

Số: /SCT-VP<sub>3</sub>

Hà Tĩnh, ngày tháng 9 năm 2024

V/v Kết quả 05 năm thực hiện Quyết định số 999/QĐ-TTg ngày 12/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ về phê duyệt Đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ

Kính gửi: Sở Kế hoạch và Đầu tư.

Thực hiện Văn bản số 5506/UBND-TH<sub>1</sub> ngày 18/9/2024 của UBND tỉnh và đề nghị của Sở Kế hoạch và Đầu tư tại Văn bản số 3067/SKHDT-TH ngày 20/9/2024 về việc báo cáo đánh giá tình hình và kết quả thực hiện Quyết định số 999/QĐ-TTg ngày 12/8/2019 về kinh tế chia sẻ; sau khi nghiên cứu, Sở Công Thương báo cáo kết quả theo lĩnh vực như sau:

1. Về tình hình xây dựng cơ chế, chính sách hiện hành thực hiện Quyết định số 999/QĐ-TTg ngày 12/8/2019 của Thủ tướng Chính phủ.

Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh ban hành các văn bản thực hiện Đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ gồm các nội dung được lồng ghép vào Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững, chính sách phát triển thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, cụ thể như sau:

- Nghị quyết số 96/2022/NQ-HĐND ngày 16/12/2022 của HĐND tỉnh về một số chính sách phát triển công nghiệp, tiểu thủ công nghiệp tỉnh Hà Tĩnh đến năm 2025.

- Quyết định số 18/2022/QĐ-UBND ngày 14/7/2022 của UBND tỉnh ban hành Quy chế phối hợp bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh

- Kế hoạch số 484/KH-UBND ngày 15/12/2020 của UBND tỉnh về việc thực hiện Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Quyết định số 2783/QĐ-UBND ngày 26/8/2020 của UBND tỉnh về Kế hoạch phát triển thương mại điện tử tỉnh Hà Tĩnh giai đoạn 2021-2025.

- Kế hoạch số 58/KH-UBND ngày 11/3/2022 của UBND tỉnh về Kế hoạch hành động thực hiện Đề án “Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong hoạt động xúc tiến thương mại” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh năm 2022 và giai đoạn 2022- 2025.

- Kế hoạch số 216/KH-UBND ngày 09/6/2023 của UBND tỉnh về thực hiện Đề án chống hàng giả và bảo vệ người tiêu dùng trong thương mại điện tử đến năm 2025 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Kế hoạch số 449/KH-UBND ngày 16/10/2023 của UBND tỉnh về triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Kế hoạch số 503/KH-UBND ngày 28/12/2020 của UBND tỉnh về việc tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh năm 2021.

- Kế hoạch số 304/KH-UBND ngày 20/8/2021 của UBND tỉnh về việc tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2022 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Kế hoạch số 433/KH-UBND ngày 10/11/2022 của UBND tỉnh về việc tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2023 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

- Kế hoạch số 454/KH-UBND ngày 17/10/2023 của UBND tỉnh về tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024.

- Kế hoạch số 449/KH-UBND ngày 16/10/2023 của UBND tỉnh về triển khai thi hành Luật Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng

2. Kết quả thực hiện những định hướng giải pháp quản lý nhà nước thực hiện Đề án thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ

*a) Về các nhiệm vụ, giải pháp phát triển mô hình kinh tế chia sẻ được lồng ghép vào Chương trình hoạt động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững*

Thực hiện Quyết định số 889/QĐ-TTg ngày 24/6/2020 của Thủ tướng Chính phủ, Sở Công Thương đã tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch số 484/KH-UBND ngày 15/12/2020 về Chương trình hành động quốc gia về sản xuất và tiêu dùng bền vững giai đoạn 2021-2025 trên địa bàn tỉnh. Trong đó thực hiện các nhiệm vụ được giao tại Kế hoạch các nội dung thúc đẩy mô hình kinh tế chia sẻ được lồng ghép vào Chương trình gồm:

- Sở Công Thương đã biên soạn và ban hành Sổ tay sản xuất và tiêu dùng bền vững hướng dẫn tuyên truyền, phổ biến kiến thức liên quan đến Chương trình quốc gia cho doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh. Đồng thời, đã tổ chức 03 hội nghị tập huấn với sự tham gia của khoảng 320 đại biểu, nhằm trang bị thông tin các mô hình về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho đội ngũ cán bộ, doanh nghiệp, hợp tác xã, cơ sở sản xuất kinh doanh. Mục tiêu là truyền tải kiến thức, thông tin Chương trình quốc gia đến người dân, doanh nghiệp và các cơ quan quản lý, nhận thức về xu hướng phát triển kinh tế bền vững, tối ưu hóa việc sử dụng tài nguyên, giảm phát thải và hạn chế tác động tiêu cực đến môi trường.

- Tổ chức tuyên truyền về sản xuất và tiêu dùng bền vững cho học sinh tại các trường học thông qua Hội thi tìm hiểu kiến thức sử dụng năng lượng hiệu quả tiết kiệm đã tổ chức 35 cuộc trên địa bàn của 11 huyện, thị xã, thành phố. Nhằm nâng cao nhận thức về sử dụng hiệu quả, tiết kiệm năng lượng cho thế hệ trẻ.

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, đào tạo, tập huấn hướng dẫn triển khai thực hiện chương trình OCOP, chương trình khuyến công, chương trình bình chọn sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, bảo vệ môi trường, xúc tiến thương mại, phối hợp xây dựng mạng lưới liên kết giữa các nhà sản xuất - nhà phân phối sản phẩm nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP của tỉnh

- Thu hút các dự án sản xuất năng lượng tái tạo, dự án điện gió; dự án xử lý tro, xỉ nhà máy nhiệt điện, xử lý các loại xỉ từ quá trình luyện thép góp phần làm giảm phát thải ra môi trường.

*b) Về chính sách phát triển thương mại điện tử, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng*

\* *Về thương mại điện tử và kinh tế số*: Tình hình thương mại điện tử và kinh tế số tại tỉnh Hà Tĩnh đã đạt được nhiều kết quả tích cực thông qua các hoạt động và chương trình được triển khai bởi Sở Công Thương như sau:

- Xúc tiến thương mại trực tuyến và quảng bá sản phẩm OCOP: Sở Công Thương đã tổ chức các sự kiện xúc tiến thương mại kết hợp trực tuyến và trực tiếp, đạt hiệu quả cao. Cụ thể, Hội nghị Quảng bá thương hiệu và xúc tiến tiêu thụ cam Hà Tĩnh (theo Kế hoạch số 381/KH-UBND ngày 14/10/2021 của UBND tỉnh về tổ chức quảng bá, xúc tiến tiêu thụ cam và sản phẩm OCOP Hà Tĩnh năm 2021) có sự tham gia của hơn 300 điểm cầu trực tuyến, bao gồm các cơ quan trung ương, các doanh nghiệp phân phối lớn và các địa phương trên toàn tỉnh, góp phần thúc đẩy tiêu thụ sản phẩm cam và các sản phẩm OCOP của tỉnh.

- Phát triển sàn thương mại điện tử Hatiplaza.com: Sàn thương mại điện tử Hatiplaza.com đã được phát huy hiệu quả. Đến nay, sàn có hơn 540 gian hàng với hơn 680 sản phẩm. Nhiều sản phẩm đạt chuẩn OCOP và công nghiệp nông thôn đã được cập nhật lên sàn, giúp kết nối người mua và người bán, thúc đẩy tiêu thụ nội địa.

- Hỗ trợ doanh nghiệp và hộ sản xuất: Hà Tĩnh đã hỗ trợ các doanh nghiệp áp dụng phần mềm quản lý sản xuất, xây dựng bộ thương hiệu trực tuyến cho nhiều doanh nghiệp, hợp tác xã và hộ sản xuất. Các chương trình tập huấn bán hàng trên sàn thương mại điện tử đã được triển khai liên tục từ năm 2021 đến 2024, cụ thể, năm 2022 tổ chức tập huấn về kỹ năng bán hàng trong hoạt động thương mại điện tử cho các cán bộ quản lý tại các địa phương được tổ chức tại TP Hà Tĩnh, năm 2023 tổ chức tập huấn hướng dẫn cho các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất về kiến thức vận hành gian hàng, bán hàng và quảng bá sản phẩm trên các sàn thương mại điện tử tại huyện Vũ Quang và huyện Lộc

Hà, năm 2024 tổ chức tập huấn hướng dẫn các hộ kinh doanh tại chợ, doanh nghiệp, hợp tác xã trên địa bàn thành phố Hà Tĩnh xây dựng kênh và live stream trên nền tảng Tiktok.

- Kết nối tiêu thụ nông sản: Tỉnh đã thành công trong việc kết nối với các tập đoàn lớn như Vinmart, Coopmart để đưa sản phẩm cam và bưởi Phúc Trạch vào hệ thống siêu thị lớn. Đồng thời, tỉnh cũng đã hình thành các gian hàng cam Hà Tĩnh, bưởi Phúc Trạch trên các sàn thương mại điện tử lớn như Voso.vn, Postmart.vn và Sendo.vn. Kết quả là 100% sản lượng bưởi đã được tiêu thụ, sản lượng cam tiêu thụ đạt hơn 25.000 tấn. Phối hợp Bộ Công Thương và các sàn thương mại điện tử lớn triển khai hiệu quả mô hình “Gian hàng Việt trực tuyến” đối với sản phẩm cam Hà Tĩnh và bưởi Phúc Trạch.

Tổ chức Hội chợ triển lãm trực tuyến một số sản phẩm chủ lực, sản phẩm công nghiệp nông thôn tiêu biểu, sản phẩm OCOP ([hatinhfair.vn](http://hatinhfair.vn)) thu hút hơn 20 gian hàng, 50 sản phẩm trên công nghệ thực tế ảo 3D. Hiện nay, đang tiếp tục tổ chức Hội chợ trực tuyến năm 2024.

- Phát triển cơ sở dữ liệu và hệ thống truy xuất nguồn gốc: Hỗ trợ các đơn vị sản xuất, kinh doanh hoàn thiện thông tin trên hệ thống quản lý truy xuất nguồn gốc chuỗi cung ứng và hệ thống quản lý hoạt động thương mại điện tử. Cơ sở dữ liệu thương mại điện tử của tỉnh đã được số hóa và cập nhật trên hệ thống quản lý điều hành thương mại tại trang [thuongmai.data.hatinh.gov.vn](http://thuongmai.data.hatinh.gov.vn), cung cấp đầy đủ thông tin và dữ liệu hỗ trợ quản lý hoạt động thương mại trên địa bàn.

- Tuyên truyền và đào tạo về thương mại điện tử: Sở Công Thương tham mưu UBND tỉnh ban hành Kế hoạch phát triển thương mại điện tử giai đoạn 2021-2025 (số 2783/QĐ-UBND ngày 26/8/2020 của UBND tỉnh); văn bản chỉ đạo thực hiện Công điện số 56/CD-TTg về tiếp tục tăng cường công tác quản lý nhà nước trong lĩnh vực thương mại điện tử, kinh doanh trên nền tảng số.

Tỉnh đã phát động chương trình Tuần lễ Thương mại điện tử quốc gia và Ngày mua sắm trực tuyến Việt Nam - Online Friday, đồng thời thực hiện nhiều hoạt động tuyên truyền về an toàn trong thương mại điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt, giúp người dân nâng cao nhận thức và bảo vệ người tiêu dùng trên không gian mạng. Triển khai Kế hoạch phát triển thương mại điện tử, đề xuất Bộ Công Thương các nội dung Chương trình phát triển thương mại điện tử tại tỉnh Hà Tĩnh các năm 2021-2024.

Năm 2024, Sở Công Thương xây dựng, tổ chức tuyên truyền, phổ biến video tuyên truyền về An toàn khi mua bán hàng hóa trong thương mại điện tử và thanh toán không dùng tiền mặt nhằm hướng dẫn người dân tuân thủ pháp luật, tăng cường công tác cảnh báo và bảo vệ người tiêu dùng trên không gian mạng. Năm 2023 đã tổ chức thi trực tuyến về chuyển đổi số và thương mại điện tử lĩnh vực Công Thương.

- Hỗ trợ chuyển đổi số và thương mại điện tử cho doanh nghiệp: Triển khai nhiều giải pháp hỗ trợ doanh nghiệp xây dựng gian hàng trên sàn thương mại điện tử quốc tế, áp dụng phần mềm bán lẻ thông minh và giải pháp SEO điện tử, đồng thời hỗ trợ các doanh nghiệp nữ khởi nghiệp trong lĩnh vực thương mại điện tử.

Những nỗ lực này đã góp phần nâng cao hiệu quả phát triển kinh tế số và thương mại điện tử tại tỉnh Hà Tĩnh, giúp các sản phẩm địa phương tiếp cận rộng rãi thị trường và tăng cường kết nối với các sàn thương mại điện tử lớn trong và ngoài nước.

\* *Về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng*: Tình hình bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tại tỉnh Hà Tĩnh đã đạt được nhiều kết quả tích cực, thông qua các hoạt động cụ thể sau:

- Tuyên truyền và tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam: Các sở, ngành, địa phương, đơn vị liên quan đã chỉ đạo, quán triệt, phổ biến đến toàn thể công chức, viên chức, người lao động Kế hoạch số 6022/KH-BCT ngày 31/8/2023 của Bộ Công Thương; Kế hoạch số 289/KH-UBND ngày 31/7/2021 về bảo vệ người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh giải đoạn 2021 - 2025, Kế hoạch số 454/KH-UBND ngày 17/10/2023 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về triển khai tổ chức hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam năm 2024. Tổ chức trên 50 cuộc hội thảo, hội nghị tập huấn tuyên truyền nâng cao nhận thức cho các tổ chức, cá nhân sản xuất kinh doanh và người tiêu dùng về các nội dung liên quan đến công tác bảo vệ quyền, lợi ích của người tiêu dùng; truyền tải các thông điệp đến người dân về vai trò, ý nghĩa và tầm quan trọng của “*Ngày Quyền của Người tiêu dùng Việt Nam 15/3*”; phát trên 21.000 tờ rơi; phối hợp với Đài phát thanh và Truyền hình tỉnh xây các chuyên đề, phóng sự; tổ chức treo băng rôn, biểu ngữ, cờ phướn tại các tuyến đường trung tâm, các trụ sở sản xuất, kinh doanh, điểm công cộng, các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại; đăng tải trên các trang thông tin điện tử, bản tin của các cơ quan, đơn vị...

- Tổ chức tập huấn và nâng cao kiến thức cho các đối tượng liên quan: Tổ chức nhiều lớp tập huấn phổ biến Luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các văn bản pháp luật liên quan đến vệ sinh an toàn thực phẩm. Các lớp tập huấn này đã diễn ra ở nhiều địa phương như Nghi Xuân, Kỳ Anh, Đức Thọ, Can Lộc và Cẩm Xuyên. Đặc biệt, trong bối cảnh kinh tế chia sẻ, các hoạt động tập huấn cũng chú trọng đến việc bảo vệ người tiêu dùng trên các nền tảng thương mại điện tử và chia sẻ dịch vụ, giúp người dân hiểu rõ về các quy định và quyền lợi khi tham gia vào các giao dịch trực tuyến.

- Phối hợp với các cơ quan chức năng và tổ chức liên quan: Sở đã chủ trì và phối hợp với Hội bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, UBND các huyện, thành phố và các đơn vị liên quan để tổ chức các hoạt động bảo vệ người tiêu dùng, từ việc tuyên truyền, giám sát, đến việc thực hiện các kế hoạch và đề án liên quan đến bảo vệ quyền

lợi người tiêu dùng trong nhiều lĩnh vực. Đặc biệt, các hoạt động này cũng nhấn mạnh đến việc bảo vệ người tiêu dùng trong kinh tế chia sẻ, đảm bảo quyền lợi khi sử dụng các dịch vụ chia sẻ như vận tải, lưu trú và mua sắm trực tuyến.

3. Một số khó khăn, vướng mắc, hạn chế, tồn tại trong quá trình thực hiện Quyết định số 999/QĐ-TTg

- Tại Sở Công Thương chưa có nhân lực được đào tạo chuyên môn về thương mại điện tử; sản xuất và tiêu dùng bền vững, đang phụ trách kiêm nhiệm nhiều nhiệm vụ chuyên môn khác nhau. Tại UBND cấp huyện và cấp xã chưa có cán bộ chuyên trách, do vậy việc triển khai Chương trình, Kế hoạch đến cấp cơ sở gặp nhiều khó khăn.

- Một số doanh nghiệp nhỏ, hộ sản xuất còn ngần ngại trong việc tham gia vào sản xuất sạch hơn, thương mại điện tử. Dù có chính sách hỗ trợ tài chính và công nghệ, việc các doanh nghiệp và cơ sở sản xuất tiếp cận chương trình còn khó khăn.

- Công tác tuyên truyền, phổ biến, giáo dục pháp luật mặc dù các đơn vị, địa phương quan tâm thực hiện, nhưng chưa thường xuyên; hình thức tuyên truyền ở một số đơn vị, địa phương đôi lúc chưa có sự đổi mới, tính chuyên sâu chưa cao; tuyên truyền ở cấp xã, phường còn hạn chế.

#### 4. Đề xuất, kiến nghị

Mô hình kinh tế chia sẻ là một nội dung mới, nhận thức của phần lớn người dân và doanh nghiệp, đồng thời việc triển khai số hóa dữ liệu, chuyển đổi số còn gặp nhiều khó khăn, chưa đồng bộ. Đề nghị Bộ Kế hoạch và Đầu tư và các Bộ, ngành TW có văn bản hướng dẫn/quy định cụ thể về nội dung này liên quan các cơ quan quản lý nhà nước ở địa phương hướng dẫn cho các doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân triển khai thực hiện trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh.

Sở Công Thương gửi Sở Kế hoạch và Đầu tư xem xét, tổng hợp./.

#### **Nơi nhận:**

- Như trên;
- Giám đốc, P.Giám đốc Sở;
- Các phòng chuyên môn thuộc Sở;
- Lưu: VP, VP<sub>3</sub>.

**GIÁM ĐỐC**

**Đặng Văn Thành**