chuẩn bị, 1 ngày giảng dạy lý thuyết và 1 ngày thực hành trên môi trường số.

#### a. Chương trình khởi động online

- Tổ chức theo hình thức online, 7-10 ngày trước khi vào học chính thức theo hình thức Zoom

- Nội dung:

○ Giới thiệu chương trình

○ Đánh giá năng lực, sàng lọc học viên có năng lực sản xuất, sản phẩm phù hợp với xúc tiến thương mại trên môi trường số.

○ Yêu cầu chuẩn bị tài liệu pháp lý, tư liệu truyền thông về sản phẩm để sẵn sàng mở gian hàng, làm các thủ tục mở ngành hàng và đăng ký ưu đãi đặc biệt từ TikTok Shop cho học viên thuộc chương trình đào tạo của Cục.

*b. Chương trình tập huấn, hướng dẫn kiến thức cơ bản bao gồm các nội dung:*

- Giới thiệu tổng quan về mô hình mua sắm kết hợp giải trí trên nền tảng số.

- Cách thức khai thác các công cụ và dịch vụ trên TikTok Shop.

- Giới thiệu các mô hình nhà bán hàng tiêu biểu và bài học thành công.

- Cách thức vận hành gian hàng trên TikTok Shop.
- Xây dựng kịch bản thúc đẩy doanh thu, gia tăng hiệu quả bán hàng.
- Xây dựng các video quảng bá thương hiệu sản phẩm.
- Hướng dẫn chuyên sâu về thiết kế, xây dựng không gian quảng bá sản phẩm và chương trình ưu đãi tăng tương tác và lượt mua hàng trong các phiên bán hàng trực tuyến.

*c. Chương trình tập huấn thực hành kỹ năng bán hàng trên môi trường số:*

- Thực hành bán hàng trên môi trường số trực tiếp dưới sự hướng dẫn của giảng viên.

*d. Chương trình hỗ trợ chuyên sâu dành cho những nhà bán tiềm năng*

- Các học viên đạt điểm cao trong khoá đào tạo sẽ được lựa chọn đưa vào chương trình đào tạo chuyên sâu (kéo dài 03-06 tháng).

- Học viên được hỗ trợ về định hướng sản xuất nội dung, chia sẻ về các hình thức livestream đang đem lại tỷ lệ chuyển đổi tốt nhất, hỗ trợ quảng cáo lưu lượng để tăng mắt xem khi live và voucher giảm giá để tăng tỷ lệ chuyển đổi.

- Mục tiêu học viên tốt nghiệp khoá học có năng lực livestream đạt ba mươi triệu đồng/ 1 phiên livestream, và doanh số bán hàng đạt mốc một trăm hai mươi triệu đồng/ 1 tháng.

### **III. PHÂN CÔNG NHIỆM VỤ VÀ CƠ CHẾ PHỐI HỢP**

#### **1. Nhiệm vụ**

##### ***Cục Xúc tiến thương mại***

- Chủ trì, phối hợp với các Cơ quan, đơn vị xây dựng chương trình tập huấn phù hợp với từng địa phương;

- Xây dựng nội dung cung cấp cho báo chí để triển khai công tác truyền thông, báo chí;

- Phối hợp với các Cơ quan, hiệp hội, ngành hàng... phối hợp mời học viên tham dự sự kiện.

- Triển khai các nhiệm vụ liên quan khác.

##### ***Sở Công Thương, Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, cơ quan xúc tiến thương mại/đầu tư tại các tỉnh/TP khu vực miền Trung – Tây Nguyên.***

- Đầu mối phối hợp công tác tổ chức chương trình.
- Cử đại diện tham gia chương trình tập huấn.
- Gửi thông tin và mời doanh nghiệp trên địa bàn tham dự chương trình.
- Phối hợp xây dựng chương trình và tạo điều kiện thuận lợi cho các học viên tham gia tập huấn.

***Liên minh hợp tác xã, Liên hiệp Hội phụ nữ, Hội nông dân tại các tỉnh/TP khu vực miền Trung – Tây Nguyên.***

- Cử đại diện tham gia chương trình tập huấn.
- Gửi thông tin và mời các thành viên tham dự chương trình.

***Đoàn Thanh niên, tổ chức Đoàn tại các tỉnh/TP khu vực miền Trung – Tây Nguyên.***

- Cử đại diện tham gia chương trình tập huấn.
- Gửi thông tin và mời Đoàn viên tham dự chương trình.

## **2. Cơ chế phối hợp, tổ chức**

Cục Xúc tiến thương mại, Bộ Công Thương là đầu mối trao đổi, phối hợp và tổng hợp các ý kiến của các Cơ quan, tổ chức trong và ngoài Bộ Công Thương để triển khai các nhiệm vụ tại mục III.1

Trong quá trình chuẩn bị tổ chức, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Cục Xúc tiến thương mại để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Công Thương quyết định.

## **IV. KINH PHÍ**

Chương trình sử dụng nguồn kinh phí Chương trình cấp quốc gia về Xúc tiến thương mại năm 2024 cấp cho Đề án “Tổ chức Tập huấn kỹ năng kinh doanh trên nền tảng số phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh cho doanh nghiệp, hợp tác xã”.

## **V. ĐỀ XUẤT, KIẾN NGHỊ**

Để chương trình tập huấn diễn ra thành công và hiệu quả, Cục XTTM kính đề nghị Quý Cơ quan:

- Cử đầu mối là 01 cán bộ đơn vị nhằm liên hệ, trao đổi thông tin về nhu cầu của địa phương và theo dõi, nhận thông tin về Chương trình tập huấn.
- Lên danh sách trước 20 doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ kinh doanh tại địa phương mong muốn tham gia Phiên thực hành Livestream với sự hỗ trợ của Cục XTTM và Nền tảng TikTok và gửi về đầu mối liên hệ Chương trình trước 9h00 ngày 10 tháng 6 năm 2024.

Đường link đăng ký tham dự sự kiện sau:

<https://event.vietrade.gov.vn/taphuankynangkinhdoanhdanang>

## **VI. CÁC VẤN ĐỀ KHÁC**

Trong quá trình chuẩn bị tổ chức, khi có vấn đề vướng mắc, phát sinh, các cơ quan, đơn vị trao đổi với Cục Xúc tiến thương mại để tổng hợp, báo cáo lãnh đạo Bộ Công Thương quyết định./.

**KHÓA TẬP HUẤN KỸ NĂNG KINH DOANH TRÊN NỀN TẢNG SỐ  
PHÁT TRIỂN THƯƠNG HIỆU, XÂY DỰNG HÌNH ẢNH CHO DOANH  
NGHIỆP, HỢP TÁC XÃ**

<b>Thời gian</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Thực hiện</b>
<b>NGÀY 1</b>		
Từ 08h:00 – 08h:15	- Đăng ký đại biểu	Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương
Từ 08h:15 – 08h:30	- Phát biểu Khai mạc và chào mừng	Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương
Từ 08h:30 – 10h:30	- Giới thiệu tổng quan về cách thức giới thiệu và trình chiếu sản phẩm trực tiếp trên môi trường số (livestream)	Giảng viên Tiktok
Từ 10h:30 – 12h:00	- Phân tích sản phẩm tiềm năng của từng địa phương và nhu cầu thị trường. - Hướng dẫn cách lập kế hoạch tổ chức một hoạt động trình chiếu sản phẩm trên môi trường số.	
Từ 12h:00 – 13h:30	- Nghỉ trưa	
Từ 13h:30 – 15h:30	- Cách thức xây dựng và vận hành gian hàng trên Tiktok. - Xây dựng kịch bản Livestream để thúc đẩy doanh thu, gia tăng hiệu quả bán hàng. - Xây dựng video quảng bá thương hiệu sản phẩm trên Tiktok.	Giảng viên Tiktok
Từ 15h:30 – 17h:00	- Hướng dẫn cách thức khai thác các công cụ và dịch vụ trên sàn Tiktok. - Hướng dẫn quảng bá xúc tiến tiêu thụ sản phẩm, phát triển thương hiệu, xây dựng hình ảnh trên Tiktok. - Các kỹ năng cơ bản trong quá trình bán hàng trên môi trường số nhằm thu hút khách hàng.	
Từ 17h:00	- Kết thúc ngày 1	Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại - Bộ Công Thương



<b>NGÀY 2</b>		
<b>Thời gian</b>	<b>Nội dung</b>	<b>Thực hiện</b>
Từ 08h:00 - 08h:30	- Tổng hợp kiến thức ngày 1	Giảng viên Tiktok
Từ 09h:00 - 12h:00	- Hướng dẫn chuyên sâu về các kỹ năng bán hàng trên Tiktok - Thực hành bán hàng trên Tiktok	Giảng viên Tiktok
Từ 12h:00 - 13h:30	- Nghỉ trưa	
Từ 13h:30 - 16h:30	- Thực hành Livestream trên Tiktok	Giảng viên Tiktok
Từ 16h:30 - 16h:45	- Đánh giá kết quả phiên Livestream	Giảng viên Tiktok
Từ 16h:45 - 17h:00	- Kết thúc	Lãnh đạo Cục Xúc tiến thương mại – Bộ Công Thương