

Số: /KH-SCT

Hà Tĩnh, ngày tháng 6 năm 2026

KẾ HOẠCH

Triển khai Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 – The First Vietnam Grand Sale in 2026 trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh

Thực hiện Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21/5/2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 – The First Vietnam Grand Sale in 2026”, Sở Công Thương xây dựng Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 – The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh với nội dung như sau:

I. MỤC ĐÍCH

- Tổ chức hoạt động khuyến mại đồng thời trên phạm vi toàn tỉnh, kết hợp các hoạt động thương mại truyền thống và thương mại điện tử để tạo sức lan tỏa và thu hút sự tham gia của các doanh nghiệp sản xuất, kinh doanh trong mọi lĩnh vực. Thông qua Chương trình, các doanh nghiệp sẽ chủ động thực hiện nhiều hoạt động khuyến mại với nội dung đa dạng, hấp dẫn để người tiêu dùng mua sắm được những sản phẩm hàng hóa, dịch vụ đảm bảo chất lượng, giá cả phù hợp;

- Kích cầu thị trường tiêu dùng trong nước nói chung và trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh nói riêng; đẩy mạnh hoạt động sản xuất, kinh doanh góp phần phát triển kinh tế;

- Nâng cao nhận thức của người tiêu dùng về hàng hóa và dịch vụ của tỉnh Hà Tĩnh thông qua các hoạt động truyền thông trên phương tiện thông tin đại chúng.

- Thông qua hoạt động khuyến mại kết hợp với việc tổ chức hội chợ, triển lãm, trưng bày, giới thiệu sản phẩm và các lễ hội truyền thống nhằm thu hút, kích cầu thương mại và phát triển du lịch của tỉnh.

II. NỘI DUNG CHƯƠNG TRÌNH

1. Thời gian: Từ ngày 01/7/2026 đến ngày 31/7/2026.

2. Đối tượng tham gia: Tất cả các thương nhân theo quy định của pháp luật.

3. Hạn mức tối đa giá trị hàng hóa, dịch vụ dùng để khuyến mại và mức giảm giá tối đa đối với hàng hóa, dịch vụ được khuyến mại: 100% (theo quy

định tại khoản 4 Điều 3 và khoản 2 Điều 4 Thông tư số 39/2025/TT-BCT ngày 22/6/2025 của Bộ Công Thương).

4. Phạm vi: Trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Quản lý thương mại

- Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan triển khai thực hiện chương trình đảm bảo đúng mục đích và thời gian.

- Chủ động thông tin, tuyên truyền về Chương trình trên Webservice, fanpage của Sở. Hỗ trợ, tạo điều kiện thuận lợi cho thương nhân thực hiện thủ tục hành chính và thực hiện hoạt động khuyến mại tại địa phương theo quy định của pháp luật; hướng dẫn thương nhân thực hiện thủ tục hành chính thông báo khuyến mại trên cổng dịch vụ công quốc gia (<http://dichvucong.gov.vn>).

- Phối hợp với Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và Phát thanh truyền hình Hà Tĩnh thông tin, tuyên truyền về Chương trình khuyến mại. Đăng tải Quyết định số 1184/QĐ-BCT ngày 21/5/2026 của Bộ Công Thương về việc tổ chức “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 – The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Chủ trì, phối hợp với các cơ quan chức năng có liên quan tiếp nhận thông tin của người tiêu dùng phản ánh về hoạt động khuyến mại vi phạm pháp luật về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trong thời gian diễn ra chương trình để kịp thời xử lý theo quy định của pháp luật.

- Tổng hợp, đánh giá kết quả thực hiện Chương trình trên địa bàn tỉnh báo cáo Bộ Công Thương và UBND tỉnh.

2. Chi cục Quản lý thị trường

Chủ trì, phối hợp với các đơn vị có liên quan theo dõi, kiểm tra, xử lý các hành vi kinh doanh hàng hóa nhập lậu; sản xuất, buôn bán hàng giả, hàng cấm, hàng hóa không rõ nguồn gốc xuất xứ; hành vi xâm phạm quyền sở hữu trí tuệ; hành vi vi phạm pháp luật về chất lượng, đo lường, giá, an toàn thực phẩm, về bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và các hành vi gian lận thương mại theo quy định pháp luật; giám sát các chương trình khuyến mại có dấu hiệu vi phạm để tiến hành xử lý theo quy định trong thời gian diễn ra Chương trình.

3. UBND các xã, phường

- Phối hợp thông tin, tuyên truyền về chương trình trên Webservice của đơn vị và trên các phương tiện thông tin đại chúng cho các tổ chức, doanh nghiệp và người tiêu dùng được biết để tham gia chương trình và tham gia mua bán trên các trang mạng thương mại điện tử.

- Chủ động phối hợp với các Đội Quản lý thị trường và các cơ quan chức năng trên địa bàn theo dõi, kiểm tra, kiểm soát hàng hóa, nhất là hàng kém chất lượng, hàng không rõ nguồn gốc xuất xứ, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ,... và các hành vi vi phạm về khuyến mại tại địa phương đảm bảo quyền lợi người tiêu dùng.

3. Doanh nghiệp, cơ sở sản xuất kinh doanh

Chủ động triển khai các hoạt động khuyến mại; phối hợp, tham gia các hoạt động của Chương trình đảm bảo tuân thủ các quy định của pháp luật và bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng.

Trên đây là Kế hoạch triển khai thực hiện “Chương trình khuyến mại tập trung quốc gia lần 1 năm 2026 – The First Vietnam Grand Sale in 2026” trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh. Sở Công Thương đề nghị các đơn vị phối hợp triển khai thực hiện./.

Nơi nhận:

- Bộ Công Thương (B/c);
- Các sở, ngành: Văn hóa, Thể thao và Du lịch, Báo và Phát thanh truyền hình Hà Tĩnh (p/h);
- Chi cục Quản lý thị trường;
- UBND các xã, phường;
- Các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh;
- Giám đốc và các Phó Giám đốc Sở;
- Lưu: VT, QLTM_{PT}.

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Lê Xuân Từ