

BỘ CÔNG THƯƠNG
CỤC THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ
VÀ KINH TẾ SỐ

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Số: .../TMĐT-ECOMDX
V/v mời đăng ký tham gia Chương
trình Đào tạo, Khảo sát và Kết nối giao
thương xuất khẩu qua thương mại điện
tử tại thị trường Trung Quốc

Hà Nội, ngày 12 tháng 5 năm 2026

Kính gửi: Sở Công Thương các tỉnh, thành phố;

Nhằm mục tiêu thúc đẩy thương mại điện tử xuyên biên giới tại Việt Nam, đẩy mạnh kết nối xuất khẩu hàng hoá Việt Nam ra thị trường quốc tế thông qua thương mại điện tử, hỗ trợ nâng cao năng lực cho cán bộ quản lý nhà nước, các Hiệp hội và doanh nghiệp Việt Nam trong việc tiếp cận, khai thác thị trường quốc tế, đặc biệt là thị trường Trung Quốc thông qua các nền tảng thương mại điện tử, tăng cường kết nối giao thương, hợp tác đầu tư và phát triển chuỗi cung ứng số, dịch vụ số tại Việt Nam, Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số - Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số (Bộ Công Thương) phối hợp với các đối tác như Liên minh Thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu ACBC, Công ty TNHH VIETFAS, các cơ quan, đơn vị và doanh nghiệp thương mại điện tử tại Trung Quốc tổ chức ***“Chương trình Đào tạo, Khảo sát và Kết nối giao thương xuất khẩu qua Thương mại điện tử tại Trung Quốc”*** từ ngày 16 - 22 tháng 6 năm 2026 tại tỉnh Hà Nam, Trung Quốc (bao gồm cả thời gian đi, về).

Tỉnh Hà Nam là tỉnh lớn nằm ở khu vực miền Trung, Trung Quốc với thủ phủ là thành phố Trịnh Châu, được biết đến là “cái nôi của nền văn minh Trung Hoa” và hiện là một trong những trung tâm quan trọng về công nghiệp chế tạo, logistics, thương mại điện tử xuyên biên giới của Trung Quốc. Với quy mô dân số trên 100 triệu cùng hệ sinh thái thương mại số phát triển mạnh, tỉnh Hà Nam đang trở thành điểm kết nối quan trọng trong việc kết nối thương mại điện tử của Trung Quốc với các quốc gia trong khu vực và trên thế giới.

1. Khung Chương trình gồm các hoạt động chính dự kiến như sau:

- Tham dự Hội thảo về hợp tác Thương mại số Trung Quốc – ASEAN và kết nối giao thương doanh nghiệp Việt Nam - Trung Quốc.

Thời gian: Ngày 17 tháng 6 năm 2026

- Chương trình đào tạo chuyên sâu về thương mại điện tử và thương mại điện tử xuyên biên giới (*đào tạo 02 buổi có tính thực tiễn cao tại Học viện Đào tạo Kinh tế Thương mại Hà Nam*)

Thời gian: Từ ngày 18 tháng 6 năm 2026

- Chương trình khảo sát thực tế hệ sinh thái thương mại điện tử và thương mại điện tử xuyên biên giới, chuỗi cung ứng và logistics.

Thời gian: Từ ngày 19 – 20 tháng 6 năm 2026

- Khảo sát, tham quan trải nghiệm văn hóa địa phương

Thời gian: Ngày 21 tháng 6 năm 2026

2. Đối tượng tham dự:

- Cán bộ quản lý nhà nước thuộc các lĩnh vực thương mại, thương mại điện tử, xuất nhập khẩu, Hải quan, thuế...

- Các đơn vị, tổ chức xúc tiến thương mại, Hiệp hội doanh nghiệp, Hiệp hội ngành hàng.

- Doanh nghiệp sản xuất, các nhãn hàng (brand), doanh nghiệp thương mại xuất nhập khẩu, doanh nghiệp thương mại điện tử, đơn vị tổ chức xuất nhập khẩu qua thương mại điện tử xuyên biên giới, doanh nghiệp logistics, tổ chức tài chính ...

- Cơ sở đào tạo: Trường Đại học/Cao đẳng, Viện đào tạo, Trung tâm đào tạo có liên quan.

- Các cơ quan, tổ chức, doanh nghiệp khác có liên quan.

3. Chi phí:

Ban tổ chức hỗ trợ các chi phí thuộc công tác tổ chức chung, xây dựng nội dung đào tạo, công tác tổ chức kết nối đối tác giao thương ..., các cơ quan, tổ chức, hiệp hội, doanh nghiệp đăng ký tham gia tự chi trả các chi phí tham gia Chương trình (*tập trung đăng ký, hoạt động theo Đoàn do Ban tổ chức phối hợp với cơ quan, Hiệp hội phía Trung Quốc thu xếp*).

Với mục tiêu nâng cao năng lực và tính thực tiễn trong việc quản lý và ứng dụng thương mại điện tử, hỗ trợ doanh nghiệp địa phương xuất khẩu qua thương mại điện tử vào thị trường Trung Quốc, Cục Thương mại điện tử và Kinh tế số trân trọng mời Lãnh đạo, cán bộ phụ trách của quý Cơ quan bố trí đăng ký tham gia Đoàn, đồng thời thông báo, phổ biến Chương trình tới các cơ quan, đơn vị xúc tiến, Hiệp hội, doanh nghiệp có liên quan tại địa phương, thúc đẩy kết nối giao thương, hợp tác đầu tư và phát triển thương mại điện tử xuyên biên giới giữa Việt Nam và Trung Quốc.

Các cơ quan, tổ chức, Hiệp hội, doanh nghiệp... tham khảo tài liệu Chương trình (*PL1 - Chương trình chi tiết; PL2 - Nội dung khóa đào tạo; PL3 - Mẫu đăng ký tham gia Đoàn*) và đăng ký tại mã QR trong công văn.

Đề nghị quý Cơ quan/Đơn vị liên hệ gửi thông tin về Ban tổ chức trước ngày 23 tháng 05 năm 2026.

Chi tiết trao đổi công tác xin liên hệ:

1. Công ty TNHH VIETFAS: Bà Lê Thị Thanh Hiền; điện thoại: 034.260.8182; Email: acbcvietnam@gmail.com

2. Trung tâm Phát triển Thương mại điện tử và Công nghệ số: Bà Nguyễn Phương Ly; Điện thoại: 0983287076; Email: lynph@moit.gov.vn

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của quý Cơ quan./.

Nơi nhận:

- Như trên;
- Lưu: VT, ECOMDX (Lynph)

**KT. CỤC TRƯỞNG
PHÓ CỤC TRƯỞNG**

Lại Việt Anh



Các phụ lục đính kèm:

PL1 - Chương trình chi tiết;

PL2 - Nội dung khóa đào tạo;

PL3 - Mẫu đăng ký tham gia Đoàn



Link Đăng ký tham gia Chương trình