

Số: 63 /KH-SCT

Hà Tĩnh, ngày 03 tháng 11 năm 2025

KẾ HOẠCH

Triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025

Thực hiện Văn bản số 7563/UBND-VX ngày 06/10/2025 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025, Sở Công Thương ban hành Kế hoạch triển khai Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025 (sau đây gọi tắt là Tháng hành động) như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nâng cao vai trò, trách nhiệm và hiệu quả công tác phối hợp của các cấp, các ngành, địa phương trong lĩnh vực bình đẳng giới, qua đó huy động sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị và toàn dân tham gia thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới.

- Thúc đẩy hành động của cộng đồng, xã hội để bảo vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trước các rủi ro, nguy cơ khi tiếp cận các nền tảng trực tuyến. Thu hút sự quan tâm, đề cao vai trò, trách nhiệm và tính chủ động tham gia hành động của cá nhân, gia đình, cộng đồng, cơ quan, tổ chức về đảm bảo sự an toàn, lành mạnh, thực hiện bình đẳng giới, phòng ngừa và ứng phó với bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trong ứng dụng khoa học công nghệ, chuyển đổi số.

- Nâng cao nhận thức để thay đổi các quan niệm, thái độ, hành vi bất bình đẳng về giới, khuyến khích nữ giới tham gia tích cực, chủ động, có kỹ năng an toàn trên các nền tảng trực tuyến, góp phần xây dựng một môi trường bình đẳng, an toàn hơn trong kỷ nguyên số.

2. Yêu cầu

Tổ chức, triển khai các hoạt động của Tháng hành động bảo đảm hiệu quả thiết thực, tiết kiệm, phù hợp với tình hình thực tế tại các phòng, đơn vị trực thuộc. Tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, chuyển đổi số trong tuyên truyền, phổ biến pháp luật, chính sách và triển khai các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động.

II. CHỦ ĐỀ, THỜI GIAN, BỘ NHẬN DIỆN, THÔNG điệp TRUYỀN THÔNG

1. Chủ đề năm 2025: “Bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trong kỷ nguyên số”.

2. Thời gian: từ ngày 15/11/2025 đến ngày 15/12/2025.

3. Bộ nhận diện và các thông điệp truyền thông

- Đối với hình ảnh của các sản phẩm truyền thông: sử dụng hình ảnh theo mẫu cho các hoạt động truyền thông.

- Các thông điệp truyền thông tuyên truyền hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025:

+ Hưởng ứng Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó với bạo lực trên cơ sở giới năm 2025;

+ Kỷ nguyên số: kỷ nguyên bình đẳng và an toàn cho mọi người;

+ An toàn trực tuyến cho phụ nữ và trẻ em gái là trách nhiệm của mỗi chúng ta;

+ Mọi người đều có quyền bình đẳng trên không gian số.

(Ban hành kèm theo phụ lục I về Bộ nhận diện truyền thông).

III. NỘI DUNG, HOẠT ĐỘNG TRỌNG TÂM

1. Tổ chức Lễ phát động Tháng hành động

- Tuyên truyền cho toàn thể CBCCVN, người lao động về Lễ phát động Tháng hành động năm 2025 của tỉnh, dự kiến ngày 14/11/2025 tại Trường THPT Lê Quý Đôn, tỉnh Hà Tĩnh.

- Tại Sở Công Thương trên cơ sở Kế hoạch này tổ chức Lễ phát động Tháng hành động năm 2025 bằng hình thức: phát động trực tiếp tại lễ chào cờ đầu tháng 11/2025.

2. Những hoạt động chính

- Tăng cường truyền thông về chủ đề, thông điệp của Tháng hành động bằng nhiều hình thức đa dạng, phong phú như: thông qua phần mềm Hồ sơ công việc và quản lý văn bản, nhóm Zalo nội bộ, các cuộc họp giao ban, sinh hoạt chi bộ, chuyên môn định kỳ, chào cờ đầu tháng; chạy khẩu hiệu điện tử tại trụ sở Sở Công Thương. Truyền thông trực tiếp; tuyên truyền trên hệ thống đài phát thanh, truyền hình; hệ thống thông tin cơ sở ở các xã, phường; các trang thông tin điện tử, báo điện tử và các mạng xã hội; treo băng rôn, khẩu hiệu tại các địa điểm và phương tiện công cộng,...

- Tăng cường thực hiện số hóa trong truyền thông thông qua mạng xã hội facebook, fanpage...) để lan tỏa mạnh mẽ các thông điệp về bình đẳng giới, bảo

vệ an toàn cho phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng nhằm tăng tính trực quan trong công tác truyền thông.

- Chỉ đạo các CBCCVC, người lao động hưởng ứng tích cực các cuộc thi về chủ đề bình đẳng giới và an toàn cho phụ nữ trên không gian số, giao lưu văn nghệ, thể thao...(nếu có).

- Tuyệt đối không để xảy ra các vụ việc vi phạm về bình đẳng giới, bạo lực trên cơ sở giới, lừa đảo phụ nữ và trẻ em gái trên không gian mạng xảy ra đối với CBCCVC, người lao động của Sở.

- Khuyến khích CBCCVC, người lao động gửi các tin, bài về hoạt động triển khai Tháng hành động để đăng tải trên trang thông tin điện tử của tỉnh, Sở và các cơ quan thông tấn báo chí khác.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Không.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

Căn cứ nội dung Kế hoạch, Ban Vì sự tiến bộ phụ nữ của Sở chủ trì, phối hợp với các phòng, đơn vị trực thuộc tổ chức triển khai thực hiện. Tổng hợp, báo cáo Sở Nội vụ kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Tháng hành động theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Nội vụ;
- Ban VSTBPN tỉnh;
- Ban VSTBPN Sở;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc;
- Lưu: VT, VP.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Lê Xuân Từ

PHỤ LỤC I

Bộ nhận diện truyền thông của Tháng hành động vì bình đẳng giới và phòng ngừa, ứng phó bạo lực trên cơ sở giới

1. HÌNH ẢNH

 ● C0 M70 Y100 K0 ● R243 G112 B33	- Nhìn thoáng là 1 trái tim. - Ngắm kỹ là một con người được ghép từ 2 hình người đang ôm nhau, hòa nhập thành một. - Hình ảnh biểu đạt cảm xúc yêu thương, gắn kết khăng khít, gần gũi. - Hai cánh tay ôm nhau kết thành hình ảnh chiếc ruy băng trắng - là biểu tượng của chiến dịch toàn cầu lớn nhất của nam giới, bắt đầu từ năm 1991, nhằm chống lại bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái, thúc đẩy bình đẳng giới. Hiện nay, chiến dịch đã được thực hiện tại hơn 57 quốc gia trên thế giới.
--	--

2. MÀU SẮC

- Màu cam đã được Liên hiệp quốc lựa chọn là màu biểu tượng cho chiến dịch toàn cầu về xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái.

- Ruy băng màu trắng là biểu tượng của chiến dịch truyền thông của nam giới nhằm kêu gọi xóa bỏ bạo lực đối với phụ nữ và trẻ em gái trên toàn thế giới.