

Số: /KH-UBND

Hà Tĩnh, ngày tháng năm 2024

KẾ HOẠCH

Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh năm 2024

Thực hiện Kế hoạch số 203/KH-UBND ngày 01/6/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình mỗi xã một sản phẩm tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2023-2025; Chương trình số 24/CTr-UBND ngày 19/01/2024 của UBND tỉnh về việc triển khai kế hoạch phát triển kinh tế - xã hội năm 2024; trên cơ sở báo cáo, đề xuất của Sở Công Thương tại Văn bản số 948/SCT-TT ngày 27/5/2024 (sau khi tổng hợp ý kiến các cơ quan, đơn vị, địa phương liên quan), UBND tỉnh ban hành Kế hoạch tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại kết nối tiêu thụ sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh năm 2024 với các nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Tổ chức chuỗi hoạt động để giới thiệu, quảng bá, kết nối tiêu thụ các sản phẩm nông sản, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP và đặc sản của tỉnh đến với người tiêu dùng, các nhà phân phối trong và ngoài tỉnh.

- Tạo cơ hội để các địa phương, doanh nghiệp, hợp tác xã gặp gỡ, trao đổi, tìm kiếm cơ hội hợp tác đầu tư, sản xuất kinh doanh, kết nối mở rộng thị trường tiêu thụ sản phẩm hàng hóa; đồng thời tăng cường xúc tiến thương mại kích cầu tiêu dùng, phục vụ nhân dân trong các dịp cuối năm.

- Nâng cao trách nhiệm của các cấp, các ngành và nhân dân trong việc bảo vệ và phát triển thương hiệu hàng hóa; quảng bá sâu rộng về xuất xứ địa lý, thương hiệu các sản phẩm của Hà Tĩnh.

- Tiếp tục thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”; tuyên truyền, vận động nhân dân thực hiện chủ trương người Hà Tĩnh ưu tiên sử dụng các sản phẩm đạt tiêu chuẩn, chất lượng sản xuất trong tỉnh.

2. Yêu cầu

- Tổ chức các hoạt động xúc tiến thương mại đảm bảo tiết kiệm, hiệu quả, phù hợp với các quy định của pháp luật và phong tục tập quán của địa phương, tạo được dấu ấn, bản sắc riêng của con người, quê hương Hà Tĩnh, tạo sự lan tỏa lớn đến với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Huy động được sự đồng hành của các sở, ngành, tổ chức, đoàn thể, đơn vị, địa phương để tạo được tính lan tỏa trong quảng bá, giới thiệu tiềm năng, sản phẩm của tỉnh đến với người tiêu dùng trong và ngoài nước.

- Các cơ quan, ban ngành cấp tỉnh, UBND các huyện, thị xã, thành phố, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh nêu cao trách nhiệm chủ trì, phối hợp trong quá trình tổ chức thực hiện để đảm bảo sự thành công của các sự kiện xúc tiến thương mại.

II. NỘI DUNG KẾ HOẠCH

1. Tổ chức Lễ hội Cam và các sản phẩm nông nghiệp Hà Tĩnh lần thứ 7, năm 2024

- Nội dung: Lễ hội Cam và các sản phẩm nông nghiệp Hà Tĩnh lần thứ 7, năm 2024.

- Thời gian tổ chức: Dự kiến trong Quý IV năm 2024.

- Địa điểm: Quảng trường công viên Trần Phú, phường Nguyễn Du, Thành phố Hà Tĩnh.

- Cơ quan chỉ đạo: Ủy ban nhân dân tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp thực hiện:

+ Các sở, ban, ngành, đơn vị: Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Tài chính, Văn hóa - Thể thao và Du lịch, Khoa học và Công nghệ, Thông tin và Truyền thông, Văn phòng điều phối Nông thôn mới tỉnh, Trung tâm Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh, Đài Phát thanh và Truyền hình tỉnh, Báo Hà Tĩnh, Hội Nông dân tỉnh, Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh, Tỉnh đoàn, Liên minh Hợp tác xã tỉnh, Hiệp hội Doanh nghiệp Hà Tĩnh, Hội Doanh nhân trẻ Hà Tĩnh.

+ UBND các huyện, thành phố, thị xã và một số đơn vị liên quan.

- Đối tượng tham gia:

+ Các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, các hộ sản xuất kinh doanh cam và các sản phẩm nông nghiệp có giá trị cao trên địa bàn tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu và bán sản phẩm.

+ Các tổ chức đoàn thể cấp tỉnh và các địa phương, đơn vị liên quan tham gia trưng bày giới thiệu, bán các sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu; quảng bá, xúc

tiền đầu tư, du lịch tại sự kiện.

+ Các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh vật tư nông nghiệp, máy móc thiết bị, phân bón hữu cơ, công nghệ sinh học, giống cây trồng, vật nuôi, thuốc bảo vệ thực vật và thú y, thức ăn chăn nuôi, hoa cây cảnh.

+ Mời các nhà bán buôn, bán lẻ là các siêu thị, nhà phân phối, các doanh nghiệp trong và ngoài tỉnh tham gia để kết nối thị trường tiêu thụ sản phẩm.

- Quy mô: Dự kiến 100 gian hàng tiêu chuẩn.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn chính sách xúc tiến thương mại được bố trí tại Khoản 3, Mục II phụ lục kèm theo Quyết định số 473/QĐ-UBND ngày 07/02/2024 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch kinh phí năm 2024 để thực hiện chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn gắn với xây dựng tỉnh đạt chuẩn nông thôn mới theo Nghị quyết số 51/2021/NQ-HĐND ngày 16/12/2021 của HĐND tỉnh; từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn huy động xã hội khác theo đúng quy định.

2. Tổ chức Hội chợ thương mại sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực Hà Tĩnh năm 2024

- Nội dung: Tổ chức Hội chợ sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực Hà Tĩnh năm 2024.

- Thời gian tổ chức: Dự kiến trong Quý III hoặc Quý IV năm 2024.

- Địa điểm: Tại các huyện, thị xã, thành phố trên địa bàn tỉnh.

- Đơn vị thực hiện: Sở Công Thương.

- Đơn vị phối hợp: Các sở, ban, ngành cấp tỉnh; các tổ chức, đơn vị liên quan; UBND các huyện, thành phố, thị xã, các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh trên địa bàn tỉnh.

- Đối tượng tham gia:

+ Các đơn vị, tổ chức đoàn thể, địa phương trên địa bàn tỉnh tham gia trưng bày, giới thiệu sản phẩm đặc trưng, tiêu biểu, quảng bá văn hóa, xúc tiến đầu tư, du lịch.

+ Các doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất, kinh doanh có sản phẩm nông sản, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn, làng nghề trên địa bàn tỉnh.

- Quy mô: Dự kiến từ 50 - 100 gian hàng.

- Kinh phí thực hiện: Từ nguồn chính sách xúc tiến thương mại được bố trí tại Khoản 3, Mục II phụ lục kèm theo Quyết định số 473/QĐ-UBND ngày 07/02/2024 của UBND tỉnh về việc phê duyệt Kế hoạch kinh phí năm 2024 để thực hiện chính sách khuyến khích phát triển nông nghiệp, nông thôn gắn với

xây dựng tỉnh đạt chuẩn nông thôn mới theo Nghị quyết số 51/2021/NQ-HĐND ngày 16/12/2021 của HĐND tỉnh; từ nguồn ngân sách địa phương và các nguồn huy động xã hội khác theo đúng quy định.

3. Tham gia các Hội chợ, sự kiện xúc tiến thương mại trong và ngoài nước, các hội nghị kết nối cung cầu, tiêu thụ sản phẩm trong tỉnh

Căn cứ tình hình thực tiễn và nhu cầu của các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh, giao Sở Công Thương chủ trì, phối hợp với Trung tâm Hỗ trợ phát triển doanh nghiệp và Xúc tiến đầu tư tỉnh, các sở, ngành, đơn vị, địa phương liên quan nghiên cứu, đề xuất, tổ chức thực hiện đảm bảo phù hợp, hiệu quả.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Giao Sở Công Thương chủ trì phối hợp với các sở, ban, ngành, địa phương, đơn vị liên quan tham mưu, tổ chức thực hiện Kế hoạch đảm bảo thành công, hiệu quả, thiết thực; tổng hợp, báo cáo, tham mưu UBND tỉnh các nội dung liên quan.

2. Sở Tài chính căn cứ các quy định hiện hành và Nghị quyết số 51/2021/NQ-HĐND ngày 16/12/2021 của HĐND tỉnh tham mưu UBND tỉnh cấp kinh phí thực hiện Kế hoạch theo quy định.

3. Sở Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Văn phòng điều phối Nông thôn mới tỉnh: Rà soát, đề xuất các tổ chức, đơn vị, doanh nghiệp có sản phẩm tiêu biểu, chất lượng tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại; đồng thời, phối hợp với Sở Công Thương chuẩn bị các nội dung liên quan để tổ chức tốt các hoạt động xúc tiến thương mại theo Kế hoạch.

4. Sở Thông tin và Truyền thông: Chỉ đạo, hướng dẫn các cơ quan báo chí, truyền thông và hệ thống thông tin cơ sở thực hiện tuyên truyền, quảng bá về các hoạt động xúc tiến thương mại của tỉnh; tăng cường các bài viết, phóng sự giới thiệu sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm chủ lực của tỉnh đến người tiêu dùng trong và ngoài tỉnh.

5. Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh, các cơ quan, đơn vị liên quan: Theo chức năng, nhiệm vụ chủ động phối hợp với Sở Công Thương triển khai thực hiện các hoạt động xúc tiến thương mại theo Kế hoạch.

6. UBND các huyện, thành phố, thị xã: Bố trí kinh phí tham gia gian hàng của các địa phương tại các sự kiện; tin mời, lựa chọn, hướng dẫn, hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác trên địa bàn có sản phẩm nông nghiệp, sản phẩm OCOP, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, đặc sản, làng nghề của địa phương tham gia các hoạt động xúc tiến thương mại tại Kế hoạch.

Trong quá trình tổ chức thực hiện Kế hoạch, trường hợp phát sinh các khó khăn, vướng mắc vượt thẩm quyền, các cơ quan, địa phương, đơn vị liên quan tổng hợp, gửi Sở Công Thương để soát xét, báo cáo, tham mưu UBND tỉnh xem xét, chỉ đạo giải quyết kịp thời./.

Nơi nhận:

- TT. Tỉnh ủy, TT HĐND tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể cấp tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Chánh VP, các PCVP UBND tỉnh;
- Trung tâm Hỗ trợ PTDN và XTĐT tỉnh;
- Hiệp Hội Doanh nghiệp Hà Tĩnh;
- Trung tâm CB - TH tỉnh;
- Lưu: VT, KT₂.

TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH

Trần Báu Hà